

Szczegółowe Materiały Informacyjne do zadania pt.

Opracowanie problemów z zakresu ochrony konsumentów na stronie internetowej Urzędu.

PRZEDMIOT KONKURSU OFERT

Przedmiotem konkursu ofert jest realizacja zadania publicznego polegającego na opracowaniu 200 zagadnień z zakresu ochrony konsumentów (przedstawionych przez Urząd) które zostaną umieszczone na stronie internetowej Urzędu.

KRYTERIA STOSOWANE PRZY DOKONYWANIU WYBORU OFERTY

1. Udokumentowane doświadczenie w realizacji zadań z zakresu ochrony konsumentów

Organizacja musi wykazać się rocznym doświadczeniem w zakresie prowadzenia działalności o charakterze edukacyjno - informacyjnym w zakresie ochrony konsumentów, w szczególności wydawaniem publikacji o charakterze popularnym.

2. Dysponowanie zasobami, odpowiednimi do realizacji zadania, gwarantującymi odpowiednią jakość realizowanych zadań (wg oświadczenia władz organizacji).

Od Organizacji wymaga się posiadania wyspecjalizowanej kadry pracowników. W tym celu powinni oni wykazywać się znajomością przepisów ustaw: o ochronie konkurencji i konsumentów, o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego, o kredycie konsumenckim, o ochronie niektórych praw konsumentów i odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, o usługach turystycznych, o świadczeniu usług drogą elektroniczną, o transporcie kolejowym, o transporcie drogowym, o Spółdzielczych Kasach Oszczędnościowo-Kredytowych, o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych, o nadzorze ubezpieczeniowym i emerytalnym oraz o Rzeczniku Ubezpieczonych, o swobodzie działalności gospodarczej, o udostępnianiu informacji gospodarczych, o ochronie danych osobowych, o Inspekcji Handlowej oraz przepisów Kodeksu cywilnego (w szczególności przepisów dotyczących niedozwolonych postanowień umownych), Prawa telekomunikacyjnego, Prawa energetycznego, Prawa pocztowego, Prawa bankowego. Niezbędne jest również doświadczenie w redagowaniu tekstów.

3. Zgodność merytoryczna projektu z wymaganiami konkursowymi

W ramach zadania Organizacja konsumencka zobowiązana jest:

- opracować odpowiedzi na 200 przedstawionych przez Zamawiającego problemów (zakres tematyczny pytań oraz pytania przykładowe zostały określone w załączniku do niniejszej specyfikacji. Wszystkie pytania do opracowania zostaną dostarczone w dniu podpisania umowy),
- zapewnić, by każda odpowiedź na pytanie składała się średnio z 1500 znaków (ze spacjami), tak by całość opracowania wyniosła 300 tys. znaków (ze spacjami).
- zapewnić, by każda odpowiedź zawierała wskazanie właściwej podstawy prawnej wraz z jej objaśnieniem; ponadto odpowiedź powinna uwzględniać stanowisko Urzędu w danej sprawie, a

także orzecznictwo; jeśli pytanie jest postawione w formie problemowej, należy wskazać optymalne rozwiązanie danej sytuacji – tak aby konsument mógł je wykorzystać w praktyce,

- zobowiązać się do przekazania na rzecz UOKiK bezterminowo autorskich praw majątkowych do opracowania;
- wykonać opracowanie w ciągu 4 miesięcy od podpisania umowy, z tym, że odpowiedzi na pierwsze 100 pytań zostaną przekazane do Urzędu w ciągu 2 miesięcy od dnia podpisania umowy,
- monitorowania zmian w przepisach prawa konsumenckiego w roku 2010,
- dokonywania modyfikacji odpowiedzi zgodnie z aktualnym w 2010 r. stanem prawnym oraz przysyłanie zmienionych opracowań na adres elektroniczny Departamentu Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej: dzk@uokik.gov.pl w terminie 21 dni od wejścia w życie zmienionych przepisów.

4. Wysokość planowanych kosztów w stosunku do zakresu rzeczowego zadania.

Organizacja powinna realizować zadanie w sposób maksymalnie efektywny w stosunku do poniesionych nakładów ze środków budżetu państwa.

ZASADY OCENY

Za spełnienie każdego z pierwszych trzech kryteriów przyznawany będzie jeden punkt, zaś za niespełnienie – zero punktów.

Oferty, które nie spełnią wszystkich pierwszych pięciu kryteriów będą odrzucane.

Ostatnie kryterium (nr 4) oceniane będzie w sposób następujący:

Porównane zostaną koszty realizacji całego zadania pokrywane z wnioskowanej dotacji w oparciu o dane umieszczone w kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania (część III oferty).

Organizacji, która zaproponuje najmniejszy koszt realizacji zadania przyznany zostanie 1 punkt. Pozostałe organizacje otrzymają 0 punktów. Szczegółowy sposób kalkulacji kosztów realizacji zadania zaprezentowano w Załączniku I do niniejszych *Materiałów Informacyjnych*.

Załącznik I

Lp.	Rodzaj kosztów (koszty merytoryczne i administracyjne związane z realizacją zadania)	Ilość jednostek	Jednostka miary	Koszt jednostkowy	Koszt całkowity (w zł)	Z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z środków własnych (w zł)
1	Koszty osobowe (personel merytoryczny)*						
2	Pozostałe koszty**						
	razem						

* koszty wynagrodzeń (z narzutami) pracowników merytorycznych (prawnicy, koordynatorzy, nadzorujący)

** pozostałe koszty związane z realizacją zadania