

Odpowiedzi na pytania
dotyczące produkcji spotu reklamowego „Prawa konsumenta”

- **Pytanie nr 1**

W briefie piszą Państwo o maksymalnym budżecie kampanii - 184 500 złotych brutto. Czy jest to kwota wyłącznie na produkcję spotu, czy również na media?

Odpowiedź

Wskazana w briefie kwota dotyczy tylko i wyłącznie produkcji spotu.

- **Pytanie nr 2**

Czy w pracy konkursowej oceniacie Państwo tylko kreację?

Odpowiedź

W pracy oceniana będzie wyłącznie kreacja zgodnie z przyjętymi w treści ogłoszenia kryteriami:

- oryginalność,
- zgodność przekazu z briefem,
- zauważalność przekazu,
- kompletność, czytelność i prostota przekazu,
- zgodność z nowymi przepisami.

- **Pytanie nr 3**

Punkt 2 ogłoszenia stanowi: *„Warunki udziału oraz wymagane dokumenty. Oferty mogą składać podmioty, które:*

- posiadają doświadczenie oraz wiedzę w kreacjach spotów reklamowych*

W celu potwierdzenia doświadczenia Wykonawca przedstawi przykłady 5 spotów, z których przynajmniej jeden dotyczy kampanii społecznej wraz z listami referencyjnymi potwierdzającymi należyte wykonanie umowy”.

Czy przedstawienie przykładu zrealizowanego projektu kampanii społecznej jest warunkiem koniecznym i determinującym wzięcie udziału w konkursie? Czy można kampanię społeczną zastąpić innymi, zrealizowanymi projektami wraz z potwierdzeniem ich należytego wykonania w postaci referencji?

Odpowiedź

Spot reklamowy „Prawa konsumenta” będzie stanowił element kampanii społecznej. Z tego też względu warunkiem koniecznym i determinującym możliwość zgłaszania ofert jest przedstawienie przynajmniej jednego przykładu spotu, który był elementem takiej właśnie kampanii.

Tym samym, nie można zastąpić kampanii społecznej innymi, zrealizowanymi projektami.