

DBA-2/240-56/2016

Warszawa, 3 stycznia 2017 r.

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na „przygotowanie, zaprojektowanie i wdrożenie internetowej platformy e-learningowej oraz szkoleń e-learningowych dotyczących zamówień przetargowych dla pracowników administracji publicznej” informuję, że wpłynęły zapytania dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o następującej treści:

1. Prosimy o wyjaśnienie zasad przyznawania punktów za demonstracyjną próbkę platformy i szkolenia e-learning:

a) odnośnie interoperacyjności platformy i szkolenia prosimy o informację, w jakim przypadku Wykonawca otrzyma 5 punktów, a kiedy np. 3 punkty? Czy jeżeli użytkownik zaloguje się do platformy, a następnie uruchomi kurs klikając na przycisk „start” – to Wykonawca otrzyma maksymalnie 5 punktów?

b) Kiedy Wykonawca otrzyma maksymalnie 5 punktów w kryterium: „merytoryczna poprawność opracowania”? Czy jeżeli Wykonawca wykorzysta treści w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego (Załącznik 9) to wtedy otrzyma 5 punktów?

Czy też Zamawiający będzie oceniał, zwracał uwagę na inne czynniki, np. na formę przekazu treści, wykorzystanie konkretnej treści z przekazanych materiałów?

W sytuacji, kiedy Wykonawca będzie otrzymywał punkty za inne zagadnienia, oprócz wykorzystania przekazanych materiałów, prosimy o podanie, jakie zagadnienia będą oceniane.

Jeżeli zaś Wykonawca otrzyma 5 punktów za wykorzystanie przekazanych treści, to w jakiej sytuacji może otrzymać np. 2 lub 3 punkty?

c) odnośnie stopnia dopasowania demo platformy do wymogów Zamawiającego Wykonawca rozumie, że w sytuacji, kiedy Wykonawca przedstawi demo, które nie będzie zawierało np. responsywności, a będzie spełniało pozostałe trzy wymagania (1) dostępu do panelu umożliwiającego wygenerowanie trzech raportów, 2) dostępu do szkolenia demo i jego przejścia, 3) spełnienie wymogów WCAG 2.0 w zakresie zmiany kontrastu i wielkości czcionki) – Wykonawca otrzyma 3 punkty, zamiast 4-rech.

Czy też, jeżeli Wykonawca przedstawi demo, które nie będzie zawierało responsywności, to oferta Wykonawcy będzie odrzucona z postępowania?

d) odnośnie adekwatności przekazu do grupy docelowej i tematu Zamawiający zapisał, że „Szkolenia skierowane są przede wszystkim do pracowników instytucji publicznych zajmujących się zamówieniami publicznymi. Na późniejszym etapie z platformy będą mogli korzystać również studenci i wszystkie osoby zainteresowane podnoszeniem swoich kwalifikacji z zakresu zamówień przetargowych.”

Czy Wykonawca poprawnie rozumie, że grupą docelową demo szkolenia e-learning mają być pracownicy instytucji publicznych zajmujący się zamówieniami publicznymi?

e) odnośnie atrakcyjności przekazu prosimy o informację kiedy Wykonawca może otrzymać 1 punkt, a kiedy 2 – jakie warunki musi spełnić?

Określenie „wzbudza zainteresowanie” czy „estetyczne wizualnie” są określeniami subiektywnymi. Prosimy o zastosowanie określeń obiektywnych, np. za wykorzystanie odpowiedniej techniki graficznej Wykonawca może otrzymać 0,5 punktu

Odpowiedź: Odnosząc się do poszczególnych części pytania Zamawiający wyjaśnia, co następuje:

a) Przez **interoperacyjność platformy i szkolenia** Zamawiający rozumie: prawidłowe i płynne odtwarzanie treści szkolenia na platformie, tj. możliwość otworzenia platformy i uruchomienia szkoleń na najpopularniejszych przeglądarkach internetowych, m.in. Internet Explorer 9 i późniejsze, Mozilla Firefox 3 i późniejsze, Google Chrome 6 i późniejsze, Opera 9 i późniejsze, Safari 3 i późniejsze; brak zacięć podczas przechodzenia pomiędzy poszczególnymi ekranami szkolenia; szybkie i niezakłócone ładowanie się szkolenia na platformie; dopasowanie wielkości ekranu ze szkoleniem do wielkości całej platformy (brak dużych, niewykorzystanych przestrzeni); brak zachodzących na siebie elementów podczas odtwarzania szkolenia – np. niemożliwych do przesunięcia lub zamknięcia okienek zasłaniających treść; brak konieczności wielokrotnego klikania na dany element celem jego użycia (np. kliknięcie raz na strzałkę w prawo powoduje przejście do kolejnego ekran, brak konieczności np. trzykrotnego kliknięcia). Jeżeli wszystkie powyższe wymagania zostaną spełnione, Wykonawca otrzyma 5 punktów.

b) Przez **merytoryczną poprawność opracowania** Zamawiający rozumie: przygotowanie treści szkolenia w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego (Załącznik nr 9) bez błędów dotyczących przedmiotu zagadnienia, tj. brak błędów merytorycznych w treści szkolenia; opracowanie szkolenia na podstawie przekazanego materiału, bez dodatkowych elementów tekstowych z innych źródeł; skrócenie i zredagowanie tekstu zachowując najważniejsze treści; podział tekstu na fragmenty w sposób umożliwiający szybkie zorientowanie się w treści. Jeżeli wszystkie powyższe wymagania zostaną spełnione, Wykonawca otrzyma 5 punktów.

c) Jeżeli Wykonawca przedstawi demo, które nie będzie responsywne, a będzie spełniało pozostałe trzy wymagania, wówczas Wykonawca otrzyma 3 punkty.

d) Tak, grupą docelową demo szkolenia e-learning są pracownicy administracji publicznej szczebla centralnego i samorządowego zajmujący się przeprowadzaniem postępowań o udzielenie zamówienia publicznego.

e) Przez **atrakcyjność przekazu** Zamawiający rozumie: czytelne, wzbudzające zainteresowanie a zarazem estetyczne wizualnie rozwiązania graficzne w ramach szkolenia, tj. harmonijne, stonowane kolory – brak lub niewiele barw jaskrawych lub silnie kontrastujących (w wersji podstawowej, a nie w wersji kontrastowej); font dostatecznie duży, by z łatwością mógł być odczytany – brak treści bardzo małej wielkości. Jeżeli wszystkie powyższe wymagania zostaną spełnione, Wykonawca otrzyma 2 punkty. Zamawiający nie wymaga użycia konkretnej techniki graficznej.

2. Prosimy o wyjaśnienie zasad przyznawania punktów za Wizualizację strony startowej platformy.

a) Zamawiający zapisał: „Wykonawca [...] załączy niepełną wizualizację (niezawierającą wszystkich wymaganych elementów i informacji)”

Prosimy o wskazanie wszystkich elementów, które powinny znaleźć się na stronie startowej platformy.

b) Zamawiający w kryterium atrakcyjność i intuicyjność strony może przyznać od 0 do 8 punktów. Prosimy o informację, kiedy Wykonawca może otrzymać 0,1,2,3,4,5,6,7, czy 8 punktów? Prosimy o szersze wyjaśnienie, co Zamawiający rozumie pod pojęciem „atrakcyjność”?

Odpowiedź: Odnosząc się do poszczególnych części pytania Zamawiający wyjaśnia, co następuje:

a) Elementami obowiązkowymi do zamieszczenia w wizualizacji strony internetowej są logotypy UOKiK, UE oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Decyzję co do pozostałych możliwych do zamieszczenia elementów Zamawiający pozostawia Wykonawcy. Logotypy stanowią Załącznik Nr 10 do SIWZ.

b) Przez **atrakcyjność i intuicyjność strony** Zamawiający rozumie: brak niewyjaśnionych anglojęzycznych nazw lub skrótów lub innych niepolских i niezrozumiałych dla każdego nazw (makaronizmów) na platformie; harmonijne, stonowane kolory – brak lub niewiele barw jaskrawych lub silnie kontrastujących (w wersji podstawowej, a nie w wersji kontrastowej); font dostatecznie duży, by z łatwością mógł być odczytany – brak treści bardzo małej wielkości, przyciski i inne elementy nawigacji duże; wyraźne, umożliwiające szybkie zorientowanie się w nawigacji i opisane w sposób niebudzący wątpliwości do czego służą oraz usytuowane w miejscu umożliwiającym szybkie zorientowanie się do czego służą (np. krzyżyk zamykający okienko w prawym górnym rogu); brak zachodzących na siebie elementów; zachowanie spójności fontów (brak użycia różnych rodzajów i wielkości fontów w sposób zaburzający estetykę) zachowanie spójności graficznej (np. niewstawianie obok siebie grafiki wektorowej i zdjęcia, jeżeli oba elementy miałyby stanowić całość lub niewstawianie obok siebie elementów obłych obok kanciastych, jeżeli oba elementy miałyby stanowić całość lub niewstawianie obok siebie elementów kolorowych i czarnobiałych, jeżeli oba elementy miałyby stanowić całość, chyba, że celem jest ukazanie oczywistych różnic). Jeżeli wszystkie powyższe wymagania zostaną spełnione, Wykonawca otrzyma 8 punktów.

3. Do obowiązków Wykonawcy należy przeszkolenie 4 pracowników Zamawiającego - administratorów. Prosimy o wskazanie planowanej, maksymalnej liczby godzin tego szkolenia.

Odpowiedź: Zamawiający zakłada, że szkolenie nie powinno trwać więcej niż 6 godzin zegarowych.

4. Wykonawca w ramach umowy powinien opracować:

- podręcznik beneficjenta platformy
- podręcznik administratora UOKiK platformy

Czy podręczniki te mają zostać przekazane Zamawiającemu drogą elektroniczną, czy też Wykonawca powinien przekazać je Zamawiającemu w wersji papierowej? Jeżeli w wersji papierowej, prosimy o określenie ilości sztuk.

Odpowiedź: Zgodnie z pkt 3. Przedmiot zamówienia Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, wiersz 8, Wykonawca powinien opracować podręczniki beneficjenta platformy i administratora UOKiK platformy w formie dokumentów pdf. Zamawiający nie wymaga wersji drukowanej.

5. W SOPZ, str. 6, pkt. 3.1 Zamawiający zapisał: „ 2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości wyskakiwania checkbox’ów lub pop-up’ów”. Czy zapis ten dotyczy tylko platformy, czy także szkolenia e-learning?

Odpowiedź: Zamawiający nie dopuszcza pop-upów i checkboxów na platformie. Dopuszcza jednakże pojawianie się komunikatów lub dodatkowych treści, w ramach szkolenia, np. w formie chmurki, dymka lub podobnej.

6. W SOPZ, str. 12, pkt. 4.7 Zamawiający zapisał, że Administrator Wykonawcy odpowiedzialny jest za: „podpisanie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych”

Czy Zamawiającemu chodzi tutaj o podpisanie umowy przez Administratora Wykonawcy?

Odpowiedź: Zamawiający wyjaśnia, iż do podpisania umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych zobowiązany jest Wykonawca.

7. W SOPZ, pkt. 52 jest zapis: „Ankieta zawierać będzie pytania zamknięte, otwarte oraz oceniające w skali 1-5”

Czy zapis ten oznacza, że w ankiecie będą trzy rodzaje pytań? Czy Wykonawca dobrze rozumie, że pytaniami oceniającymi będą pytania zamknięte?

Odpowiedź: Tak, Zamawiający przewiduje 3 rodzaje pytań - pytania zamknięte (np. tak/nie) pytania otwarte (np. proszę opisać ...) i pytania oceniające (np. proszę ocenić w skali 1-5 ...). W tych ostatnich odpowiadający będzie mógł wybrać z dostępnej skali, np. od 1 do 5, właściwą ocenę. W tego typu pytaniach Zamawiający nie przewiduje możliwości dodatkowej, opisowej odpowiedzi.

8. W szkoleniu mają znaleźć się elementy multimedialnych: nagrania audio, animacje czy elementy interaktywne.

Czy Zamawiający mógłby podać przewidzianą minimalną liczbę nagrań audio, minimalną liczbę animacji, które powinny znaleźć się w szkoleniu?

Odpowiedź: Zamawiający pozostawia Wykonawcy decyzję o liczbie nagrań i animacji. Jednocześnie podkreśla, iż szkolenie powinno być przygotowane w sposób ciekawy, zróżnicowany, merytorycznie poprawny, zgodnie ze sztuką i metodyką, a także zawierać wszystkie elementy wyszczególnione w pkt. 5.2 Części składowe Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

9. Prosimy o podanie minimalnej liczby studiów przypadku, które mają się znaleźć w szkoleniu.

Odpowiedź: Zamawiający pozostawia Wykonawcy decyzję o liczbie studiów przypadku. Jednocześnie podkreśla, iż szkolenie powinno być przygotowane w sposób ciekawy, zróżnicowany, merytorycznie poprawny, zgodnie ze sztuką i metodyką, a także zawierać wszystkie elementy wyszczególnione w pkt. 5.2 Części składowe Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

10. Prosimy o podanie minimalnej liczby quizów, które mają się znaleźć w szkoleniu.

Odpowiedź: Zamawiający pozostawia Wykonawcy decyzję o liczbie quizów. Jednocześnie podkreśla, iż szkolenie powinno być przygotowane w sposób ciekawy, zróżnicowany, merytorycznie poprawny, zgodnie ze sztuką i metodyką, a także zawierać wszystkie elementy wyszczególnione w pkt. 5.2 Części składowe Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

11. W SOPZ, pkt. 5.5 Zamawiający zapisał: „po zakończeniu testu (po każdym module i testu końcowego) beneficjent uzyska informację zwrotną zawierającą: liczbę poprawnych odpowiedzi, liczbę błędnych odpowiedzi, wykaz pytań, w których zaznaczona została błędna odpowiedź wraz ze wskazaniem odpowiedzi poprawnej oraz w przypadku testu końcowego informację czy wynik testu jest pozytywny.”

Prosimy o informację, czy po zakończeniu testu końcowego beneficjent też powinien uzyskać odpowiedź zwrotną zawierającą: liczbę poprawnych odpowiedzi, liczbę błędnych odpowiedzi, wykaz pytań, w których zaznaczona została błędna odpowiedź wraz ze wskazaniem odpowiedzi poprawnej?

Odpowiedź: Tak, zgodnie z cytatem przywołanym przez Wykonawcę - treść w nawiasie - również po teście końcowym beneficjent uzyska informację zwrotną zawierającą: liczbę poprawnych odpowiedzi, liczbę błędnych odpowiedzi, wykaz pytań, w których zaznaczona została błędna odpowiedź wraz ze wskazaniem odpowiedzi poprawnej oraz informację czy wynik testu jest pozytywny.

12. W związku z tym, iż Zamawiający akceptuje wszystkie materiały przekazywane przez Wykonawcę, prosimy o podanie, ile maksymalnie razy Zamawiający może akceptować jeden materiał?

Odpowiedź: Zamawiający deklaruje sprawną współpracę z Wykonawcą na każdym etapie przygotowywania przedmiotu zamówienia. Będzie także dążył do minimalizowania liczby akceptacji jednego materiału. Niemniej, liczba uwag oraz akceptacji w znacznej mierze zależy będzie od sposobu ich nanoszenia przez Wykonawcę – tj. m.in. staranności, rzetelności i dokładności.

13. W związku z tym, że proces akceptacji scenariusza, czy szkolenia e-learning powinien przebiegać sprawnie, prosimy o zagwarantowanie przez Zamawiającego, że jeżeli jakiś element, czy produkt zostanie raz zaakceptowany, Wykonawca nie będzie musiał już nanosić do niego poprawek.

Prosimy o zagwarantowanie, że jeżeli Zamawiający przyśle jakiś materiał, np. scenariusz z uwagami – to w sytuacji, kiedy Wykonawca poprawi scenariusz zgodnie z uwagami i prześle go z powrotem do Zamawiającego – to Zamawiający będzie sprawdzał tylko tę część, która wymagała poprawy (nie przysyłając nowych uwag do treści, która została już zaakceptowana).

Odpowiedź: Zamawiający deklaruje sprawną i ścisłą współpracę z Wykonawcą na każdym etapie przygotowywania przedmiotu zamówienia. Zamawiający będzie dążył do ułatwienia pracy Wykonawcy i nie przysyłania uwag do raz zaakceptowanego materiału, przy założeniu jednak, że naniesione poprawki nie wpłyną na wcześniejszą treść. Zgodnie z § 4 pkt 1. Umowy, Zamawiający może zgłaszać uwagi do zadania na każdym z etapów jego realizacji. Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić uwagi Zamawiającego.

14. Zamawiający w Umowie w §4 zapisał, że: „Zamawiający, w terminie do 3 dni roboczych prześle swoją opinię i uwagi do materiału przedstawionego przez Wykonawcę w trybie konsultacji roboczych a następnie „Zamawiający, w terminie 5 dni roboczych od przekazania materiałów zaakceptuje materiał lub zgłosi swoje uwagi”

Prosimy o informację w jakim terminie - 3 czy 5 dni Zamawiający będzie akceptował przekazany Mu materiał lub zgłaszał uwagi?

Odpowiedź: Zamawiający wyróżnia dwa tryby - konsultacji roboczych i akceptacji końcowej.

Zamawiający w ramach konsultacji roboczych w terminie do 3 dni roboczych prześle swoją opinię i uwagi do materiału przedstawionego przez Wykonawcę. Na tej podstawie Wykonawca przygotuje materiał końcowy. Zamawiający, w terminie 5 dni roboczych od jego otrzymania zaakceptuje lub zgłosi swoje uwagi. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić uwagi Zamawiającego.

15. Czy konsultacje robocze będą odbywać się w siedzibie Zamawiającego? Jeżeli tak, prosimy o podanie minimalnej i maksymalnej liczby konsultacji roboczych, jakie przewiduje Zamawiający w trakcie realizacji umowy.

Odpowiedź: Zamawiający pozostaje elastyczny w zakresie sposobu przeprowadzania konsultacji roboczych. Mogą się one odbywać w trybie telekonferencji, wideokonferencji lub też w siedzibie Zamawiającego, w zależności od preferowanego przez obie strony sposobu komunikacji.

16. Zgodnie z § 7 umowy prosimy o informację, czy Wykonawca dobrze interpretuje zapisy, że autorskie prawa majątkowe Wykonawca ma przekazać Zamawiającemu tylko do produktów wytworzonych w czasie realizacji zamówienia?

Odpowiedź: Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania autorskich praw majątkowych do produktów wytworzonych w czasie realizacji zamówienia, tj. do szkoleń oraz podręczników.

W przypadku platformy e-learningowej, zgodnie z pkt. 10 Prawa autorskie ust. 3 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, w zakresie, w jakim Wykonawca przy jej tworzeniu korzysta z produktów opartych na darmowej licencji, będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do kodów źródłowych platformy e-learningowej, na określonych polach eksploatacji. Alternatywnie, Wykonawca będzie zobowiązany do udzielenia Zamawiającemu nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z tego narzędzia w zakresie niezbędnym do realizacji zadań Zamawiającego związanych z korzystaniem z platformy oraz obejmującej zmiany wprowadzone przez Wykonawcę w celu dostosowania narzędzia do potrzeb Wykonawcy.

17. Czy próbka szkolenia ma być udźwiękowiona?

Odpowiedź: Zamawiający nie wymaga udźwiękowienia na etapie przedstawienia demonstracyjnej próbki szkolenia e-learningowego. Jednakże, zgodnie z pkt 3.2. III Części SIWZ w kryterium „Demonstracyjna próbka platformy i szkolenia” Zamawiający wskazał, iż próbka szkolenia powinna składać się z 10 ekranów, z których 7 powinno być ekranami prostymi, 2 - ekranami złożonymi (np. zawierającymi scenki, animacje) oraz 1 - ekranem zadaniowym (np. ćwiczenie, test).

18. W związku z planowanym udziałem w ww. postępowaniu zwracamy się z prośbą o przedłużenie terminu składania ofert. Z uwagi na to, iż Zamawiający żąda od Wykonawcy dołączenia do oferty próbki platformy, jak i próbki szkolenia e-learningowego, Wykonawca potrzebuje więcej czasu na rzetelne, profesjonalne i konkurencyjne przygotowanie oferty.

Wykonawca prośbą swą motywuje tym, iż czas, od kiedy Wykonawca otrzymał wszystkie niezbędne informacje i wyjaśnienia na temat próbki (czyli od udzielenia odpowiedzi na pytania przez Zamawiającego – 23.12.2016r.) wynosi zaledwie tylko 7 dni roboczych. Z uwagi na to, iż czas ten 23.12.2016r. – 05.01.2016r. jest okresem świąteczno-noworocznym, gdzie duża część współpracowników przebywa na urloпах prosimy o wydłużenie terminu składania ofert.

Jesteśmy firmą, która ma duże doświadczenie w e-learningu, a z korzyścią dla Zamawiającego byłoby, aby firmy, z jak największym doświadczeniem złożyły swoje konkurencyjne oferty.

Z góry dziękujemy za pozytywne rozpatrzenie naszej prośby.

Odpowiedź: W związku z doprecyzowaniem przez Zamawiającego kryteriów oceny ofert, opublikowanym na stronie internetowej <https://uokik.gov.pl/przetargi.php#faq2944>, plik „Odpowiedzi na pytania nr 6 – zmiana terminu składania ofert”, Zamawiający przedłużył termin składania ofert do **10 stycznia 2017 r. do godz. 14:00.**

Powyższe odpowiedzi stanowią integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, a ich uwzględnienie nie wymaga dodatkowego czasu na wprowadzenie zmian do ofert. **Oferty należy składać do 10 stycznia 2017 r. do godz. 14:00. Termin otwarcia ofert 10 stycznia 2017 r. godz. 14:30.**

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński