



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Załącznik nr 1 do
Zarządzenia 23/2010
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
w sprawie Konkursu na najlepszą
pracę magisterską poświęconą
ochronie konsumentów

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Organizatorem konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Prezesem UOKiK lub Organizatorem). W imieniu Prezesa UOKiK konkurs przeprowadza Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej DZK).

§ 2

Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu ochrony konsumentów. Celem konkursu jest zwiększenie społecznej świadomości na temat praw przysługujących konsumentom, możliwości ich dochodzenia oraz popularyzacja wiedzy na temat ochrony konsumentów.

§ 3

1. Prezes UOKiK ustanawia nagrodę za najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konsumentów. Wysokość nagrody została określona w § 13 ust. 1.
2. Nagroda przyznawana jest po przeprowadzeniu konkursu.

§ 4

1. Do konkursu można zgłaszać prace, których tematyka poświęcona jest **prawnym aspektem ochrony konsumentów z wyłączeniem** następujących zagadnień:
 - a) bezpieczeństwo produktów (w tym zagadnień dotyczących nadzoru rynku oraz systemu oceny zgodności);
 - b) odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny;
 - c) bezpieczeństwo żywności i żywienia;
 - d) jakość wyrobów i usług.



2. Wymagany językiem pracy magisterskiej jest język polski.
3. Prace magisterskie niespełniające kryteriów określonych w ust. 1 i 2 nie będą oceniane.

§ 5

Uczestnikami konkursu mogą być absolwenci szkół wyższych, którzy obronili pracę magisterską na kierunku prawo w terminie od 1 lipca 2011 r. do 30 czerwca 2012 r.

§ 6

1. Zgłoszenia pracy do konkursu może dokonać autor pracy lub jej promotor po uzyskaniu zgody autora na zgłoszenie pracy.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone prace, które otrzymały od promotora oraz recenzenta ocenę co najmniej bardzo dobrą.
3. Uczelnia, na której praca została złożona i obroniona, powinna mieć swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Pracę można zgłosić do konkursu tylko jeden raz.
5. Z konkursu wyłączone są prace magisterskie autorstwa pracowników UOKiK.

§ 7

1. Prace z oznaczeniem „*Konkurs na najlepszą pracę magisterską - DZK*” należy składać:
 - 1) za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub
 - 2) osobiście w Kancelarii Ogólnej UOKiK, pok. nr 116, Pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa.
2. Osobą upoważnioną do udzielania informacji o konkursie jest Katarzyna Bereza, tel. 22 55 60 220, e-mail: katarzyna.bereza@uokik.gov.pl.
3. Prace konkursowe należy dostarczyć na adres UOKiK określony w ust. 1, w terminie do dnia 16 lipca 2012 r. do godz. 16¹⁵.
4. Prace magisterskie dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą oceniane.
5. Organizator nie zwraca złożonych prac.



§ 8

Zgłoszenie powinno obejmować:

- 1) jeden egzemplarz wydrukowanej pracy magisterskiej w miękkiej oprawie;
- 2) jeden egzemplarz pracy magisterskiej w wersji elektronicznej (w formacie DOC lub PDF);
- 3) kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy (wzór formularza stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu);
- 4) streszczenie pracy (maksymalnie 1800 znaków ze spacjami), określające cel pracy, główne jej założenia oraz ogólne wnioski. Streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy;
- 5) zaświadczenie wydane przez władze uczelni, potwierdzające uzyskaną ocenę z pracy wraz z informacją o terminie obrony pracy (wzór zaświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).

§ 9

1. Nagrodę przyznaje Komisja Konkursowa (zwana dalej Komisją).
2. W skład Komisji wchodzi Prezes UOKiK lub osoba reprezentująca Prezesa UOKiK, jako Przewodniczący oraz sześciu członków.
3. Członków Komisji wskazuje Prezes UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w zakresie ochrony konsumentów.
4. Zadaniem Komisji jest:
 - 1) ocena nadesłanych prac;
 - 2) wybór laureatów konkursu.

§ 10

Przy wyłanianiu laureatów konkursu Komisja bierze pod uwagę w szczególności:

- 1) jakość merytoryczną pracy;
- 2) nowatorski i twórczy charakter pracy;
- 3) edytorski poziom pracy.

§ 11

Komisja może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody w konkursie.



§ 12

1. Komisja wyłania laureatów konkursu na posiedzeniu tajnym - po uprzednim zapoznaniu się jej członków ze zgłoszonymi pracami.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 31 grudnia 2012 roku. Nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej UOKiK (www.uokik.gov.pl) w tym samym terminie.

§ 13

1. Nagroda pieniężna za najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konsumentów wynosi 5 tys. złotych (brutto). Komisja może ponadto przyznać drugą i trzecią nagrodę w wysokości odpowiednio 2 tys. i 1 tys. złotych (brutto).
2. Od wypłaconej sumy potrącany jest podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307).

§ 14

Zwycięska praca lub jej fragmenty, za zgodą autora, może zostać opublikowana w formie wydawnictwa naukowego oraz umieszczona na stronie internetowej UOKiK.

