



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
TOMASZ CHRÓSTNY**

Kraków, 21 maja 2025 r.

RKR.610.2.2023.MK

DECYZJA nr RKR-1/2025

- I. Na podstawie art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2024 r. poz. 1616), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów działanie Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie polegające na rozpowszechnianiu na stronach internetowych należących do Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, tj. www.born2be.pl oraz www.renee.pl, prawdziwej informacji o stosowanej obniżce cenowej w sposób mogący wprowadzić konsumentów w błąd co do faktycznego istnienia szczególnej korzyści cenowej, poprzez sugerowanie przez Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie ograniczonego czasu trwania promocji, podczas gdy wszystkie towary są oferowane w cenach promocyjnych przez cały czas, co stanowi nieuczciwą praktykę rynkową, o której mowa w art. 5 ust. 1 i 2 pkt 2 w zw. z art. 5 ust. 3 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U. z 2023 r. poz. 845) oraz godzi w zbiorowe interesy konsumentów, a w konsekwencji narusza art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów**

i nakazuje zaniechanie jej stosowania.

- II. Na podstawie art. 26 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2024 r., poz. 1616), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **nakłada na Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie środek usunięcia trwających skutków praktyki stwierdzonej w pkt I sentencji niniejszej decyzji, w postaci obowiązku opublikowania na oficjalnych stronach sklepów internetowych prowadzonych przez Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (w dacie wydania niniejszej decyzji są to strony internetowe znajdujące się pod adresami www.born2be.pl i www.renee.pl), w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, oświadczenia o treści:**

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w decyzji nr RKR 1/2025 z dnia 21 maja 2025 r., uznał za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów sugerowanie przez Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie na stronach internetowych www.born2be.pl oraz www.renee.pl, ograniczonego czasu trwania promocji, podczas gdy wszystkie towary były oferowane w cenach promocyjnych przez cały czas, co stanowi nieuczciwą praktykę rynkową.

Treść decyzji nr RKR 1/2025 dostępna jest na stronie www.uokik.gov.pl;

w ten sposób, że ww. oświadczenie powinno zostać umieszczone na stronie głównej i być utrzymywane przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty opublikowania na stronie internetowej oraz powinno być:

- a) napisane z zastosowaniem czarnej czcionki (kod szesnastkowy RGB -#000000) ARIAL na białym tle (kod szesnastkowy RGB - #ffffff),
- b) zamieszczone w ramce o rozmiarze nie mniejszym niż 1150 px x 350 px, tak aby wielkość czcionki była dostosowana do wielkości ramki, tj. ramka była w całości wypełniona oświadczeniem, o którym mowa w niniejszym punkcie, z zachowaniem marginesu co najmniej 10 px pomiędzy tekstem a ramką,
- c) zamieszczone w górnej części stron głównych domen www.born2be.pl oraz www.renee.pl z możliwością zamknięcia informacji przez użytkownika,
- d) widoczne przez cały czas, gdy użytkownik jest na stronie (także w przypadku przewijania strony), z wyłączeniem sytuacji w której użytkownik skorzysta z możliwości zamknięcia informacji,
- e) zamieszczone na każdej innej stronie internetowej zastępującej adres www.renee.pl oraz www.born2be.pl, w przypadku zmiany adresu strony internetowej Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie,
- f) opublikowane przez lub za pośrednictwem Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ze wskazaniem nazw dawnej i nowej, w przypadku zmiany nazwy Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem.

III. Na podstawie art. 26 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2024 r., poz. 1616), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie środek usunięcia trwających skutków praktyki stwierdzonej w pkt I niniejszej decyzji, w postaci obowiązku zamieszczenia na publicznie dostępnych profilach Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie prowadzonych na platformach Facebook oraz Instagram, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, komunikatu o treści (dalej: „komunikat”):

i. na platformie Facebook komunikat będzie miał następującą treść:

Konsumencie! Zapoznaj się z decyzją UOKiK w sprawie sugerowania na stronach internetowych www.born2be.pl oraz www.renee.pl, ograniczonego czasu trwania oferowanych w tych sklepach promocji. W rzeczywistości wszystkie towary były oferowane w cenach promocyjnych przez cały czas. Wyświetl więcej;

w ten sposób, że:

- komunikat będzie dostępny i utrzymywany na publicznie dostępnych profilach Spółki Azagroup Spółka Akcyjna prowadzonych w języku polskim przez okres 3 (trzech) miesięcy od dnia zamieszczenia przedmiotowej informacji na platformie Facebook; na dzień wydania decyzji profile te są dostępne pod adresami: <https://facebook.com/reneegirls> (nazwa profilu: „Renee”), <https://facebook.com/born2bepolska> (nazwa profilu: „born2be”),
- komunikat zostanie zamieszczony na ww. profilach na platformie Facebook w sposób umożliwiający stałe zapoznanie się użytkownika z jego treścią, tj. tak by tekst komunikatu został umieszczony na tablicy (osi czasu) tego profilu jako najbardziej aktualna informacja (post) wyświetlona przez użytkownika ww. platformy (komunikat powinien zostać przypięty),



- komunikat (post) nie może mieć zablokowanej opcji dodawania komentarzy i udostępniania,
- komunikat (post) zostanie zamieszczony tak by był dostępny dla wszystkich użytkowników platformy Facebook tj. by w ustawieniach prywatności miał status „publiczny”,
- wielkość i rodzaj czcionki powinna odpowiadać wielkości i rodzajowi czcionki zwyczajowo używanej na platformie Facebook,
- w przypadku zmiany profili „Renee” lub „born2be” Spółki na platformie Facebook, niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do profili Spółki funkcjonujących w czasie zamieszczenia przedmiotowych postów,
- w przypadku zmiany nazwy działalności Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie lub następcy prawnego, ze wskazaniem nazw dawnej i nowej,
- komunikat prasowy wydany przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w niniejszej sprawie znajdzie się jako aktywne hiperłącze na platformie Facebook przy sformułowaniu „wyświetl więcej”, a jeżeli nie będzie możliwe umieszczenie hiperłącza, to zamiast ww. fragmentu zostanie zamieszczony adres linku.

ii. na platformie Instagram komunikat będzie miał następującą treść:

Konsumencie! Zapoznaj się z decyzją UOKiK w sprawie sugerowania na stronach internetowych www.born2be.pl oraz www.renee.pl, ograniczonego czasu trwania oferowanych w tych sklepach promocji. W rzeczywistości wszystkie towary były oferowane w cenach promocyjnych przez cały czas.

Szczegółowe informacje na temat praktyki Spółki Azagroup dostępne są w decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RKR 1/2025 z dnia 21 maja 2025 r. dostępnej na stronie internetowej www.uokik.gov.pl

w ten sposób, że:

- ww. komunikat powinien zostać opublikowany w formacie posta (dalej także jako: **Post**) widocznego w zakładce profilu „posty”, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, być utrzymywany **przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty opublikowania** oraz powinien być:
- zamieszczony jako opis do posta (tzw. podpis) zawierający jednocześnie grafikę o wymiarach zalecanych aktualnie przez platformę - na dzień wydania decyzji: 1080 × 1350 pikseli - o treści: „Decyzja Prezesa UOKiK” pisanej czarnymi literami na białym tle, czcionką nie mniejszą niż 55 punktów, jak poniżej:



DECYZJA PREZESA UOKiK

- ww. grafika będzie okładką Posta,
- drugą grafiką Posta będzie komunikat pisany czarnymi literami na białym tle, czcionką nie mniejszą niż 34 punkty, jak poniżej:

Konsumencie! Zapoznaj się z decyzją UOKiK w sprawie sugerowania na stronach internetowych www.born2be.pl oraz www.renee.pl, ograniczonego czasu trwania oferowanych w tych sklepach promocji. W rzeczywistości wszystkie towary były oferowane w cenach promocyjnych przez cały czas.

Szczegółowe informacje na temat praktyki Spółki Azagroup dostępne są w decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RKR 1/2025 z dnia 21 maja 2025 r. dostępnej na stronie internetowej www.uokik.gov.pl

- Post powinien być zamieszczony z wykorzystaniem przypięcia w górnej części profilu Spółki na platformie Instagram,
- komunikat powinien być napisany standardową, domyślną czcionką o wielkości zwyczajowo używanej do tworzenia komunikatów na wskazanym portalu społecznościowym,
- poszczególne akapity komunikatu zostaną rozdzielone pustym wierszem,
- fragment komunikatu: „uokik.gov.pl” będzie stanowić hipertączę prowadzącą do komunikatu prasowego Prezesa UOKiK w domenie uokik.gov.pl dotyczącego wydania niniejszej decyzji, a jeżeli nie będzie możliwe umieszczenie hipertączy, to zamiast ww. fragmentu zostanie zamieszczony adres linku,
- bezpośrednio po ww. fragmencie komunikatu - w nowym akapicie - zostaną dodane znaczniki internetowe w formie poniższych hashtagów: *#decyzjaUOKiK #wprowadzeniewbłąd #nieuczciwepraktikyrynkowe #uokik #reneeirl #renergirls #born2begirls #born2begirl #born2bepl #born2be;*

Dodatkowo komunikat powinien zostać opublikowany także w biogramie użytkownika w formie linka, który odsyłać będzie do Posta, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się



niniejszej decyzji i być utrzymywany przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty jego opublikowania.

Jednocześnie komunikat powinien zostać dodatkowo opublikowany w formacie relacji (tzw. stories), w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, przy uwzględnieniu poniższych wymogów:

- publikacja ww. relacji nastąpi poprzez udostępnienie Posta - na białym tle, w standardowej wielkości Posta,
- przedmiotowa relacja składać się będzie z trzech bezpośrednio następujących po sobie części (tzw. kafelków) - pierwszą część stanowić będzie pierwsza grafika Posta, zaś drugą i trzecią część będzie stanowić druga grafika Posta,
- publikacja ww. relacji będzie ponawiana kolejne 3 razy co 7 dni,
- do relacji dołączony będzie link odsyłający do komunikatu prasowego Prezesa UOKiK w domenie uokik.gov.pl dotyczącego wydania niniejszej decyzji.

Publikacja komunikatu w formacie posta i relacji nastąpi z zachowaniem poniższych zasad:

- publikacja będzie następować w dzień roboczy w godzinach między 9:00 a 12:00,
- w przypadku zmiany profili „born2be_pl” lub „reneegirls” Spółki na platformie Instagram, niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do profili Spółki funkcjonujących w czasie zamieszczenia przedmiotowych postów,
- dodawanie komentarzy nie może zostać wyłączone,
- grupa odbiorców komunikatu nie będzie ograniczana,
- do publikacji nie zostaną dołączone treści audio.

IV. Na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 w zw. z art. 106 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **nakłada na Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie** w związku z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 24 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ww. ustawy, w zakresie opisanym w pkt I. sentencji niniejszej decyzji, **karę pieniężną w wysokości 14 910 599 zł (słownie: czternaście milionów dziewięćset dziesięć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych)**, płatną do budżetu państwa.

V. Na podstawie art. 77 ust. 1 i art. 80 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2024 r., poz. 1616) w zw. z art. 83 tej ustawy w zw. z art. 263 § 1 i 2 i art. 264 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **obciąża Azagroup Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie** kosztami postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w kwocie **92,30 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dwa złote i trzydzieści groszy)** oraz zobowiązuje tego Przedsiębiorcę do ich zwrotu Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

