



Znajomość prawa konkurencji i zasad przydzielania pomocy publicznej wśród polskich przedsiębiorców

Fragment badań przeprowadzonych na zlecenie UOKiK

marzec-maj 2012

Znajomość zasad przydzielania pomocy publicznej wśród polskich przedsiębiorców - badanie UOKiK

Cel badania: określenie poziomu znajomości zasad przydzielania pomocy publicznej wśród polskich przedsiębiorców

Liczebność próby: **1200 przedsiębiorców** mających siedzibę i prowadzących działalność gospodarczą w Polsce, w tym spółki użyteczności publicznej

Data wykonania badania: **marzec-maj 2012 roku**

Metoda badawcza: **indywidualny wywiad kwestionariuszowy**

MARZEC	9	10	11	12	13	KWIECIEŃ	13	14	15	16	17	18	MAJ	18	19	20	21	22
	Pn	5	12	19	26		Pn	2	9	16	23	30		Pn	7	14	21	28
Wt	6	13	20	27		Wt	3	10	17	24			Wt	1	8	15	22	29
Śr	7	14	21	28		Śr	4	11	18	25			Śr	2	9	16	23	30
Cz	1	8	15	22	29	Cz	5	12	19	26			Cz	3	10	17	24	31
Pt	2	9	16	23	30	Pt	6	13	20	27			Pt	4	11	18	25	
So	3	10	17	24	31	So	7	14	21	28			So	5	12	19	26	
N	4	11	18	25		N	1	8	15	22	29		N	6	13	20	27	

Znajomość zasad pomocy publicznej

75 proc. badanych przedsiębiorstw nie ubiegało się o przydzielenie pomocy publicznej w latach 2010-2011.

Najmniejsza skłonność do ubiegania się o tę pomoc charakteryzowała mikro przedsiębiorstwa (13,8 proc). Natomiast największy odsetek ubiegających się odnotowano w wśród dużych przedsiębiorstw (30,2 proc.).

Przedsiębiorcy, którzy nie ubiegali się o udzielenie pomocy wymieniali różne przyczyny nie podjęcia takich działań. Wśród nich znalazły się: **brak takiej potrzeby**, niewielka wartość uzyskiwanej pomocy, **brak wiedzy** i informacji o możliwych formach pomocy publicznej, **brak energii oraz czasu** i chęci, brak możliwości lub odpowiednich funduszy, biurokracja i skomplikowane procedury.

Znajomość zasad pomocy publicznej

Pana/i zdaniem, które z poniższych instytucji udzielają pomocy publicznej?

	tak	nie	nie wiem
Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.	62,2%	14,6%	23,2%
Ministrowie	47,9%	28,9%	23,2%
Starostowie powiatów	77,5%	10,1%	12,4%
Prezydenci i burmistrzowie miast oraz wójtowie gmin	84,9%	6,5%	8,6%
Prezes UOKiK	40,4%	33,7%	25,9%
Prezes ZUS	42,7%	31,7%	25,6%
Naczelnicy Urzędów Skarbowych	45,7%	28,4%	25,9%

Znajomość zasad pomocy publicznej

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nie udziela pomocy publicznej, zatem 40,4 proc. badanych przedsiębiorstw nieprawidłowo rozpoznaje jego kompetencje w tym zakresie. W pozostałych przypadkach, odsetek prawidłowych wskazań był wysoki.

Prezes Urzędu opiniuje projekty pomocy, notyfikuje je Komisji Europejskiej, reprezentuje rząd Polski w postępowaniach przez Komisją i sądami europejskimi oraz monitoruje pomoc publiczną udzielaną polskim podmiotom.

Znajomość zasad pomocy publicznej

Czy pomoc publiczna może być udzielona w poniższych formach?

	tak	nie	nie wiem
dotacji	92,1%	2,6%	5,3%
pożyczek lub kredytów udzielanych przedsiębiorcom na warunkach korzystniejszych od oferowanych na rynku	83,9%	6,9%	9,2%
ulg i zwolnień podatkowych	82,8%	7,2%	10%
rozłożenia na raty podatku lub zaległości podatkowej	80,6%	7,3%	12,1%
zbycia lub oddania do korzystania mienia będącego własnością Skarbu Państwa lub samorządu terytorialnego na warunkach korzystniejszych od oferowanych na rynku	61,7%	12,1%	26,2%

Badane przedsiębiorstwa prawidłowo identyfikują możliwe formy udzielania pomocy publicznej. Odsetek prawidłowych odpowiedzi jest wysoki.

Znajomość zasad pomocy publicznej

Czy pomoc regionalna może być przeznaczona na poniższe cele?

	tak	nie	nie wiem
pomoc w celu wspierania nowych inwestycji	87,5%	4%	8,5%
pomoc w celu tworzenia nowych miejsc pracy	92,1%	2,8%	5,1%
duże projekty inwestycyjne	73,8%	9,1%	17,1%
pomoc operacyjna	65,6%	9,7%	24,7%
pomoc dla nowo powstałych małych przedsiębiorstw	87,6%	4%	8,4%

W większości sytuacji przedsiębiorcy prawidłowo identyfikują przeznaczenie pomocy regionalnej. Jednakże, **ponad 75 proc. respondentów błędnie zinterpretowało duże projekty jako cel tej pomocy**. Duże projekty inwestycyjne w rzeczywistości nie są celem (przeznaczeniem szczegółowym) pomocy regionalnej, choć jest to pojęcie z nią związane.

Znajomość zasad pomocy publicznej

Pomoc regionalna jest przeznaczona na wsparcie rozwoju najmniej rozwiniętych regionów poprzez **wspieranie inwestycji i tworzenie nowych miejsc pracy**, wspieranie nowo utworzonych małych przedsiębiorstw lub, w wyjątkowych przypadkach, poprzez przyznanie pomocy operacyjnej.

W ramach pomocy regionalnej promuje się działania wspierające ekspansję i dywersyfikację działalności gospodarczej przedsiębiorstw znajdujących się w tych regionach, zwłaszcza poprzez zachęcanie firm do otwierania tam nowych zakładów.

Podstawowym dokumentem regulującym kwestię przyznawania pomocy regionalnej są wytyczne w sprawie krajowej pomocy regionalnej na lata 2007-2013¹¹.



Znajomość prawa konkurencji i zasad przydzielania pomocy publicznej wśród polskich przedsiębiorców

Fragment badań przeprowadzonych na zlecenie UOKiK

marzec-maj 2012