



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

BBA-2/262-29/2017

Warszawa, 23 sierpnia 2017 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 556 01 29, faks (022) 826 20 30,

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej promującej pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 2
liczba odrzuconych ofert: 1
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:

Zamawiający, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.) informuje, że na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia za najkorzystniejszą została wybrana oferta:

Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.
Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz
ul. Filtrowa 75/22
02-032 Warszawa

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie 400 000,00 zł brutto,

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów (100,00 pkt) na podstawie kryterium oceny ofert jakim był serwis społecznościowy, serwis wideo, wideo na żądanie, adwords, blogerzy/wideo-bloggerzy oraz ekrany LCD.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

wz. Dyrektora Generalnego
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Natalia Borzym
Dyrektor Biura Kadr, Szkolenia i Organizacji

