II FAZA POSTĘPOWANIA – RYNEK ODZIEŻOWY

* **UOKiK skierował do drugiego etapu postępowanie w sprawie połączenia dwóch przedsiębiorców działających na rynku odzieżowym: Vistula Group ze spółką Bytom.**
* **Niezbędne jest przeprowadzenie analiz rynkowych.**
* **Przejście do II fazy postępowania nie przesądza o rodzaju decyzji, jaka w przyszłości zostanie wydana.**

**[Warszawa, 15 listopada 2017 r.]** Wniosek o zgodę na połączenie Vistula Group ze spółką Bytom wpłynął do UOKiK w pod koniec sierpnia 2017 r. Uczestnicy transakcji projektują oraz sprzedają markową odzież oraz akcesoria.

Vistula specjalizuje się zarówno w odzieży męskiej i damskiej oraz biżuterii i zegarków. Należą do niej marki, takie jak Lantier, Vesari, Wólczanka, Lambert, W.KRUK oraz Deni Cler (za pośrednictwem spółek zależnych). Głównym rynkiem zbytu dla produktów Grupy Vistula jest Polska.

Bytom działa na rynku odzieży męskiej. Sprzedaż prowadzi w sieci sklepów własnych i franczyzowych, a także za pośrednictwem własnego e-sklepu. Ponadto w niewielkiej skali sprzedaje hurtowo pod marką Intermoda. Bytom działa wyłącznie na terytorium Polski.

Prowadzone postępowanie przechodzi do II fazy. UOKiK przeprowadzi badanie rynku, w którym zbierze informacje m.in. na temat charakterystyki lokalnych rynków sprzedaży detalicznej odzieży męskiej, a także wielkości udziałów Vistuli i Bytomia oraz ich konkurentów. Brak tych informacji i danych uniemożliwia organowi antymonopolowemu dokonanie prawidłowej oceny zgłoszonej koncentracji.

Rozpoczęcie drugiego etapu postępowania nie przesądza o rodzaju decyzji, jaka w przyszłości zostanie wydana. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może wyrazić zgodę (bezwarunkową lub warunkową) na koncentrację albo zakazać jej przeprowadzenia.

**Informacje dodatkowe**

Zgodnie z [ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów](file:///C%3A%5CUsers%5Cmcieloch%5CDownloads%5Custawa_o_ochronie_konkurencji_i_konsumentow_tekst_ujednolicony%20%286%29.pdf) postępowanie w sprawach koncentracji jest dwuetapowe. Pierwszy etap trwa do miesiąca. Natomiast w sprawach szczególnie skomplikowanych, w których istnieje prawdopodobieństwo istotnego ograniczenia konkurencji lub wymagających badania rynku, postępowanie może trwać dłużej.

[Na stronie internetowej UOKiK](https://uokik.gov.pl/koncentracje.php) zamieszczane są informacje na temat wszystkich prowadzonych przez urząd postępowań antymonopolowych w sprawach koncentracji. Więcej informacji o zasadach koncentracji przedsiębiorców [w przygotowanym specjalnie opracowaniu.](file:///C%3A%5CUsers%5Cjpiskorek%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CIE%5CBQ010PMR%5Cwyjasnienia_w_sprawie_kryteriow_i_procedury_zglaszania_zamiaru_koncentracji_Prezesowi_UOKiK.pdf)

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Biuro Prasowe UOKiK
Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel. 695 902 088
E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl

Twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)