



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau - Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

DBA-2/240-19/2014 Część I

Warszawa, 4 czerwca 2014 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 556 01 29, faks (022) 826 20 30,

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zakup, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Europejskiego Centrum Konsumenckiego.

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 3
liczba odrzuconych ofert: 2
liczba wykluczonych Wykonawców: 2

Wybór oferty:

Zamawiający, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) informuje, że na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia za najkorzystniejszą została wybrana oferta firmy:

MGM Group s.c.
ul. Okoniowa 9 m. 66
91-498 Łódź

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **460,00 zł brutto**.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów na podstawie kryterium oceny ofert jakim była cena.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Zastępująca Dyrektora Generalnego Urzędu

Małgorzata Tomczak

