

Pytanie zgłoszone w związku z ofertą konkursową na realizację szkoleń w ramach projektu:

Konsumenckie Centrum e-mailowe E-Poradnictwo

1. Czy organizacja składająca ofertę może wyznaczyć limit porad, których udzieli w ciągu miesiąca lub w całym okresie realizacji zadania?

Odpowiedź UOKiK: Nie. Organizacja nie ma możliwości wyznaczenia limitu porad, których udzieli w ciągu miesiąca. Organizacja ma obowiązek udzielić odpowiedzi na wszystkie pytania konsumentów, bez względu na ich liczbę.

