

Brief: realizacja serwisu www

Jeśli konspekt witryny został przez Państwa opracowany w osobnym dokumencie, prosimy o przesłanie go wraz z briefem na adres email osoby prowadzącej projekt po stronie VENTI.

Prowadzący projekt po stronie VENTI: Tomasz Kanios
tel.: 042 639 89 02 w.37
e-mail: t.kanios@venti.com.pl

KLIENT:

Adres serwis internetowego (jeżeli istnieje):

Prowadzący projekt po stronie KLIENTA:

Dane kontaktowe do klienta (nr telefonu, adres e-mail):

TŁO MARKETINGOWE PROJEKTU

1. Informacje na temat firmy

Zakres działalności, pozycja na rynku, kierunki rozwoju, kluczowe przewagi.

-

2. Grupa docelowa

Do kogo skierowany jest produkt/ usługa? Charakterystyka grup docelowych serwisu www, oprócz Klientów mogą to być np. partnerzy handlowi, przedstawiciele mediów.

-

3. Atuty produktu/ usługi

Charakterystyka produktu/ usługi. Najważniejsze cechy produktu/ usługi.

-

4. Konkurencja

Jakie firmy stanowią bezpośrednią konkurencję (ewentualnie adresy www tych firm)? Ich charakterystyka, atuty/ wady.

-

CELE SERWISU WWW, CHARAKTERYSTYKA

1. Charakterystyka celów serwisu internetowego

Np.:

- budowa/utrwalenie/zmiana wizerunku marki/firmy
- prezentacja produktów/usług
- sprzedaż produktów/usług
- rekrutacja pracowników
- dostarczanie rozrywk
- edukacja
- wspieranie kontaktu z klientem (promocje/nowości/wydarzenia)

-

2. Co należy wyeksponować

Jakie elementy w serwisie będą szczególnie ważne dla przedstawicieli grupy docelowej?

-

3. Interesujące serwisy www

Wymienienie serwisów, które się Państwu podobają pomoże nam lepiej zrozumieć Państwa oczekiwania. Proszę krótko uzasadnić wybór.

-

4. Wersje językowe

Podstawowa wersja językowa, dodatkowe wersje.

-

5. Premiera serwisu

Jaka jest przewidywana data premiery serwisu. Czy premiera powiązana jest z innymi działaniami promocyjnymi?

-

STRUKTURA INFORMACJI

1. Mapa serwisu

Jeśli nie mają Państwo koncepcji kształtu witryny internetowej prosimy o zaznaczenie, że zlecają Państwo również opracowanie konspektu serwisu tzn. przygotowanie dokumentu zawierającego zakres funkcjonalny strony – dział, podstrony, moduły, z których będzie zbudowany serwis.

-

2. Elementy dodatkowe

Moduły, które muszą pojawić się w serwisie:

- system newsów
- newsletter
- FAQ - najczęściej zadawane pytania
- ankieta, sonda
- wyszukiwarka
- CV on-line
- poleć znajomemu
- mapa serwisu
- system bannerowy
- forum
- opcja wydruku
- inne (jakie?)

-

USŁUGI DODATKOWE

1. Hosting

Czy serwis WWW oraz firmowe konta email mają być utrzymywane na serwerze VENTI?

-

2. Opieka nad serwisem WWW

Czy zainteresowani są Państwo obsługą serwisu WWW, po jego wykonaniu.

-

3. Kampania promocyjna w Internecie

Czy planują Państwo promować nowy serwis WWW w Internecie? Np.: pozycjonowanie w Google, kampanie w serwisach tematycznych, mailing.

-