



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau - Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

DBA-2/240-19/2016 cz. I

Warszawa, 20 lipca 2016 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 55 60 129, faks (022) 827 08 43,

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na:

Wykonanie projektu graficznego, druk i dostawa materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz opracowanie graficzne elektronicznej wersji Raportu za rok 2015 dla Europejskiego Centrum Konsumentckiego

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 6
liczba odrzuconych ofert: 0
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164) ze względu na najkorzystniejszą ofertę oraz spełnianie wymagań określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia została wybrana oferta firmy:

Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak

ul. Toruńska 148
87-800 Włocławek

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **1 970,00 zł brutto w terminie 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy.**

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

W związku z otrzymaniem pisma zawierającego informację o odstąpieniu od zawarcia umowy przez HELDRUK Helena Rąbalska, ul. Partyzantów 3b, 82-200 Malbork, Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny, wybrana oferta spełnia wymagania stawiane w SIWZ oraz ustawie Prawo zamówień publicznych.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Monika Bronkau-Ługowska

Dyrektor Generalny Urzędu