



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

BBA-2/262-18/2017 - część II

Warszawa, 10 maja 2017 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 556 01 29, faks (022) 826 20 30,

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zakup, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Europejskiego Centrum Konsumentckiego

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 1
liczba odrzuconych ofert: 0
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:

Zamawiający, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.) informuje, że na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia za najkorzystniejszą została wybrana oferta:

EURO PROMOTION Karol Walczak Gadżety reklamowe i konferencyjne

ul. gen. Maczka 1/19
34-400 Nowy Targ
Oddział: Warszawa, ul. Nowoursynowska 161i, lok. 116

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie 519,67 zł brutto.
Zaoferowany termin realizacji 5 dni roboczych.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów (100,00 pkt) na podstawie kryteriów oceny ofert jakimi była cena oraz termin realizacji.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński

