



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**
TOMASZ CHRÓSTNY

Poznań, dnia 7 lipca 2025 r.

RPZ.611.4.2023.PG

DECYZJA Nr RPZ 3/2025

- I. Na podstawie art. 23b ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616), po przeprowadzeniu wszczętego z urzędu postępowania w sprawie o uznanie postanowienia wzorca umowy za niedozwolone, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **uznaje postanowienie wzorca umowy stosowane przez PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą w Luksemburgu, o treści:**

- Firma PayPal może od czasu do czasu wprowadzać zmiany w niniejszej Umowie z Użytkownikiem oraz w innych dokumentach wymienionych powyżej.

(część wstępna Umowy z użytkownikiem usługi PayPal - wersje obowiązujące od dnia 11 grudnia 2019 r.)

za niedozwolone postanowienie umowne, o którym mowa w art. 385¹ § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r., poz. 1061 ze zm.), co stanowi naruszenie art. 23a ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów - i zakazuje jego wykorzystywania.

- II. Na podstawie art. 23c ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616), po złożeniu przez **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą w Luksemburgu** (dalej także: „PayPal” lub „Spółka”) w toku postępowania zobowiązania do podjęcia działań zmierzających do zakończenia naruszenia zakazu oraz usunięcia skutków naruszenia zakazu, o którym mowa w art. 23a ww. ustawy, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą w Luksemburgu**, obowiązek wykonania ww. zobowiązania do:

1. **podjęcia** działań wymienionych w punktach 2 - 11 poniżej wobec konsumentów, którzy są posiadaczami kont osobistych PayPal (dalej jako: „Posiadacz Konta Osobistego”) oraz mają na koncie PayPal zarejestrowany swój podstawowy adres w Polsce (dalej jako: „Polskie Konto Osobiste”). Zobowiązania wymienione poniżej mają zastosowanie do Posiadaczy Polskiego Konta Osobistego, którzy posiadają Polskie Konto Osobiste, które jest otwarte w dniu wykonania danego zobowiązania (dalej jako: „Istniejący Posiadacz Polskiego Konta Osobistego”) lub posiadali Polskie Konto Osobiste, które zostało rozwiązane/zamknięte po dniu 1 stycznia 2019 r., ale przed datą wykonania



danego zobowiązania (dalej jako: „Były Posiadacz Polskiego Konta Osobistego”) (jak wyszczególniono poniżej w odniesieniu do każdego zobowiązania);

2. **niestosowania** w przyszłości wobec konsumentów w Polsce posiadających Polskie Konto Osobiste klauzuli modyfikacyjnej, która brzmi: „*Firma PayPal może od czasu do czasu wprowadzać zmiany w niniejszej Umowie z Użytkownikiem oraz w innych dokumentach wymienionych powyżej*” (dalej jako: „Klauzula Modyfikacyjna”) i która zawarta jest od dnia 11 grudnia 2019 r. w umowie w polskiej wersji językowej zatytułowanej „*Umowa z Użytkownikiem dotycząca Usługi PayPal*”, mającej zastosowanie do kont PayPal mieszkańców Polski (dalej jako: „Polska Umowa z Użytkownikiem”);
3. **poinformowania** Istniejących oraz Byłych Posiadaczy Polskich Kont Osobistych, że Klauzula Modyfikacyjna jest bezskuteczna wobec konsumentów w Polsce oraz że zmiany dokonane na jej podstawie są bezskuteczne wobec konsumentów, którzy posiadali Polskie Konta Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian. Zobowiązanie to zostanie wykonane zgodnie z punktami 7 - 9 poniżej;
4. **zwrócenia** Istniejącym oraz Byłym Posiadaczom Polskich Kont Osobistych:

(a) równowartości łącznych kwot naliczonych z tytułu:

- opłaty za brak aktywności, która została wprowadzona w drodze zmiany Polskiej Umowy z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r. i która była naliczana wobec takich posiadaczy kont w 2020 r. (dalej jako: „Opłata za Brak Aktywności”) - z zastrzeżeniem, że posiadali oni Polskie Konto Osobiste, gdy zostali obciążeni Opłatą za Brak Aktywności;
- opłaty z tytułu wypłat na rachunek w banku amerykańskim, która została wprowadzona w drodze zmiany Polskiej Umowy z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r. i która jest naliczana wobec takich posiadaczy kont od 2020 r. (dalej jako: „Opłata za Wypłatę na Rachunek w Banku Amerykańskim”) - z zastrzeżeniem, że posiadali oni Polskie Konto Osobiste, gdy zostali obciążeni Opłatą za Wypłatę na Rachunek w Banku Amerykańskim;
- podwyżek: BFX (opłaty/elementu składowego kursu wymiany mającego zastosowanie do kupujących) - z 4% do 4,5%; SFX (opłaty/elementu składowego kursu wymiany mającego zastosowanie do sprzedających) - z 2,5% do 3%; i AFX (opłaty/elementu składowego kursu wymiany mającego zastosowanie do przewalutowania salda na koncie) - z 2,5% do 3%; które zostały wprowadzone od 1 stycznia 2019 r. i które były naliczane wobec takich posiadaczy konta - z zastrzeżeniem, że posiadali oni Polskie Konto Osobiste, gdy zostali obciążeni kwotami tych podwyżek;

(b) równowartości dodatkowych 50% z kwot wymienionych w punkcie (a) powyżej.

Zwrot ten będzie dalej zwany łącznie „Zwrotem” i zostanie dokonany w następujący sposób:

- (c) Zwrot zostanie dokonany na uprawnione Polskie Konta Osobiste (i) o ile nie otrzymały one Zwrotu zgodnie z decyzją UOKiK nr RPZ 2/2025 oraz (ii) z zastrzeżeniem, że nie zostały one wyłączone.

Konto jest wyłączone, jeśli spełnia następujące kryteria: (i) jest objęte obowiązującym nakazem blokady/zabezpieczenia lub zajęcia wydanym przez odpowiednie organy publiczne, w celu zapobieżenia przepływowi środków z określonych rachunków lub zajęcia środków z określonych rachunków, lub (ii) jest zablokowane w wyniku sankcji nakładanych i egzekwowanych przez władze państwowe lub organizacje

międzynarodowe w jurysdykcjach, w których PayPal posiada licencję lub prowadzi działalność, lub (iii) PayPal złożył w odpowiednich organach zawiadomienie o działalności podejrzanej (ang. Suspicious Activity Report) lub zawiadomienie o podejrzanych transakcjach (ang. Suspicious Transaction Report) w okresie od 1 stycznia 2019 r., zgodnie z obowiązującymi przepisami.

- (d) Kwota Zwrotu zostanie obliczona indywidualnie w odniesieniu do każdego uprawnionego Polskiego Konta Osobistego.
- (e) W przypadku uprawnionych Istniejących Posiadaczy Polskich Kont Osobistych, PayPal - w terminie 10 miesięcy od uprawomocnienia się decyzji zobowiązującej - zasili ich konta PayPal - bez konieczności podejmowania jakichkolwiek działań przez klienta. W przypadku, gdy na danym koncie PayPal w momencie zaksięgowania wpłaty widoczne jest saldo ujemne, kwota Zwrotu zostanie potrącona z wysokością tego ujemnego salda (do kwoty Zwrotu, do której dany użytkownik jest uprawniony).
- (f) W przypadku uprawnionych Byłych Posiadaczy Polskich Kont Osobistych, PayPal - w terminie 10 miesięcy od uprawomocnienia się decyzji zobowiązującej - wyśle do takich użytkowników wiadomości e-mail w języku polskim na ostatnie znane podstawowe adresy e-mail tych użytkowników zarejestrowane na ich kontach PayPal:
- wiadomość e-mail będzie zawierała link do dedykowanej usługi płatniczej, za pomocą której uprawnieni użytkownicy będą mogli uzyskać Zwrot;
 - link do dedykowanej usługi płatniczej pozostanie aktywny przez 3 miesiące i w tym okresie uprawnieni użytkownicy będą mogli skorzystać z tego linku w celu uzyskania - bezpłatnie - Zwrotu, po podaniu odpowiedniej metody płatności i bez konieczności tworzenia osobnego konta;
 - Zwrot zostanie wówczas dokonany w ciągu 72 godzin po podaniu odpowiedniej metody płatności w dedykowanej usłudze płatniczej.
5. **niestosowania** w przyszłości wobec konsumentów posiadających Polskie Konta Osobiste zmian Polskiej Umowy z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r. (wprowadzających Oplatę za Brak Aktywności oraz Oplatę za Wypłatę na Rachunek w Banku Amerykańskim) oraz zmian dokonanych od 1 stycznia 2019 r., które zwiększyły obowiązujące opłaty/elementy składowe kursu wymiany walut (tj. BFX, SFX i AFX).
6. **obniżenia** na przyszłość wysokości opłaty/elementu składowego kursu wymiany walut BFX (do 2%) dla wszystkich Istniejących Posiadaczy Polskiego Konta Osobistego działających jako kupujący, przez ograniczony czas, tj. do momentu, gdy łączna kwota tej dodatkowej korzyści dla konsumentów osiągnie równowartość 50% łącznych kwot, o których mowa w punkcie 4 (a) powyżej podlegających zwrotowi na uprawnione Polskie Konta Osobiste (na zasadach określonych w punkcie 4 (c) powyżej).

Przez cały okres obowiązywania tego zobowiązania PayPal będzie pokazywać łączny obniżony kurs wymiany mający zastosowanie do Posiadaczy Polskich Kont Osobistych działających jako kupujący w narzędziu Konwerter Walut (które jest dostępne tutaj: <https://www.paypal.com/pl/cshelp/article/gdzie-mog%C4%99-znale%C5%BA%C4%87-przelicznik-walut-i-kursy-wymiany-stosowane-w-systemie-PayPal-help109>), z komentarzem: „Tymczasowo obniżony całkowity transakcyjny kurs wymiany

dla posiadaczy polskich kont osobistych występujących w roli kupujących (wynikający z decyzji UOKiK).”

7. złożenia następującego oświadczenia publicznego w terminie 30 dni od daty uprawomocnienia się decyzji:

- (a) ***Decyzje konsumenckie UOKiK:** klauzula modyfikacyjna jest nieuczciwa, a zmiany mogły nie być dostarczone na trwałym nośniku (więcej)* (dalej jako: „Oświadczenie 1”)

link „więcej” będzie przekierowywać do następującego oświadczenia opublikowanego na osobnej stronie:

- (b) „Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) wydał dwie decyzje dotyczące spółki PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A (PayPal). Decyzje UOKiK dotyczą Umowy z Użytkownikiem Usług PayPal w Polsce (**Polska Umowa z Użytkownikiem**) i mają zastosowanie wyłącznie do konsumentów w Polsce, którzy posiadają lub posiadali konto osobiste w systemie PayPal z zarejestrowanym podstawowym adresem w Polsce (**Polskie Konto Osobiste**):

- UOKiK uznał, że klauzula modyfikacyjna Polskiej Umowy z Użytkownikiem, w wersji obowiązującej od dnia 11 grudnia 2019 r., która umożliwia PayPal zmianę Polskiej Umowy z Użytkownikiem (**Klauzula Modyfikacyjna**), jest nieuczciwa w świetle art. 385¹ polskiego Kodeksu cywilnego i jest bezskuteczna wobec konsumentów w Polsce posiadających Polskie Konto Osobiste. UOKiK zakazał jej stosowania wobec konsumentów w Polsce.
- UOKiK uznał, że od dnia 1 stycznia 2019 r. sposób informowania istniejących konsumentów o zmianach w Polskiej Umowie z Użytkownikiem mógł naruszać interesy konsumentów w Polsce (którzy posiadali Polskie Konto Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian), w tym obowiązek przekazywania takich informacji na trwałym nośniku.

Jakie działania podejmujemy?

PayPal uzgodnił z UOKiK podjęcie środków mających na celu ochronę interesów konsumentów dotkniętych tymi praktykami w Polsce i wyeliminowanie skutków opisanych wyżej praktyk. Środki te, które zostały szczegółowo opisane w decyzjach UOKiK, będą polegały m.in. na tym, że:

- PayPal zwróci 150% równowartości nowych opłat konsumenckich lub podwyżek opłat konsumenckich wprowadzonych do Polskiej Umowy z Użytkownikiem od dnia 1 stycznia 2019 r. - uprawnionym konsumentom, którzy posiadali Polskie Konto Osobiste, kiedy zostali obciążeni tymi nowymi opłatami lub podwyżkami opłat (zdefiniowanymi w decyzjach UOKiK). Zwroty te zostaną dokonane do [dnia przypadającego na 10 miesięcy od uprawomocnienia się Decyzji] na rzecz uprawnionych obecnych i byłych użytkowników, z którymi PayPal skontaktuje się oddzielnie.
- PayPal zaoferuje również posiadaczom Polskich Kont Osobistych, działającym jako kupujący, dodatkową korzyść w postaci obniżonego kursu wymiany walut przez ograniczony czas, zgodnie z warunkami uzgodnionymi z UOKiK.

Ponadto w odniesieniu do konsumentów, którzy posiadają Polskie Konto Osobiste:

- *PayPal nie będzie już stosować:*
 - *Klauzuli Modyfikacyjnej;*
 - *zmian w Polskiej Umowie z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r., które wprowadziły nowe opłaty konsumenckie: opłatę za brak aktywności i opłatę za wypłatę na rachunek w banku amerykańskim;*
 - *zmian w Polskiej Umowie z Użytkownikiem wprowadzonych od 1 stycznia 2019 r., które zwiększyły opłaty/elementy składowe kursu wymiany walut stosowanego przez PayPal do przewalutowania (wymienione w decyzjach UOKiK).*
- *Zmiany wprowadzone w Polskiej Umowie z Użytkownikiem od 1 stycznia 2019 roku są bezskuteczne wobec konsumentów, którzy posiadali Polskie Konto Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian. Oznacza to, że zmiany wiążą PayPal, lecz nie wiążą dotkniętych nimi konsumentów - ze względu na sposób, w jaki zmiany te zostały wprowadzone.*
- *Dla uniknięcia wątpliwości PayPal potwierdza, że będzie nadal stosować zmiany wprowadzone w Polskiej Umowie z Użytkownikiem, które są korzystne dla konsumentów.*

Więcej informacji

Pełna treść decyzji UOKiK znajduje się w linku: [link do decyzji nr RPZ 3/2025].

W przypadku pytań konsumenti mogą się z nami skontaktować pod adresem: <https://www.paypal.com/pl/cshelp/contact-us/call-us?entryPoint=contact-us> oraz sprawdzić dedykowaną stronę Centrum Pomocy pod adresem: [link do strony FAQ].

Przepraszamy za wszelkie powstałe niedogodności.

(dalej jako: „Oświadczenie 2”)

Powyższe oświadczenia zostaną opublikowane w następujący sposób:

Oświadczenie 1:

- zostanie opublikowane u góry strony głównej PayPal (ang. *landing page*) dla polskich użytkowników: <https://www.paypal.com/pl/home>;
- będzie widoczne na ekranie od razu po wejściu na stronę;
- zostanie umieszczone w ramce o rozmiarze nie mniejszym niż 1150 px x 350 px (tekst oświadczenia będzie zaczynać się od górnej krawędzi ramki)
- kolor czcionki: czarny (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff)
- czcionka w nagłówkach: 60px / PayPalSansBig-Light/
- czcionka w akapitach: 20px / PayPalSansSmall-Regular
- odstępy między wierszami: 24px

- hipertącze w kolorze niebieskim: „więcej” przekierowujące do drugiego oświadczenia (patrz Oświadczenie 2)
- Oświadczenie 1 będzie utrzymywane przez okres 6 miesięcy od daty publikacji.

Oświadczenie 2:

- zostanie opublikowane na osobnej stronie;
- kolor czcionki: RGB(0,20,53) na białym tle;
- czcionka w nagłówkach: 60px / PayPalSansBig-Light/
- czcionka w akapitach: 20px / PayPalSansSmall-Regular
- odstępy między wierszami: 24px
- hipertącza w kolorze niebieskim: *[link do decyzji nr RPZ 3/2025]* przekierowujące do strony UOKiK z odpowiednimi decyzjami
- Oświadczenie 2 będzie utrzymywane przez okres 6 miesięcy od daty publikacji.

8. opublikowania analogicznych Oświadczeń 1 i 2 w aplikacji mobilnej PayPal w terminie 30 dni od daty uprawomocnienia się decyzji zobowiązującej, w następujący sposób:

- w sekcji profil użytkownika w aplikacji mobilnej użytkownicy zostaną powiadomieni o nowej wiadomości dla nich w Centrum Wiadomości;
- po wejściu do Centrum Wiadomości zostanie wyświetlone Oświadczenie 1;
- po kliknięciu na Oświadczenie 1 użytkownicy zostaną przekierowani do pełnej treści Oświadczenia 2;
- Oświadczenia 1 i 2 będą utrzymane przez okres 6 miesięcy od daty publikacji.

9. wysłania indywidualnych wiadomości e-mail do wszystkich Istniejących i Byłych Posiadaczy Polskich Kont Osobistych, w terminie 6 miesięcy od daty uprawomocnienia się decyzji, z zastrzeżeniem, że nie otrzymali oni już takiej wiadomości e-mail zgodnie z decyzją UOKiK nr RPZ 2/2025, zawierających następujący tekst:

Temat: Informacja o decyzjach UOKiK. Nie muszą Państwo podejmować żadnych działań.

Szanowny Pan [XX]/Szanowna Pani [XX],

pragniemy poinformować, że Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) wydał dwie decyzje dotyczące spółki PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A (PayPal). Decyzje UOKiK dotyczą Umowy z Użytkownikiem Usług PayPal w Polsce (Polska Umowa z Użytkownikiem) i mają zastosowanie wyłącznie do konsumentów w Polsce, którzy posiadają lub posiadali konto osobiste w systemie PayPal z zarejestrowanym podstawowym adresem w Polsce (Polskie Konto Osobiste):

- *UOKiK uznał, że klauzula modyfikacyjna Polskiej Umowy z Użytkownikiem, w wersji obowiązującej od dnia 11 grudnia 2019 r., która umożliwia PayPal zmianę Polskiej Umowy z Użytkownikiem (Klauzula Modyfikacyjna), jest nieuczciwa w świetle art. 385¹ polskiego Kodeksu cywilnego i jest bezskuteczna wobec konsumentów*

w Polsce posiadających Polskie Konto Osobiste. UOKiK zakazał jej stosowania wobec konsumentów w Polsce.

- UOKiK uznał, że od dnia 1 stycznia 2019 r. sposób informowania istniejących konsumentów o zmianach w Polskiej Umowie z Użytkownikiem mógł naruszać interesy konsumentów w Polsce (którzy posiadali Polskie Konto Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian), w tym obowiązek przekazywania takich informacji na trwałym nośniku.

PayPal uzgodnił z UOKiK, że podejmie działania mające na celu ochronę interesów konsumentów dotkniętych tymi praktykami w Polsce oraz wyeliminowanie skutków opisanych wyżej praktyk, które to działania obejmują m.in.:

Zmiany w Umowie z Użytkownikiem

- PayPal nie będzie już stosować wobec konsumentów posiadających Polskie Konto Osobiste:
 - Klauzuli Modyfikacyjnej;
 - zmian w Polskiej Umowie z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r., które wprowadziły nowe opłaty konsumenckie: opłatę za brak aktywności i opłatę za wypłatę na rachunek w banku amerykańskim;
 - zmian w Polskiej Umowie z Użytkownikiem wprowadzonych od 1 stycznia 2019 r., które zwiększyły opłaty/elementy składowe kursu wymiany walut stosowanego przez PayPal do przewalutowania (wymienione w decyzjach UOKiK).
- Zmiany wprowadzone w Polskiej Umowie z Użytkownikiem od 1 stycznia 2019 roku są bezskuteczne wobec konsumentów, którzy posiadali Polskie Konto Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian. Oznacza to, że zmiany wiążą PayPal, lecz nie wiążą dotkniętych nimi konsumentów - ze względu na sposób, w jaki zmiany te zostały wprowadzone.
- Dla uniknięcia wątpliwości PayPal potwierdza, że będzie nadal stosować zmiany wprowadzone w Polskiej Umowie z Użytkownikiem, które są korzystne dla konsumentów.

Obniżony kurs wymiany walut

PayPal zaoferuje również posiadaczom Polskich Kont Osobistych, działającym jako kupujący, dodatkową korzyść w postaci obniżonego kursu wymiany walut przez ograniczony czas, zgodnie z warunkami uzgodnionymi z UOKiK.

Więcej informacji

Pełna treść decyzji UOKiK znajduje się w linku: [link do decyzji nr RPZ 3/2025].

W przypadku pytań konsumentów mogą się z nami skontaktować pod adresem: <https://www.paypal.com/pl/cshelp/contact-us/call-us?entryPoint=contact-us> oraz sprawdzić dedykowaną stronę Centrum Pomocy pod adresem: [link do strony FAQ].

PayPal dokłada wszelkich starań, aby zapobiegać fałszywym wiadomościom e-mail. Wiadomości e-mail od PayPal zawsze będą zawierać Państwa imię i nazwisko. Dowiedz się, jak rozpoznać phishing [będzie zawierać link do następującej strony: <https://www.paypal.com/pl/webapps/mpp/phishing>].

Przepraszamy za wszelkie powstałe niedogodności.

- 10. wysłania indywidualnych wiadomości e-mail do wszystkich Istniejących i Byłych Posiadaczy Polskich Kont Osobistych**, którzy są uprawnieni do otrzymania Zwrotu, z zastrzeżeniem, że nie otrzymali oni już takiej wiadomości e-mail zgodnie z decyzją UOKiK nr RPZ 2/2025, w terminie 6 miesięcy od daty uprawomocnienia się decyzji, zawierających następujący tekst:

Temat: Informacja o decyzjach UOKiK. Mają Państwo prawo do otrzymania zwrotu

Szanowny Pan [XX]/Szanowna Pani [XX],

Zgodnie z decyzjami z dnia [X] oraz [XX] (Decyzje) wydanymi przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) i uzgodnionymi z PayPal, mają Państwo prawo do otrzymania zwrotu niektórych opłat, które zostały wobec Państwa naliczone.

PayPal uzgodnił z UOKiK, że zwróci uprawnionym użytkownikom równowartość 150%:

- opłaty za brak aktywności (wprowadzonej i naliczanej wobec konsumentów w Polsce w 2020 r.),*
- opłaty za wypłatę na rachunek w banku amerykańskim (wprowadzonej i naliczanej wobec konsumentów w Polsce od 2020 r.),*
- podwyżek opłat/elementów składowych kursu wymiany walut stosowanego przez PayPal do przewalutowania (wprowadzonych i naliczanych wobec konsumentów od dnia 1 stycznia 2019 r.) (opisanych w Decyzjach UOKiK).*

Mają Państwo prawo do otrzymania zwrotu.

Co należy zrobić:

Jeśli mają Państwo otwarte konto osobiste PayPal - nie muszą Państwo podejmować żadnych działań. Otrzymają Państwo środki bezpośrednio na swoje konto PayPal do [dnia przypadającego na 10 miesięcy od uprawomocnienia się Decyzji].

Jeśli mają Państwo zamknięte/rozwiązane konto osobiste w systemie PayPal - PayPal skontaktuje się z Państwem w sprawie otrzymania środków do [dnia przypadającego na 10 miesięcy od uprawomocnienia się Decyzji]. Otrzymają Państwo wiadomość e-mail z linkiem przekierowującym do dedykowanego rozwiązania płatniczego, gdzie będą Państwo mogli zlecić realizację zwrotu środków w ciągu 3 miesięcy (od daty otrzymania wiadomości e-mail z linkiem), poprzez wybór odpowiedniej metody płatności.

PayPal dokłada wszelkich starań, aby zapobiegać fałszywym wiadomościom e-mail. Wiadomości e-mail od PayPal zawsze będą zawierać Państwa imię i nazwisko. Dowiedz się, jak rozpoznać phishing [będzie zawierać link do następującej strony: <https://www.paypal.com/pl/webapps/mpp/phishing>].

Więcej informacji

Pełna treść Decyzji UOKiK znajduje się w linku [link do decyzji nr RPZ 3/2025].

W przypadku pytań konsumenci mogą się z nami skontaktować pod adresem: <https://www.paypal.com/pl/cshelp/contact-us/call-us?entryPoint=contact-us> oraz sprawdzić dedykowaną stronę Centrum Pomocy pod adresem: [link do strony FAQ].

Przepraszamy za wszelkie powstałe niedogodności.

11. uruchomienia osobnej strony z często zadawanymi pytaniami oraz przygotowania działu obsługi klienta do udzielania odpowiedzi na pytania użytkowników związane ze Zwrotem. Użytkownicy zostaną o tym poinformowani w opublikowanym oświadczeniu oraz w indywidualnych komunikatach (zgodnie z pkt 7-10 powyżej).

III. Na podstawie art. 23c ust. 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą w Luksemburgu** obowiązek przekazania informacji o stopniu realizacji ww. zobowiązania i dowodów potwierdzających jego wykonanie w terminie 15 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji poprzez:

1. podanie liczby konsumentów, do których Spółka skierowała korespondencję elektroniczną, o której mowa w pkt II.9. sentencji niniejszej decyzji,
2. podanie liczby konsumentów, do których Spółka skierowała korespondencję elektroniczną, o której mowa w pkt II.10. sentencji niniejszej decyzji,
3. przesłanie po 5 losowo wybranych wiadomości elektronicznych, o których mowa w pkt II.9 i II.10 sentencji niniejszej decyzji,
4. przesłanie pełnej korespondencji z 5 losowo wybranymi konsumentami, do których Spółka wysłała indywidualne wiadomości elektroniczne z linkiem przekierowującym do dedykowanego rozwiązania płatniczego, o którym mowa w pkt II.10. sentencji niniejszej decyzji (przesłane komplety powinny obejmować całość korespondencji z wybranymi konsumentami zainicjowanej przez Spółkę w związku z realizacją pkt II sentencji niniejszej decyzji),
5. podanie liczby zwrotów oraz wartości łącznej zwrotów, o których mowa w pkt II.4. sentencji niniejszej decyzji,
6. przesłanie zrzutów ekranu z systemu PayPal (*pricing engine*), które będą ukazywały elementy składowe kursu wymiany walut dla Polski, zawierających następujące informacje: (i) znacznik potwierdzający datę wprowadzenia zmian; (ii) szczegóły konfiguracji; (iii) kwotę opłaty oraz (iv) kraje przypisane do danego kwotowania,
7. podanie liczby konsumentów, którzy skorzystali z obniżenia kursu wymiany walut BFX, o którym mowa w pkt II.6. sentencji niniejszej decyzji, wraz ze zrzutami ekranu z systemu PayPal wizualizującymi 5 przykładowych transakcji, w których zastosowano wspomniany obniżony kurs wymiany walut,
8. przedłożenie w wersji elektronicznej zapisów strony internetowej Spółki oraz zrzutów ekranu aplikacji mobilnej PayPal dokumentujących opublikowanie oświadczeń, o których mowa w pkt II.7.-II.8. sentencji niniejszej decyzji (zobowiązanie obejmuje obowiązek przesłania zapisów strony oraz zrzutów ekranu aplikacji mobilnej, zarówno

z dnia rozpoczęcia, jak również z dnia zakończenia publikowania wspomnianych w pkt II.7.-II.8 sentencji decyzji treści),

9. przestanie w wersji elektronicznej zapisów osobnej strony internetowej, o której mowa w pkt II.11 sentencji niniejszej decyzji (zobowiązanie obejmuje przestanie zapisów tej strony internetowej z dnia jej uruchomienia oraz z dnia przypadającego na zakończenie realizacji obowiązku Zwrotu, o którym mowa w pkt II.4. sentencji niniejszej decyzji),
10. przekazanie informacji o dokładnych terminach, w których Spółka podjęła i zakończyła poszczególne działania związane z realizacją zobowiązania, o którym mowa w punkcie II. sentencji niniejszej decyzji, w tym ze wskazaniem daty początkowej i końcowej podjęcia określonych działań.

IV. Na podstawie art. 77 ust. 1 i art. 80 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616) w zw. z art. 83 tej ustawy w zw. z art. 263 § 1 i art. 264 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r., poz. 572) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **obciąża PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą w Luksemburgu** kosztami postępowania w sprawie o uznanie postanowienia wzorca umowy za niedozwolone w kwocie **72,90 zł (słownie: siedemdziesiąt dwa złote i dziewięćdziesiąt groszy)** oraz zobowiązuje Spółkę do ich zwrotu Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Uzasadnienie

W związku ze skargami konsumentów, postanowieniem z dnia 28 lipca 2021 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej: Prezes Urzędu) wszczął postępowanie wyjaśniające w celu wstępnego ustalenia, czy działania PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą w Luksemburgu (dalej: PayPal lub Spółka), dotyczące jednostronnych modyfikacji warunków umowy z użytkownikami usługi PayPal, mogą stanowić praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów w rozumieniu art. 24 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r., poz. 1616 - dalej: u.o.k.k.) oraz w celu ustalenia, czy wzorce umów stosowane w obrocie konsumenckim zawierają niedozwolone postanowienia umowne - w rozumieniu z art. 385¹-385³ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r., poz. 1061 ze zm. - dalej: k.c.) - w zakresie dotyczącym modyfikacji warunków umowy w trakcie jej wykonywania (tzw. klauzul modyfikacyjnych), a co za tym idzie, czy miało miejsce naruszenie chronionych prawem interesów konsumentów uzasadniające wszczęcie postępowania w sprawie o uznanie postanowień wzorca umowy za niedozwolone.

Analiza materiałów uzyskanych w toku postępowania wyjaśniającego dała podstawę do wszczęcia wobec Spółki, postanowieniem z dnia 19 grudnia 2023 r., postępowania w sprawie o uznanie za niedozwolone postanowienia wzorca umowy o treści:

Firma PayPal może od czasu do czasu wprowadzać zmiany w niniejszej Umowie z Użytkownikiem oraz w innych dokumentach wymienionych powyżej.

Zakwestionowane postanowienie stanowiło element Umowy z użytkownikiem usługi PayPal w wersjach obowiązujących od dnia 11 grudnia 2019 r.

Spółka została zawiadomiona o wszczęciu postępowania pismem z dnia 19 grudnia 2023 r. W odpowiedzi, w piśmie z dnia 18 kwietnia 2024 r., PayPal wyraził wolę podjęcia dialogu z Prezesem Urzędu oraz chęć polubownego zakończenia postępowania. Spółka zawnioskowała jednocześnie w tym piśmie o zorganizowanie spotkania z przedstawicielami Prezesa Urzędu.

Zgodnie z rekomendacją Prezesa Urzędu, pismem z dnia 4 października 2024 r. Spółka złożyła formalny wniosek o wydanie decyzji zobowiązującej w niniejszej sprawie. Wniosek ten był następnie przedmiotem dalszych rozmów pomiędzy przedstawicielami Spółki a pracownikami Urzędu. Spotkania mające na celu wypracowanie ostatecznej treści zobowiązania odbyły się w dniach 28 października 2024 r., 5 lutego 2025 r. i 4 marca 2025 r. Po dniu 4 marca 2025 r. negocjacje pomiędzy Spółką a Prezesem Urzędu były prowadzone w trybie roboczym, czego efektem było złożenie przez PayPal pismem z dnia 21 maja 2025 r. ostatecznego wniosku o wydanie w niniejszej sprawie decyzji w trybie art. 23c ust. 1 u.o.k.k., w którym Spółka zobowiązała się do:

1. **podjęcia** działań wymienionych w punktach 2 - 11 poniżej wobec konsumentów, którzy są posiadaczami kont osobistych PayPal (dalej jako: „Posiadacz Konta Osobistego”) oraz mają na koncie PayPal zarejestrowany swój podstawowy adres w Polsce (dalej jako: „Polskie Konto Osobiste”). Zobowiązania wymienione poniżej mają zastosowanie do Posiadaczy Polskiego Konta Osobistego, którzy posiadają Polskie Konto Osobiste, które jest otwarte w dniu wykonania danego zobowiązania (dalej jako: „Istniejący Posiadacz Polskiego Konta Osobistego”) lub posiadali Polskie Konto Osobiste, które zostało rozwiązane/zamknięte po dniu 1 stycznia 2019 r., ale przed datą wykonania danego zobowiązania (dalej jako: „Były Posiadacz Polskiego Konta Osobistego”) (jak wyszczególniono poniżej w odniesieniu do każdego zobowiązania);
2. **niestosowania** w przyszłości wobec konsumentów w Polsce posiadających Polskie Konto Osobiste klauzuli modyfikacyjnej, która brzmi: „*Firma PayPal może od czasu do czasu wprowadzać zmiany w niniejszej Umowie z Użytkownikiem oraz w innych dokumentach wymienionych powyżej*” (dalej jako: „Klauzula Modyfikacyjna”) i która zawarta jest od dnia 11 grudnia 2019 r. w umowie w polskiej wersji językowej zatytułowanej „*Umowa z Użytkownikiem dotycząca Usługi PayPal*”, mającej zastosowanie do kont PayPal mieszkańców Polski (dalej jako: „Polska Umowa z Użytkownikiem”);
3. **poinformowania** Istniejących oraz Byłych Posiadaczy Polskich Kont Osobistych, że Klauzula Modyfikacyjna jest bezskuteczna wobec konsumentów w Polsce oraz że zmiany dokonane na jej podstawie są bezskuteczne wobec konsumentów, którzy posiadali Polskie Konta Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian. Zobowiązanie to zostanie wykonane zgodnie z punktami 7 - 9 poniżej;
4. **zwrócenia** Istniejącym oraz Byłym Posiadaczom Polskich Kont Osobistych:
 - (a) równowartości łącznych kwot naliczonych z tytułu:
 - opłaty za brak aktywności, która została wprowadzona w drodze zmiany Polskiej Umowy z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r. i która była naliczana wobec takich posiadaczy kont w 2020 r. (dalej jako: „Opłata za Brak Aktywności”) - z zastrzeżeniem, że posiadali oni Polskie Konto Osobiste, gdy zostali obciążeni Opłatą za Brak Aktywności;

- opłaty z tytułu wypłat na rachunek w banku amerykańskim, która została wprowadzona w drodze zmiany Polskiej Umowy z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r. i która jest naliczana wobec takich posiadaczy kont od 2020 r. (dalej jako: „Opłata za Wypłatę na Rachunek w Banku Amerykańskim”) - z zastrzeżeniem, że posiadali oni Polskie Konto Osobiste, gdy zostali obciążeni Opłatą za Wypłatę na Rachunek w Banku Amerykańskim;
 - podwyżek: BFX (opłaty/elementu składowego kursu wymiany mającego zastosowanie do kupujących) - z 4% do 4,5%; SFX (opłaty/elementu składowego kursu wymiany mającego zastosowanie do sprzedających) - z 2,5% do 3%; i AFX (opłaty/elementu składowego kursu wymiany mającego zastosowanie do przewalutowania salda na koncie) - z 2,5% do 3%; które zostały wprowadzone od 1 stycznia 2019 r. i które były naliczane wobec takich posiadaczy konta - z zastrzeżeniem, że posiadali oni Polskie Konto Osobiste, gdy zostali obciążeni kwotami tych podwyżek;
- (b) równowartości dodatkowych 50% z kwot wymienionych w punkcie (a) powyżej.
- Zwrot ten będzie dalej zwany łącznie „Zwrotem” i zostanie dokonany w następujący sposób:
- (c) Zwrot zostanie dokonany na uprawnione Polskie Konta Osobiste (i) o ile nie otrzymały one Zwrotu zgodnie z decyzją UOKiK nr RPZ 2/2025 oraz (ii) z zastrzeżeniem, że nie zostały one wyłączone.
- Konto jest wyłączone, jeśli spełnia następujące kryteria: (i) jest objęte obowiązującym nakazem blokady/zabezpieczenia lub zajęcia wydanym przez odpowiednie organy publiczne, w celu zapobieżenia przepływowi środków z określonych rachunków lub zajęcia środków z określonych rachunków, lub (ii) jest zablokowane w wyniku sankcji nakładanych i egzekwowanych przez władze państwowe lub organizacje międzynarodowe w jurysdykcjach, w których PayPal posiada licencję lub prowadzi działalność, lub (iii) PayPal złożył w odpowiednich organach zawiadomienie o działalności podejrzaney (ang. Suspicious Activity Report) lub zawiadomienie o podejrzanym transakcjach (ang. Suspicious Transaction Report) w okresie od 1 stycznia 2019 r., zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- (d) Kwota Zwrotu zostanie obliczona indywidualnie w odniesieniu do każdego uprawnionego Polskiego Konta Osobistego.
- (e) W przypadku uprawnionych Istniejących Posiadaczy Polskich Kont Osobistych, PayPal - w terminie 10 miesięcy od uprawomocnienia się decyzji zobowiązującej - zasili ich konta PayPal - bez konieczności podejmowania jakichkolwiek działań przez klienta. W przypadku, gdy na danym koncie PayPal w momencie zaksięgowania wpłaty widoczne jest saldo ujemne, kwota Zwrotu zostanie potrącona z wysokością tego ujemnego salda (do kwoty Zwrotu, do której dany użytkownik jest uprawniony).
- (f) W przypadku uprawnionych Byłych Posiadaczy Polskich Kont Osobistych, PayPal - w terminie 10 miesięcy od uprawomocnienia się decyzji zobowiązującej - wyśle do takich użytkowników wiadomości e-mail w języku polskim na ostatnie znane podstawowe adresy e-mail tych użytkowników zarejestrowane na ich kontach PayPal:
- wiadomość e-mail będzie zawierała link do dedykowanej usługi płatniczej, za pomocą której uprawnieni użytkownicy będą mogli uzyskać Zwrot;

- link do dedykowanej usługi płatniczej pozostanie aktywny przez 3 miesiące i w tym okresie uprawnieni użytkownicy będą mogli skorzystać z tego linku w celu uzyskania - bezpłatnie - Zwrotu, po podaniu odpowiedniej metody płatności i bez konieczności tworzenia osobnego konta;
- Zwrot zostanie wówczas dokonany w ciągu 72 godzin po podaniu odpowiedniej metody płatności w dedykowanej usłudze płatniczej.

5. **niestosowania** w przyszłości wobec konsumentów posiadających Polskie Konta Osobiste zmian Polskiej Umowy z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r. (wprowadzających Oplatę za Brak Aktywności oraz Oplatę za Wypłatę na Rachunek w Banku Amerykańskim) oraz zmian dokonanych od 1 stycznia 2019 r., które zwiększyły obowiązujące opłaty/elementy składowe kursu wymiany walut (tj. BFX, SFX i AFX).

6. **obniżenia** na przyszłość wysokości opłaty/elementu składowego kursu wymiany walut BFX (do 2%) dla wszystkich Istniejących Posiadaczy Polskiego Konta Osobistego działających jako kupujący, przez ograniczony czas, tj. do momentu, gdy łączna kwota tej dodatkowej korzyści dla konsumentów osiągnie równowartość 50% łącznych kwot, o których mowa w punkcie 4 (a) powyżej podlegających zwrotowi na uprawnione Polskie Konta Osobiste (na zasadach określonych w punkcie 4 (c) powyżej).

Przez cały okres obowiązywania tego zobowiązania PayPal będzie pokazywać łączny obniżony kurs wymiany mający zastosowanie do Posiadaczy Polskich Kont Osobistych działających jako kupujący w narzędziu Konwerter Walut (które jest dostępne tutaj: <https://www.paypal.com/pl/cshelp/article/gdzie-mog%C4%99-znale%C5%BA%C4%87-przelicznik-walut-i-kursy-wymiany-stosowane-w-systemie-PayPal-help109>), z komentarzem: „Tymczasowo obniżony całkowity transakcyjny kurs wymiany dla posiadaczy polskich kont osobistych występujących w roli kupujących (wynikający z decyzji UOKiK).”

7. **złożenia następującego oświadczenia publicznego** w terminie 30 dni od daty uprawomocnienia się decyzji:

(a) **Decyzje konsumenckie UOKiK: klauzula modyfikacyjna jest nieuczciwa, a zmiany mogły nie być dostarczone na trwałym nośniku (więcej)** (dalej jako: „Oświadczenie 1”)

link „**więcej**” będzie przekierowywać do następującego oświadczenia opublikowanego na osobnej stronie:

(b) „Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) wydał dwie decyzje dotyczące spółki PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A (PayPal). Decyzje UOKiK dotyczą Umowy z Użytkownikiem Usług PayPal w Polsce (Polska Umowa z Użytkownikiem) i mają zastosowanie wyłącznie do konsumentów w Polsce, którzy posiadają lub posiadali konto osobiste w systemie PayPal z zarejestrowanym podstawowym adresem w Polsce (Polskie Konto Osobiste):

- UOKiK uznał, że klauzula modyfikacyjna Polskiej Umowy z Użytkownikiem, w wersji obowiązującej od dnia 11 grudnia 2019 r., która umożliwia PayPal zmianę Polskiej Umowy z Użytkownikiem (Klauzula Modyfikacyjna), jest nieuczciwa w świetle art. 385¹ polskiego Kodeksu cywilnego i jest bezskuteczna wobec konsumentów w Polsce posiadających Polskie Konto Osobiste. UOKiK zakazał jej stosowania wobec konsumentów w Polsce.

- UOKiK uznał, że od dnia 1 stycznia 2019 r. sposób informowania istniejących konsumentów o zmianach w Polskiej Umowie z Użytkownikiem mógł naruszać interesy konsumentów w Polsce (którzy posiadali Polskie Konto Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian), w tym obowiązek przekazywania takich informacji na trwałym nośniku.

Jakie działania podejmujemy?

PayPal uzgodnił z UOKiK podjęcie środków mających na celu ochronę interesów konsumentów dotkniętych tymi praktykami w Polsce i wyeliminowanie skutków opisanych wyżej praktyk. Środki te, które zostały szczegółowo opisane w decyzjach UOKiK, będą polegały m.in. na tym, że:

- PayPal zwróci 150% równowartości nowych opłat konsumenckich lub podwyżek opłat konsumenckich wprowadzonych do Polskiej Umowy z Użytkownikiem od dnia 1 stycznia 2019 r - uprawnionym konsumentom, którzy posiadali Polskie Konto Osobiste, kiedy zostali obciążeni tymi nowymi opłatami lub podwyżkami opłat (zdefiniowanymi w decyzjach UOKiK). Zwroty te zostaną dokonane do [dnia przypadającego na 10 miesięcy od uprawomocnienia się Decyzji] na rzecz uprawnionych obecnych i byłych użytkowników, z którymi PayPal skontaktuje się oddzielnie.
- PayPal zaoferuje również posiadaczom Polskich Kont Osobistych, działającym jako kupujący, dodatkową korzyść w postaci obniżonego kursu wymiany walut przez ograniczony czas, zgodnie z warunkami uzgodnionymi z UOKiK.

Ponadto w odniesieniu do konsumentów, którzy posiadają Polskie Konto Osobiste:

- PayPal nie będzie już stosować:
 - Klauzuli Modyfikacyjnej;
 - zmian w Polskiej Umowie z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r., które wprowadziły nowe opłaty konsumenckie: opłatę za brak aktywności i opłatę za wypłatę na rachunek w banku amerykańskim;
 - zmian w Polskiej Umowie z Użytkownikiem wprowadzonych od 1 stycznia 2019 r., które zwiększyły opłaty/elementy składowe kursu wymiany walut stosowanego przez PayPal do przewalutowania (wymienione w decyzjach UOKiK).
- Zmiany wprowadzone w Polskiej Umowie z Użytkownikiem od 1 stycznia 2019 roku są bezskuteczne wobec konsumentów, którzy posiadali Polskie Konto Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian. Oznacza to, że zmiany wiążą PayPal, lecz nie wiążą dotkniętych nimi konsumentów - ze względu na sposób, w jaki zmiany te zostały wprowadzone.
- Dla uniknięcia wątpliwości PayPal potwierdza, że będzie nadal stosować zmiany wprowadzone w Polskiej Umowie z Użytkownikiem, które są korzystne dla konsumentów.

Więcej informacji

Pełna treść decyzji UOKiK znajduje się w linku: [\[Decyzje\]](#).

W przypadku pytań konsumenci mogą się z nami skontaktować pod adresem: <https://www.paypal.com/pl/cshelp/contact-us/call-us?entryPoint=contact-us> oraz sprawdzić dedykowaną stronę Centrum Pomocy pod adresem: [link do strony FAQ].

Przepraszamy za wszelkie powstałe niedogodności.

(dalej jako: „Oświadczenie 2”)

Powyższe oświadczenia zostaną opublikowane w następujący sposób:

(c) Oświadczenie 1:

- zostanie opublikowane u góry strony głównej PayPal (ang. *landing page*) dla polskich użytkowników: <https://www.paypal.com/pl/home>;
- będzie widoczne na ekranie od razu po wejściu na stronę;
- zostanie umieszczone w ramce o rozmiarze nie mniejszym niż 1150 px x 350 px (tekst oświadczenia będzie zaczynać się od górnej krawędzi ramki)
- kolor czcionki: czarny (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff)
- czcionka w nagłówkach: 60px / PayPalSansBig-Light/
- czcionka w akapitach: 20px / PayPalSansSmall-Regular
- odstępy między wierszami: 24px
- hiperłącze w kolorze niebieskim: „więcej” przekierowujące do drugiego oświadczenia (patrz Oświadczenie 2)
- Oświadczenie 1 będzie utrzymywane przez okres 6 miesięcy od daty publikacji.

(d) Oświadczenie 2:

- zostanie opublikowane na osobnej stronie;
- kolor czcionki: RGB(0,20,53) na białym tle;
- czcionka w nagłówkach: 60px / PayPalSansBig-Light/
- czcionka w akapitach: 20px / PayPalSansSmall-Regular
- odstępy między wierszami: 24px
- hiperłącza w kolorze niebieskim: „*Decyzje*” przekierowujące do strony UOKiK z odpowiednimi decyzjami
- Oświadczenie 2 będzie utrzymywane przez okres 6 miesięcy od daty publikacji.

8. opublikowania analogicznych Oświadczeń 1 i 2 w aplikacji mobilnej PayPal w terminie 30 dni od daty uprawomocnienia się decyzji zobowiązującej, w następujący sposób:

- w sekcji profil użytkownika w aplikacji mobilnej użytkownicy zostaną powiadomieni o nowej wiadomości dla nich w Centrum Wiadomości;
- po wejściu do Centrum Wiadomości zostanie wyświetlone Oświadczenie 1;

- po kliknięciu na Oświadczenie 1 użytkownicy zostaną przekierowani do pełnej treści Oświadczenia 2;
 - Oświadczenia 1 i 2 będą utrzymane przez okres 6 miesięcy od daty publikacji.
9. wysłania indywidualnych wiadomości e-mail do wszystkich Istniejących i Byłych Posiadaczy Polskich Kont Osobistych, w terminie 6 miesięcy od daty uprawomocnienia się decyzji, z zastrzeżeniem, że nie otrzymali oni już takiej wiadomości e-mail zgodnie z decyzją UOKiK nr RPZ 2/2025, zawierających następujący tekst:

Temat: Informacja o decyzjach UOKiK. Nie muszą Państwo podejmować żadnych działań.

Szanowny Pan [XX]/Szanowna Pani [XX],

pragniemy poinformować, że Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) wydał dwie decyzje dotyczące spółki PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A (PayPal). Decyzje UOKiK dotyczą Umowy z Użytkownikiem Usług PayPal w Polsce (**Polska Umowa z Użytkownikiem**) i mają zastosowanie wyłącznie do konsumentów w Polsce, którzy posiadają lub posiadali konto osobiste w systemie PayPal z zarejestrowanym podstawowym adresem w Polsce (**Polskie Konto Osobiste**):

- UOKiK uznał, że klauzula modyfikacyjna Polskiej Umowy z Użytkownikiem, w wersji obowiązującej od dnia 11 grudnia 2019 r., która umożliwia PayPal zmianę Polskiej Umowy z Użytkownikiem (**Klauzula Modyfikacyjna**), jest nieuczciwa w świetle art. 385¹ polskiego Kodeksu cywilnego i jest bezskuteczna wobec konsumentów w Polsce posiadających Polskie Konto Osobiste. UOKiK zakazał jej stosowania wobec konsumentów w Polsce.
- UOKiK uznał, że od dnia 1 stycznia 2019 r. sposób informowania istniejących konsumentów o zmianach w Polskiej Umowie z Użytkownikiem mógł naruszać interesy konsumentów w Polsce (którzy posiadali Polskie Konto Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian), w tym obowiązek przekazywania takich informacji na trwałym nośniku.

PayPal uzgodnił z UOKiK, że podejmie działania mające na celu ochronę interesów konsumentów dotkniętych tymi praktykami w Polsce oraz wyeliminowanie skutków opisanych wyżej praktyk, które to działania obejmują m.in.:

Zmiany w Umowie z Użytkownikiem

- PayPal nie będzie już stosować wobec konsumentów posiadających Polskie Konto Osobiste:
 - Klauzuli Modyfikacyjnej;
 - zmian w Polskiej Umowie z Użytkownikiem z dnia 16 grudnia 2020 r., które wprowadziły nowe opłaty konsumenckie: opłatę za brak aktywności i opłatę za wypłatę na rachunek w banku amerykańskim;
 - zmian w Polskiej Umowie z Użytkownikiem wprowadzonych od 1 stycznia 2019 r., które zwiększyły opłaty/elementy składowe kursu wymiany walut stosowanego przez PayPal do przewalutowania (wymienione w decyzjach UOKiK).

- Zmiany wprowadzone w Polskiej Umowie z Użytkownikiem od 1 stycznia 2019 roku są bezskuteczne wobec konsumentów, którzy posiadali Polskie Konto Osobiste przed wprowadzeniem tych zmian. Oznacza to, że zmiany wiążą PayPal, lecz nie wiążą dotkniętych nimi konsumentów - ze względu na sposób, w jaki zmiany te zostały wprowadzone.
- Dla uniknięcia wątpliwości PayPal potwierdza, że będzie nadal stosować zmiany wprowadzone w Polskiej Umowie z Użytkownikiem, które są korzystne dla konsumentów.

Obniżony kurs wymiany walut

PayPal zaoferuje również posiadaczom Polskich Kont Osobistych, działającym jako kupujący, dodatkową korzyść w postaci obniżonego kursu wymiany walut przez ograniczony czas, zgodnie z warunkami uzgodnionymi z UOKiK.

Więcej informacji

Pełna treść decyzji UOKiK znajduje się w linku: [\[Decyzje\]](#).

W przypadku pytań konsumentów mogą się z nami skontaktować pod adresem: <https://www.paypal.com/pl/cshelp/contact-us/call-us?entryPoint=contact-us> oraz sprawdzić dedykowaną stronę Centrum Pomocy pod adresem: [\[link do strony FAQ\]](#).

PayPal dokłada wszelkich starań, aby zapobiegać fałszywym wiadomościom e-mail. Wiadomości e-mail od PayPal zawsze będą zawierać Państwa imię i nazwisko. Dowiedz się, jak rozpoznać phishing [\[będzie zawierać link do następującej strony: https://www.paypal.com/pl/webapps/mpp/phishing\]](#).

Przepraszamy za wszelkie powstałe niedogodności.

10. **wysłania indywidualnych wiadomości e-mail do wszystkich Istniejących i Byłych Posiadaczy Polskich Kont Osobistych**, którzy są uprawnieni do otrzymania Zwrotu, z zastrzeżeniem, że nie otrzymali oni już takiej wiadomości e-mail zgodnie z decyzją UOKiK nr RPZ 2/2025, w terminie 6 miesięcy od daty uprawomocnienia się decyzji, zawierających następujący tekst:

Temat: Informacja o decyzjach UOKiK. Mają Państwo prawo do otrzymania zwrotu

Szanowny Pan [XX]/Szanowna Pani [XX],

Zgodnie z decyzjami z dnia [X] oraz [XX] (**Decyzje**) wydanymi przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (**UOKiK**) i uzgodnionymi z PayPal, mają Państwo prawo do otrzymania zwrotu niektórych opłat, które zostały wobec Państwa naliczone.

PayPal uzgodnił z UOKiK, że zwróci uprawnionym użytkownikom równowartość 150%:

- opłaty za brak aktywności (wprowadzonej i naliczanej wobec konsumentów w Polsce w 2020 r.),
- opłaty za wypłatę na rachunek w banku amerykańskim (wprowadzonej i naliczanej wobec konsumentów w Polsce od 2020 r.),

- *podwyżek opłat/elementów składowych kursu wymiany walut stosowanego przez PayPal do przewalutowania (wprowadzonych i naliczanych wobec konsumentów od dnia 1 stycznia 2019 r.) (opisanych w Decyzjach UOKiK).*

Mają Państwo prawo do otrzymania zwrotu.

Co należy zrobić:

Jeśli mają Państwo otwarte konto osobiste PayPal - nie muszą Państwo podejmować żadnych działań. Otrzymają Państwo środki bezpośrednio na swoje konto PayPal do [dnia przypadającego na 10 miesięcy od uprawomocnienia się Decyzji].

Jeśli mają Państwo zamknięte/rozwiązane konto osobiste w systemie PayPal - PayPal skontaktuje się z Państwem w sprawie otrzymania środków do [dnia przypadającego na 10 miesięcy od uprawomocnienia się Decyzji]. Otrzymają Państwo wiadomość e-mail z linkiem przekierowującym do dedykowanego rozwiązania płatniczego, gdzie będą Państwo mogli zlecić realizację zwrotu środków w ciągu 3 miesięcy (od daty otrzymania wiadomości e-mail z linkiem), poprzez wybór odpowiedniej metody płatności.

PayPal dokłada wszelkich starań, aby zapobiegać fałszywym wiadomościom e-mail. Wiadomości e-mail od PayPal zawsze będą zawierać Państwa imię i nazwisko. Dowiedz się, jak rozpoznać phishing [będzie zawierać link do następującej strony: <https://www.paypal.com/pl/webapps/mpp/phishing>].

Więcej informacji

Pełna treść Decyzji UOKiK znajduje się w linku [\[Decyzje\]](#).

W przypadku pytań konsumentów mogą się z nami skontaktować pod adresem: <https://www.paypal.com/pl/cshelp/contact-us/call-us?entryPoint=contact-us> oraz sprawdzić dedykowaną stronę Centrum Pomocy pod adresem: [\[link do strony FAQ\]](#).

Przepraszamy za wszelkie powstałe niedogodności.

- 11. uruchomienia osobnej strony z często zadawanymi pytaniami** oraz przygotowania działu obsługi klienta do udzielania odpowiedzi na pytania użytkowników związane ze Zwrotem. Użytkownicy zostaną o tym poinformowani w opublikowanym oświadczeniu oraz w indywidualnych komunikatach (patrz punkty 7-10 powyżej).

Pismem z dnia 23 czerwca 2025 r. PayPal został zawiadomiony o zakończeniu zbierania materiału dowodowego w niniejszym postępowaniu oraz o możliwości złożenia dodatkowych wyjaśnień w sprawie. W piśmie tym PayPal został zawiadomiony, że Prezes Urzędu ma zamiar przyjąć jego zobowiązanie o treści ostatecznie określonej pismem z dnia 21 maja 2025 r.

Prezes Urzędu ustalił, co następuje:

PayPal jest spółką, wpisaną do Luksemburskiego Rejestru Handlowego pod numerem B118349. PayPal jest równocześnie instytucją kredytową utworzoną na mocy prawa luksemburskiego podlegającą nadzorowi Komisji Nadzoru Sektora Finansowego Wielkiego Księstwa Luksemburg, przy czym konsumentom i przedsiębiorcom oferuje przede wszystkim usługi płatnicze i pokrewne w całej Europie, w szczególności usługi w zakresie pieniądza elektronicznego. PayPal należy do grupy, na czele której stoi PayPal Inc. z siedzibą w San Jose (Stany Zjednoczone Ameryki Północnej).

(Dowód: wydruk z Rejestru Handlu i Spółek Luksemburga, wraz z tłumaczeniem przysięgłym, k. 20-32 akt adm.; pismo Spółki z dnia 14 września 2021 r., k. 33-42 akt adm.)

Warunki umów zawieranych przez konsumentów z Polski z PayPal zawiera regulamin o nazwie „Umowa z użytkownikiem usługi PayPal” (dalej: „Regulamin”). Regulamin określa zasady korzystania z kont PayPal oraz usług PayPal, przy czym stanowi, że korzystanie z usług PayPal uzależnione jest od założenia konta w ramach serwisu PayPal. Konto w ramach serwisu zakładane jest na czas nieokreślony, a użytkownik może zamknąć je w dowolnej chwili.

(Dowód: egzemplarze Regulaminu, k. 9, 164-292 akt adm.)

W Regulaminie PayPal zamieścił między innymi klauzulę modyfikacyjną stanowiącą podstawę do dokonywania jednostronnych zmian tegoż Regulaminu oraz określającą procedurę dokonywania tego rodzaju zmian. Z poczynionych ustaleń wynika przy tym, że klauzula modyfikacyjna była przez PayPal również zmieniana, a w poszczególnych wersjach Regulaminu postanowienie to miało następujące brzmienie:

- klauzula modyfikacyjna zamieszczona w wersjach Regulaminu stosowanych od dnia 11 grudnia 2019 r. do dnia 15 czerwca 2020 r.:

„Firma PayPal może od czasu do czasu wprowadzać zmiany w niniejszej Umowie z Użytkownikiem oraz w innych dokumentach wymienionych powyżej. Zmieniona wersja wejdzie w życie w chwili jej opublikowania, o ile nie zaznaczono inaczej. Jeśli wprowadzane zmiany ograniczają prawa Użytkownika lub rozszerzają zakres jego odpowiedzialności, opublikujemy odpowiednie powiadomienie na stronie Aktualizacji zasad w witrynie PayPal i poinformujemy o tym Użytkownika z co najmniej 60-dniowym wyprzedzeniem. Poprzez dalsze korzystanie z usług PayPal po wejściu w życie zmian w niniejszej Umowie z Użytkownikiem, Użytkownik zgadza się przestrzegać wspomnianych zmian. Jeśli Użytkownik nie wyraża zgody na którekolwiek zmiany, może zamknąć swoje konto przed ich wejściem w życie.”

- klauzula modyfikacyjna zamieszczona w wersjach Regulaminu stosowanych od dnia 16 czerwca 2020 r. do dnia 28 stycznia 2021 r.:

„Firma PayPal może od czasu do czasu wprowadzać zmiany w niniejszej Umowie z Użytkownikiem oraz w innych dokumentach wymienionych powyżej. Zmieniona wersja wejdzie w życie w chwili jej opublikowania, o ile nie zaznaczono inaczej. Jeśli wprowadzane zmiany ograniczają prawa Użytkownika lub rozszerzają zakres jego odpowiedzialności, opublikujemy odpowiednie powiadomienie na stronie Aktualizacji zasad w witrynie PayPal i poinformujemy o tym Użytkownika z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Poprzez dalsze korzystanie z usług PayPal po wejściu w życie zmian w niniejszej Umowie z Użytkownikiem, Użytkownik zgadza się przestrzegać wspomnianych zmian. Jeśli Użytkownik nie wyraża zgody na którekolwiek zmiany, może zamknąć swoje konto przed ich wejściem w życie.”

- klauzula modyfikacyjna zamieszczona w wersjach Regulaminu stosowanych od dnia 29 stycznia 2021 r. do dnia 5 maja 2022 r.:

„PayPal może wprowadzać zmiany w niniejszej Umowie z Użytkownikiem oraz w innych dokumentach wymienionych powyżej. Zmieniona wersja wejdzie w życie w chwili jej opublikowania, o ile nie zaznaczono inaczej. Jeśli wprowadzane zmiany ograniczają prawa Użytkownika lub rozszerzają zakres jego odpowiedzialności, opublikujemy

odpowiednie powiadomienie na stronie Aktualizacji zasad w witrynie PayPal i poinformujemy o tym Użytkownika z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Poprzez dalsze korzystanie z usług PayPal po wejściu w życie zmian w niniejszej Umowie z Użytkownikiem Użytkownik zgadza się przestrzegać wspomnianych zmian. Jeśli Użytkownik nie wyraża zgody na którekolwiek zmiany, może zamknąć swoje konto przed ich wejściem w życie.”

- klauzula modyfikacyjna zamieszczona w wersjach Regulaminu stosowanych od dnia 6 maja 2022 r.:

„PayPal może od czasu do czasu wprowadzać zmiany w niniejszej Umowie z Użytkownikiem. O ile nie zaznaczono inaczej, zmieniona wersja wejdzie w życie w chwili jej opublikowania. Jeśli wprowadzane zmiany ograniczają prawa Użytkownika lub rozszerzają zakres jego odpowiedzialności, opublikujemy odpowiednie powiadomienie na stronie Aktualizacje zasad w witrynie PayPal i poinformujemy o tym Użytkownika z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Poprzez dalsze korzystanie z usług PayPal po wejściu w życie zmian w niniejszej Umowie z Użytkownikiem Użytkownik zgadza się przestrzegać wspomnianych zmian. Jeśli Użytkownik nie wyraża zgody na którekolwiek zmiany, może zamknąć swoje konto przed ich wejściem w życie.”

(Dowód: egzemplarze Regulaminu, k. 9, 164-292 akt adm.)

Na podstawie oświadczenia PayPal ustalono, że na dzień 16 marca 2025 r. łączna liczba kont, które podlegały nowym opłatom lub podwyżkom opłat naliczonych, w związku ze zmianami Regulaminu, które weszły w życie w okresie od 1 stycznia 2019 r. wynosi [informacja prawnie chroniona], a łączna wartość nowych opłat lub podwyżek opłat pobranych z tych kont wynosi [informacja prawnie chroniona].

	Liczba kont osobistych, które obciążono odpowiednio nową opłatą lub podwyżkami opłat od 1 stycznia 2019 r. do 16 marca 2025 r.	Łączna wartość nowych opłat/ podwyżek opłat w USD, o których mowa w kolumnie 1	Równowartość w PLN kolumny 2 (według kursu NBP z dnia 19 maja 2025 r. - 1 USD = 3,80 PLN)
Opłata za Brak Aktywności	[informacja prawnie chroniona]	[informacja prawnie chroniona]	[informacja prawnie chroniona]
Opłata za Wypłatę na Rachunek w Banku Amerykańskim	[informacja prawnie chroniona]	[informacja prawnie chroniona]	[informacja prawnie chroniona]
Podwyżki BFX / AFX / SFX	[informacja prawnie chroniona]	[informacja prawnie chroniona]	[informacja prawnie chroniona]
Razem:	[informacja prawnie chroniona]	[informacja prawnie chroniona]	[informacja prawnie chroniona]

(Dowód: pismo Spółki z dnia 21 maja 2025 r., k. 518-533 akt adm.)

Z przekazanych przez Spółkę informacji, w tym przedłożonego sprawozdania finansowego wynika, że PayPal w 2023 r. osiągnął łączny przychód w kwocie [informacja prawnie chroniona] z czego w Polsce wygenerował przychód w kwocie [informacja prawnie chroniona] ([informacja prawnie chroniona]¹).

¹ Przeliczone zgodnie kursem średnim USD opublikowanym przez NBP w dniu 29 grudnia 2023 r.

(Dowód: pismo Spółki z dnia 31 maja 2024 r., k. 118-120 akt adm.; sprawozdanie finansowe Spółki za 2023 r., wraz z tłumaczeniem przysięgłym, k. 122-162 akt adm.)

Prezes Urzędu zważył, co następuje:

I. Uzasadnienie do pkt I decyzji - uznanie postanowienia za niedozwolone

Naruszenie interesu publicznego

Stosownie do art. 1 ust. 1 u.o.k.k., ochrona interesów przedsiębiorców i konsumentów podejmowana w ramach działań Prezesa Urzędu jest prowadzona w interesie publicznym. Ingerencja Prezesa Urzędu ma na celu ochronę interesów zbiorowości, a nie poszczególnych, indywidualnych uczestników rynku. Naruszenie interesu publicznego jest niezbędne do rozstrzygnięcia określonej sprawy przez Prezesa Urzędu. Interes publiczny zostaje naruszony wówczas, gdy działania przedsiębiorcy godzą w interesy ogólnospołeczne i dotyczą szerokiego kręgu uczestników rynku, zaburzając jego prawidłowe funkcjonowanie.

W opinii Prezesa Urzędu, rozpatrywana sprawa ma charakter publicznoprawny. Wiąże się z ochroną praw potencjalnie nieograniczonej liczby konsumentów, którzy mogli być dotknięci negatywnymi skutkami stosowania przez Spółkę niedozwolonego postanowienia wzorca umowy. Zakwestionowane działania Spółki nie dotyczą więc interesów poszczególnych osób, których sprawy miałyby charakter jednostkowy, indywidualny i nie dający się porównać z innymi, ale kręgu konsumentów, których sytuacja jest identyczna i wynika z faktu posługiwania się przez Spółkę w relacjach z konsumentami wzorcem umowy.

Należy jednocześnie podkreślić, że przepisy art. 385¹ i art. 385³ k.c., które stanowią materialną podstawę ingerencji Prezesa Urzędu w niniejszej sprawie, implementują do prawa krajowego dyrektywę Rady 93/13/EWG z dnia 5 kwietnia 1993 r. w sprawie nieuczciwych warunków w umowach konsumenckich (Dz.U.U.E.L.1993.95.29). Interpretacji tych przepisów należy zatem dokonywać w odniesieniu do uregulowań zawartych w dyrektywie. Zgodnie z preambułą dyrektywy, obowiązkiem państw członkowskich jest zapewnienie, aby umowy zawierane z konsumentami nie zawierały nieuczciwych warunków. Należy tym samym uznać, że ochrona interesu publicznego w rozpatrywanej sprawie wyraża się także w konieczności zagwarantowania, by we wzorcach umów wykorzystywanych przez przedsiębiorców w relacjach z konsumentami nie występowały niedozwolone postanowienia umowne.

Naruszenie art. 23a u.o.k.k.

Zgodnie z art. 23a u.o.k.k., zakazane jest stosowanie we wzorcach umów zawieranych z konsumentami niedozwolonych postanowień umownych, o których mowa w art. 385¹ § 1 k.c. Zgodnie zaś z powoływanym w art. 23a u.o.k.k., przepisem art. 385¹ § 1 k.c., postanowienia umowy zawieranej z konsumentem niezgodnione indywidualnie nie wiążą go, jeżeli kształtują jego prawa i obowiązki w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, rażąco naruszając jego interesy (niedozwolone postanowienia umowne). Nie dotyczy to postanowień określających główne świadczenia stron, w tym cenę lub wynagrodzenie, jeżeli zostały sformułowane w sposób jednoznaczny.

Możliwość uznania postanowienia za niedozwolone zależy zatem od łącznego spełnienia następujących trzech przesłanek formalnych:

- 1) postanowienie jest stosowane przez przedsiębiorcę wobec konsumentów,
- 2) postanowienie nie dotyczy sformułowanych w sposób jednoznaczny głównych świadczeń stron,
- 3) postanowienie nie zostało indywidualnie uzgodnione

oraz dwóch przesłanek merytorycznych:

- 4) postanowienie kształtuje prawa i obowiązki konsumenta w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami,
- 5) postanowienie narusza w sposób rażący interesy konsumenta.

Prezes Urzędu, w ramach kompetencji przyznanych przez ustawę o ochronie konkurencji i konsumentów, posiada możliwość oceny, czy dane postanowienie spełnia przesłanki określone w art. 385¹ § 1 k.c. Zgodnie bowiem z art. 23b ust. 1 u.o.k.k., Prezes Urzędu wydaje decyzję o uznaniu postanowienia wzorca umowy za niedozwolone i zakazującą jego wykorzystywania, jeżeli stwierdzi naruszenie zakazu określonego w art. 23a u.o.k.k.

Przedsiębiorca

Zgodnie z art. 4 pkt 1 u.o.k.k., przez przedsiębiorcę rozumie się m.in. przedsiębiorcę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2024 r., poz. 236, ze zm. - dalej: Prawo przedsiębiorców). Natomiast, stosownie do art. 4 ust. 1 Prawa przedsiębiorców, przedsiębiorcą jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą.

W kontekście powyższego wskazać należy, że PayPal jest spółką, wpisaną do Luksemburskiego Rejestru Handlowego pod numerem B118349. PayPal jest równocześnie instytucją kredytową utworzoną na mocy prawa luksemburskiego podlegającą nadzorowi Komisji Nadzoru Sektora Finansowego Wielkiego Księstwa Luksemburg, przy czym konsumentom i przedsiębiorcom oferuje przede wszystkim usługi płatnicze i pokrewne w całej Europie, w szczególności usługi w zakresie pieniądza elektronicznego. Tym samym, PayPal przy wykonywaniu działalności gospodarczej podlega rygorom określonym w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów i jego działania mogą podlegać ocenie w aspekcie naruszenia zakazu stosowania niedozwolonych postanowień wzorców umów.

Stosowanie wzorców umów przez przedsiębiorcę

PayPal w ramach prowadzonej działalności umożliwia użytkownikom systemu PayPal, w tym konsumentom, korzystanie z różnego rodzaju usług. Zasady i warunki świadczenia tych usług określa Regulamin będący wzorcem umowy w rozumieniu art. 23a u.o.k.k., w którym przewidziano m.in. możliwość dokonywania jego jednostronnej modyfikacji przez usługodawcę. Nie może zatem ulegać wątpliwości, że postanowienia Regulaminu podlegają ocenie pod kątem ich ewentualnej abuzywności, przy czym analizowane postanowienie będące elementem wzorca umownego może być przedmiotem kontroli abstrakcyjnej.

Postanowienia określające główne świadczenia stron

Za główne świadczenia stron uznaje się te, które zmierzają bezpośrednio do osiągnięcia celu umowy, bez których nie dochodzi do powstania zobowiązania z danej umowy. W praktyce są to postanowienia określające cenę oraz przedmiot świadczeń stron umowy.

Jak podkreśla się w orzecznictwie Sądu Najwyższego (dalej: SN), pojęcie głównych świadczeń stron należy interpretować wąsko, w nawiązaniu do elementów przedmiotowo istotnych umowy. Ustawodawca posłużył się bowiem terminem „postanowienia określające główne świadczenia stron”, a nie zwrotem „dotyczące” takiego świadczenia, który ma szerszy zakres². Z drugiej jednak strony należy odnotować pogląd, iż dla określenia pojęcia głównego świadczenia stron nie ma przesądzającego znaczenia to, czy dane świadczenie należy do *essentialia negotii*. Z tej przyczyny zasięg tego pojęcia musi być zawsze ustalany *ad casum* z uwzględnieniem wszystkich postanowień oraz charakteru i celu zawieranej umowy³.

W niniejszej sprawie analizowane postanowienie umowne nie dotyczy głównych świadczeń stron umowy. Przedmiotowe postanowienie stanowi podstawę materialnoprawną mającą w założeniu umożliwiać dokonywanie PayPal jednostronnych zmian Regulaminu. Zmiany te mogą co prawda dotyczyć również głównych świadczeń stron, ale sama klauzula modyfikacyjna takim postanowieniem nie jest. Postanowienia określające zasady zmian różnych warunków umownych, choć związane z głównymi świadczeniami stron, odnoszą się jedynie do tego, w jakich okolicznościach PayPal może zmienić przedmiotowe warunki.

Oznacza to, że przedmiotowa klauzula może podlegać badaniu przez Prezesa Urzędu.

Przesłanka braku indywidualnego uzgodnienia

Podkreślenia wymaga, że postępowanie w sprawie uznania postanowień wzorca umowy za niedozwolone polega na przeprowadzeniu przez Prezesa Urzędu kontroli wzorca umowy *in abstracto*, co oznacza, że organ ochrony konkurencji i konsumentów nie bada konkretnych stosunków istniejących pomiędzy kontrahentami, lecz wzorzec i treść hipotetycznych stosunków, jakie mogłyby powstać pomiędzy przedsiębiorcą, a potencjalnym konsumentem. Nie ma zatem znaczenia, czy umowa była między stronami rzeczywiście negocjowana ani nawet, czy wzorzec był, czy też nie był zastosowany przy zawieraniu jakiegokolwiek konkretnej umowy. Istotny jest natomiast fakt, że spółka PayPal stosowała analizowany Regulamin, tj. wprowadziła do obrotu dany wzorzec umowy i umożliwiła zawieranie umów z jego wykorzystaniem.

Sprzeczność z dobrymi obyczajami

Klauzula generalna dobrych obyczajów stanowi odesłanie do ocen uzasadniających reguły moralne opierające się na wartościach powszechnie akceptowanych w Polsce. Dobre obyczaje pojmowane są również jako reguły postępowania zgodne z etyką, moralnością i aprobowanymi społecznie normami i zasadami postępowania. Kryteriami decydującymi o sprzeczności z dobrymi obyczajami są wymóg nieusprawiedliwionego pokrzywdzenia i działanie wbrew dobrej wierze i uczciwości. Przyjmuje się, iż nieusprawiedliwione pokrzywdzenie zachodzi wówczas, gdy stosując ogólne warunki umów lub wzorce, próbuje się chronić własne interesy kosztem partnera, bez dostatecznego brania pod uwagę jego interesów i bez przyznania mu wyrównania z tego tytułu. Dobre obyczaje to normy postępowania polecające nienadużywanie w stosunku do słabszego uczestnika obrotu posiadanej przewagi ekonomicznej.

² Wyrok SN z dnia 8 czerwca 2004 r., sygn. akt I CK 635/03.

³ Wyrok SN z dnia 8 listopada 2012 r., sygn. akt I CSK 49/12.

Zgodnie z poglądem doktryny⁴, sprzeczne z dobrymi obyczajami są działania, które zmierzają do niedoinformowania, dezorientacji, wywołania błędnego przekonania u klienta, wykorzystania jego niewiedzy lub naiwności czyli takie działanie, które potocznie określone jest jako nieuczciwe, nierzetelne, odbiegające *in minus* od przyjętych standardów postępowania. W stosunkach z konsumentami „dobry obyczaj” powinien wyrażać się we właściwym informowaniu o przysługujących uprawnieniach, niewykorzystywaniu pozycji profesjonalisty i rzetelnym traktowaniu partnerów umów. W takich stosunkach szczególne znaczenie mają te oceny zachowań podmiotów w świetle dobrych obyczajów, które odwołują się do takich wartości jak: szacunek wobec partnera, uczciwość, szczerość, zaufanie, lojalność, rzetelność i fachowość. Działanie wbrew dobrym obyczajom w zakresie kształtowania treści stosunku obligacyjnego wyraża się w tworzeniu przez partnera konsumenta takich klauzul umownych, które godzą w równowagę kontraktową tego stosunku⁵.

Rażące naruszenie interesów konsumenta

Daną klauzulę będzie można uznać za abuzywną, kiedy umowne ukształtowanie praw i obowiązków konsumenta rażąco narusza jego interesy. Generalnie można przyjąć, iż chodzi tu o sytuacje, w których w sposób rażący naruszona została równowaga interesów stron umowy i to przez to, iż jedna z nich wykorzystwała swoją przewagę, formułując ogólne warunki lub wzorce umowne. Pojęcie „interesów” konsumenta należy interpretować szeroko, nie tylko jako niekorzystne ukształtowanie jego sytuacji ekonomicznej. Należy tu uwzględnić także takie aspekty, jak niedogodności organizacyjne, stratę czasu, dezorganizację, wprowadzenie w błąd, nierzetelne traktowanie, czy naruszenie prywatności konsumenta⁶.

Interpretacji, kiedy mamy do czynienia z rażącym naruszeniem interesów konsumenta, a kiedy tylko ze „zwykłym” nie należy sprowadzać do kategorii czysto ekonomicznej, gdyż nie chodzi tu o kryteria rachunkowe, a więc porównanie pieniężnej wartości świadczeń. Określenie „rażąco” należy odnieść do znacznego odbiegania przyjętego uregulowania od zasad uczciwego (słusznego) wyważenia praw i obowiązków. Nie jest możliwe ustalenie pewnych ogólnych kryteriów, których spełnienie w każdej sytuacji automatycznie prowadzić będzie do uznania, że interesy danego konsumenta zostały rażąco naruszone. Oznacza to, że ocena, czy postanowienia zawartej umowy rażąco naruszają interesy konsumenta, powinna być dokonywana *in concreto*, przy uwzględnieniu całokształtu okoliczności danego przypadku. W tym zakresie zasadne jest sięgnięcie do Dyrektywy Rady 93/13/EWG z dnia 5 kwietnia 1993 r. w sprawie nieuczciwych warunków w umowach konsumenckich (Dz.Urz.UE.L Nr 95, str. 29) która stanowi, że daną klauzulę należy uznawać za niedozwoloną, gdy naruszając zasadę wzajemnego zaufania, powoduje znaczącą (istotną) i nieusprawiedliwioną dysproporcję praw i obowiązków na niekorzyść konsumenta (art. 3 ust. 1). W związku z tym pojęcie „rażącego naruszenia interesów konsumenta” można utożsamiać z istotną i nieusprawiedliwioną dysproporcją praw i obowiązków na jego niekorzyść. Ponadto, przy określaniu stopnia naruszenia interesów konsumenta należy stosować nie tylko kryteria obiektywne (np. wielkość poniesionych czy grożących strat), lecz również względy subiektywne związane bądź to z przedsiębiorcą (np. renoma firmy), bądź

⁴ K. Pietrzykowski (red.), *Kodeks cywilny. Komentarz*, Warszawa 2002 r., str. 804.

⁵ Wyrok SN z dnia 13 lipca 2005 r., sygn. akt I CK 832/04.

⁶ Wyrok SN z dnia 8 czerwca 2004 r., sygn. akt I CK 635/03.

to z konsumentami (np. seniorzy, dzieci). Konieczne jest zbadanie, jaki jest zakres grożących potencjalnemu konsumentowi strat lub niedogodności⁷.

Ocena postanowienia Regulaminu pod kątem sprzeczności z dobrymi obyczajami

Zaznaczyć należy, że klauzula wskazana w sentencji niniejszego postanowienia zawarta została we wzorcu umowy stosowanym przy zawieraniu umów na czas nieoznaczony (wzorzec nie określa terminu na jaki zakładane jest konto użytkownika). Postanowienie to sformułowane zostało przy tym w sposób całkowicie blankietowy (nie zawiera przesłanek zmiany Regulaminu).

Podkreślić należy, że dobry obyczaj uzależnia dopuszczalność jednostronnej zmiany elementów danego stosunku umownego od zamieszczenia odpowiedniej klauzuli modyfikacyjnej w umowie. Nakazuje on sformułowanie klauzuli modyfikacyjnej spełniającej określone standardy tj. precyzującej w sposób dostateczny przesłanki wprowadzenia zmian warunków zawartych umów i ich zakres. Ponadto ewentualne zmiany warunków umów powinny mieć uzasadniony charakter, zakres adekwatny do ich przyczyn, i uwzględniać wymóg poszanowania natury stosunku prawnego. Okoliczności takie powinny być na tyle precyzyjnie określone, aby nie pozostawiać zbyt szerokiego pola do podejmowania arbitralnej decyzji przez przedsiębiorcę i umożliwiać mu dowolną interpretację przesłanek dokonania zmian warunków umów.

Takie stanowisko wynika z podstawowych zasad prawa cywilnego, zasady *pacta sunt servanda*, zasady autonomii woli i równorzędności stron, zasady sprawiedliwości kontraktowej i zasady nienadużywania przewagi kontraktowej, które nie dopuszczają możliwości zmiany wcześniej zawartej umowy przez jednostronne działanie jednej ze stron bez porozumienia się obu stron w tej kwestii⁸.

Za niedopuszczalne należy uznać klauzule modyfikacyjne blankietowe lub zbyt ogólne, odnoszące się np. wyłącznie do „ważnych powodów” jako okoliczności uprawniających dokonanie zmian⁹. Dopiero zamieszczenie w umowie (tutaj: regulaminie świadczenia usług) klauzuli modyfikacyjnej zawierającej skonkretyzowane okoliczności, których zaistnienie uprawnia kontrahenta do zmiany regulaminu, uprawnia przedsiębiorcą do wdrożenia takich zmian w praktyce¹⁰.

Za zasadnością powyższego stanowiska przemawia również wyrażony w judykaturze pogląd, że zawarta przez przedsiębiorcę klauzula modyfikacyjna musi spełniać pewne minimalne standardy, w tym w szczególności powinna być na tyle sprecyzowana, aby była w stanie uchronić adherenta przed arbitralnością proponenta¹¹. Powinna jednocześnie konkretyzować okoliczności uzasadniające ewentualną zmianę dotychczasowego albo wydanie nowego wzorca, aby możliwa była ocena zachowania proponenta wydającego wzorzec. Przy tym, nie może ona uprawniać do dokonania takich zmian, które naruszałby istotne elementy umowy¹².

⁷ Por. wyrok SA w Warszawie z dnia 13 marca 2014 r., sygn. akt VI ACa 1733/13; wyrok SOKiK z dnia 26 maja 2015 r., sygn. akt XVII AmC 2615/14.

⁸ Por. np. wyrok SOKiK z 12 maja 2015 r., XVII AmA 102/13.

⁹ Zob. wyrok Sądu Najwyższego z dnia 15 lutego 2019 r., sygn. akt I NSK 4/18.

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Ibidem.

¹² Por. wyroki Sądu Okręgowego w Warszawie w sprawach XVII AmC 427/16 , XVII AmC 4664/12, XVII AmC 30504/13, , XVII AmA 102/13, Sądu Apelacyjnego w Warszawie w sprawie VI ACa 1067/15 oraz Sądu Najwyższego w sprawach II CKN 933/99, I CSK 313/12 oraz I NSK 4/18.

Należy mieć na uwadze, że wymogi stawiane klauzulom modyfikacyjnym powinny również uwzględniać charakter poszczególnych umów. Przypomnieć należy, że kwestionowane klauzule zostały zawarte we wzorcu umowy wykorzystywanym przy zawieraniu umów na czas nieoznaczony. Klauzulę taką może zatem charakteryzować pewien poziom elastyczności adekwatny do charakteru stosunku prawnego. W takiej klauzuli mogą znaleźć się odwołania do pewnych ogólnych czy nawet ocennych pojęć, które nie byłyby dopuszczalne w klauzuli modyfikacyjnej zawartej we wzorcu wykorzystywanym do zawierania umów na czas oznaczony. Okoliczności wskazane w klauzuli muszą być jednak dla konsumenta zrozumiałe i nie mogą pozwalać przedsiębiorcy na całkowitą arbitralność przy wprowadzaniu zmian warunków umowy. Jednocześnie, w sytuacji oferowania konsumentom odpłatnych usług, interesy ekonomiczne konsumentów powinny być odpowiednio zabezpieczone.

Odnosząc powyższe do treści zakwestionowanego postanowienia zwrócić należy uwagę, że umożliwia ono w zasadzie dowolną modyfikację Regulaminu. Nie określa ono żadnych, choćby minimalnych przesłanek merytorycznych ewentualnych modyfikacji, pozostawiając PayPal pełną swobodę w tym zakresie. W oparciu o taką klauzulę modyfikacyjną PayPal może w zasadzie w nieograniczony sposób dokonywać zmian warunków umowy, w tym również istotnych elementów stosunku umownego.

Mając powyższe na względzie, uznać należy, że kwestionowana klauzula została sformułowana w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami.

Ocena postanowienia Regulaminu pod kątem rażącego naruszenia interesów konsumentów

Rażące naruszenie interesów konsumentów w okolicznościach niniejszej sprawy polega na pełnym uzależnieniu sytuacji prawnej i ekonomicznej konsumentów od woli silniejszej strony umowy. PayPal posiada bowiem realną możliwość zmian warunków wykonywanego kontraktu, bez precyzowania przesłanek ich wprowadzenia. W takiej sytuacji PayPal zachowuje praktycznie nieograniczoną możliwość zmian sposobu wykonania umowy, zawartej na podstawie Regulaminu, które mogą mieć negatywny wpływ na interesy ekonomiczne konsumentów (np. w postaci obciążenia konsumenta dodatkowymi opłatami) oraz pozaekonomiczne (np. zmiany warunków umowy wpływające na jakość świadczonych usług za pośrednictwem systemu PayPal).

Zaznaczyć w tym miejscu należy, że prawo użytkownika do zamknięcia konta w dowolnym momencie nie jest wystarczającym instrumentem służącym zagwarantowaniu odpowiedniego poziomu ochrony konsumentów przed jednostronnymi i arbitralnymi zmianami dokonywanymi przez PayPal w trakcie wykonywania kontraktu. Należy bowiem zauważyć, że niedogodności, które wiążą się z zamknięciem konta (konieczność podjęcia określonych Regulaminem działań zmierzających do zamknięcia konta, możliwość anulowania przez PayPal transakcji oczekujących na realizację, ograniczenie dostępu do funkcjonalności systemu PayPal, w tym historii transakcji itp.) mogą skutecznie zniechęcać klientów do odmowy akceptacji nowych propozycji warunków umowy. Zaznaczyć przy tym należy, że konsument stawiany jest w sytuacji, w której może w całości zaakceptować narzucane mu warunki, wypowiedzieć umowę lub zgłosić sprzeciw stosownie do przepisów ustawy o usługach płatniczych. Wykluczona jest jednak jakakolwiek skuteczna forma sprzeciwu konsumenta, która skutkowałaby możliwością obowiązywania umowy w dotychczasowym brzmieniu.

W związku z powyższym Prezes Urzędu uznał, że omawiane postanowienie spełnia przesłanki klauzuli niedozwolonej w rozumieniu 385¹ § 1 Kodeksu cywilnego.

Uznając ww. postanowienie za niedozwolone, zgodnie z art. 23b ust. 1 u.o.k.k., Prezes Urzędu zakazał Spółce jego wykorzystywania.

II. Uzasadnienie do pkt II decyzji - zobowiązanie

Zgodnie z art. 23b ust. 1 u.o.k.k. Prezes Urzędu wydaje decyzję o uznaniu postanowienia wzorca umowy za niedozwolone i zakazującą jego wykorzystywania, jeżeli stwierdzi naruszenie zakazu określonego w art. 23a u.o.k.k. W decyzji Prezes Urzędu przytacza treść postanowienia wzorca umowy uznanego za niedozwolone. Art. 23b ust. 2 stanowi, że w decyzji, o której mowa w ust. 1, Prezes Urzędu może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu, o którym mowa w art. 23a u.o.k.k., w szczególności zobowiązać przedsiębiorcę do: 1) poinformowania konsumentów, będących stronami umów zawartych na podstawie wzorca, o którym mowa w ust. 1, o uznaniu za niedozwolone postanowienia tego wzorca - w sposób określony w decyzji; 2) złożenia jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia o treści i w formie określonej w decyzji.

Jak jednak stanowi art. 23c ust. 1 u.o.k.k., jeżeli przedsiębiorca przed wydaniem decyzji, o której mowa w art. 23b ust. 1 u.o.k.k., zobowiąże się do podjęcia lub zaniechania określonych działań zmierzających do zakończenia naruszenia zakazu, o którym mowa w art. 23a u.o.k.k., lub usunięcia skutków tego naruszenia, Prezes Urzędu może, wydając decyzję, o której mowa w art. 23b ust. 1, zobowiązać przedsiębiorcę do wykonania tych zobowiązań.

W toku postępowania, na podstawie art. 23c ust. 1 u.o.k.k., Spółka zobowiązała się do podjęcia szeregu działań mających na celu zakończenie naruszenia zakazu stosowania niedozwolonych postanowień umownych (w tym niestosowania kwestionowanej klauzuli w przyszłości) oraz usunięcie skutków stwierdzonego naruszenia, w tym zobowiązała się do poinformowania konsumentów o bezskuteczności zakwestionowanego postanowienia, zwrotu bezpodstawnie pobranych od konsumentów świadczeń oraz do przyznania konsumentom dotkniętym praktyką stosownej rekompensaty.

W ocenie Prezesa Urzędu, zaproponowane przez Spółkę zobowiązanie nie budzi zastrzeżeń, a jego treść jest jednoznaczna i precyzyjna. Zobowiązanie Spółki zmierza nie tylko do zaniechania stwierdzonych naruszeń, ale także do usunięcia skutków naruszenia zakazu, o którym mowa w art. 23a u.o.k.k. Realizacja wnioskowanego przez Spółkę zobowiązania pozwoli jednocześnie osiągnąć cele postępowania poprzez złożenie konsumentom oświadczenia o bezskuteczności kwestionowanych postanowień oraz odzyskanie nienależnie pobranych od konsumentów świadczeń (tj. świadczeń, do ponoszenia których konsumenci zostali jednostronnie zobligowani przez Spółkę bez stosownej podstawy prawnej w treści Regulaminu).

Pozytywnie należy ocenić, że zaproponowany przez Spółkę zwrot środków nastąpi co do zasady w sposób automatyczny, bez konieczności podejmowania przez konsumentów jakichkolwiek działań. Spółka nie pomija przy tym konsumentów, którzy zakończyli z nią współpracę i nie posiadają aktywnych kont użytkownika PayPal. Zaproponowaną w tym zakresie procedurę zwrotu również należy uznać za przejrzystą i prokonsumencką. Zaproponowany przez PayPal stosunkowo długi termin realizacji zobowiązania koresponduje przy tym z dużą liczbą konsumentów, do których Spółka będzie musiała się zwrócić i którym będzie zobligowana zwrócić środki.

Pozytywie należy także ocenić fakt, że PayPal, prócz zwrotu nienależnie pobranych środków zobowiązuje się do realizacji na rzecz konsumentów dodatkowych przysporzeń, których łączna wartość stanowi równowartość wszystkich nienależnie pobranych od konsumentów świadczeń (rekompensata łącznie stanowi 100 % nienależnie pobranych przez Spółkę kwot).

Dodać należy, że PayPal nie tylko zobowiązał się do podjęcia szerokiej kampanii informacyjnej wśród konsumentów, ale przy okazji zaproponował rozwiązania mające na celu zapobiegać ewentualnemu phishingowi.

Nie należy zapominać, że Spółka dodatkowo zobowiązała się uruchomić osobną stronę internetową z często zadawanymi pytaniami oraz do przygotowania działu obsługi klienta do udzielania odpowiedzi na pytania użytkowników związane z podejmowanymi działaniami naprawczymi.

Mając powyższe na uwadze Prezes Urzędu uznał za celowe nałożenie na Spółkę obowiązku wykonania przedłożonego przez nią zobowiązania. Tym samym spełnione zostały warunki niezbędne do wydania decyzji na podstawie art. 23c ust. 1 u.o.k.k.

Mając na uwadze powyższe Prezes Urzędu orzekł jak w pkt II sentencji decyzji.

III. Uzasadnienie do pkt III decyzji - obowiązek złożenia w wyznaczonym terminie informacji o stopniu realizacji zobowiązań

Stosownie do art. 23c ust. 3 u.o.k.k., elementem obligatoryjnym decyzji zobowiązującej jest nałożenie przez Prezesa Urzędu obowiązku składania w wyznaczonym terminie informacji o stopniu realizacji zobowiązania. W związku z powyższym Prezes Urzędu zobowiązał Spółkę do poinformowania o stopniu realizacji zobowiązań, o których mowa w pkt II sentencji niniejszej decyzji, zgodnie z treścią pkt III tej sentencji.

Przekazane przez Spółkę informacje oraz dokumenty pozwolą zweryfikować i ocenić sposób oraz stopień wykonania zobowiązania.

Wskazany w pkt III sentencji przedmiotowej decyzji termin uznać należy jednocześnie za wystarczający do tego, aby Prezes Urzędu uzyskał wyczerpujące informacje o stopniu realizacji zobowiązania, które Spółka zobligowana jest wykonać. Wyznaczony termin dotyczący przekazania informacji o stopniu realizacji zobowiązania jest racjonalny z punktu widzenia możliwości wykonania przez Spółkę obowiązku sprawozdawczego. Jednocześnie termin ten umożliwi Prezesowi Urzędu odpowiednią weryfikację realizacji zobowiązania przez Spółkę.

Mając na uwadze powyższe, Prezes Urzędu orzekł jak w pkt III sentencji decyzji.

IV. Uzasadnienie do pkt IV decyzji - koszty postępowania

Art. 77 ust. 1 u.o.k.k. przewiduje, że jeżeli w wyniku postępowania Prezes Urzędu stwierdził naruszenie przepisów ustawy, przedsiębiorca, który dopuścił się tego naruszenia, jest zobowiązany ponieść koszty postępowania. Zgodnie z art. 80 ww. ustawy, Prezes Urzędu rozstrzyga o kosztach w drodze postanowienia, które może być zamieszczone w decyzji kończącej postępowanie. Należy zauważyć, że ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów nie zawiera wyczerpujących regulacji dotyczących rozstrzygnięcia o kosztach postępowania. Art. 83 tej ustawy stanowi jednak, że w sprawach nieuregulowanych w ustawie do postępowania przed Prezesem Urzędu stosuje się przepisy ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r., poz. 572 - dalej: k.p.a.), z zastrzeżeniem art. 84 u.o.k.k. Stosownie do art. 264 § 1 k.p.a., jednocześnie z wydaniem

decyzji organ administracji publicznej ustali w drodze postanowienia wysokość kosztów postępowania, osoby zobowiązane do ich poniesienia oraz termin i sposób ich uiszczenia. Jednocześnie, zgodnie z art. 263 § 1 i 2 k.p.a., do kosztów postępowania zalicza się koszty podróży i inne należności świadków i biegłych oraz stron w przypadkach przewidzianych w art. 56 k.p.a., koszty spowodowane oględzinami na miejscu, koszty doręczenia stronom pism urzędowych, a także koszty mediacji. Organ administracji publicznej może zaliczyć do kosztów postępowania także inne koszty bezpośrednio związane z rozstrzygnięciem sprawy.

Do kosztów przeprowadzonego postępowania w sprawie o uznanie postanowienia wzorca umowy za niedozwolone zaliczono poniesione koszty doręczenia pism Spółce, w wysokości 72,90 zł.

Koszty niniejszego postępowania przedsiębiorca obowiązany jest wpłacić na konto Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie w NBP o/o Warszawa Nr 51 1010 1010 0078 7822 3100 0000 w terminie 14 dni od uprawomocnienia się decyzji.

V. Pouczenie

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 u.o.k.k. w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2024 r., poz. 1568, ze zm. - dalej: Kpc) - od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie- Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów- Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Poznaniu (ul. Zielona 8, 61-851 Poznań).

W przypadku kwestionowania wyłącznie postanowienia o kosztach zawartego w pkt IV sentencji decyzji, na podstawie art. 264 § 2 k.p.a. w zw. z art. 83 i art. 81 ust. 5 u.o.k.k. w związku z 479³² § 1 i § 2 Kpc, Spółce przysługuje prawo wniesienia zażalenia do Sądu Okręgowego w Warszawie- Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie tygodnia od dnia doręczenia niniejszej decyzji, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów- Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Poznaniu.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2024 r., poz. 959, ze zm.), odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1.000 zł. Z kolei, zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 2 tej ustawy zażalenie na postanowienie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 500 zł. Opłatę od odwołania lub zażalenia należy uiścić na rachunek bankowy Sądu Okręgowego w Warszawie albo w kasie tego sądu lub w inny sposób, zgodnie z informacjami podanymi przez Sąd. Na stronie internetowej Sądu Okręgowego w Warszawie oraz na tablicy ogłoszeń w budynku Sądu dostępne są informacje o: 1) funkcjonujących kasach sądu, w których można uiścić opłatę sądową; 2) możliwych sposobach uiszczania opłat sądowych w formie bezgotówkowej; 3) numerach rachunków bieżących dochodów sądu, na które można dokonywać wpłat.

Zgodnie z art. 103 ust. 1 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, Sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała,

że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie. Stosownie do art. 103 ust. 2 tej ustawy, Spółka handlowa powinna wykazać także, że jej wspólnicy albo akcjonariusze nie mają dostatecznych środków na zwiększenie majątku spółki lub udzielenie spółce pożyczki.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 zd. 1 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Stosownie do treści art. 117 §1- § 4 Kpc, strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego.

Osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaze, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego.

Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Niniejsza decyzja nie podlega doręczeniu w trybie art. 4 i 5 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręzeniach elektronicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1045 ze zm.), w związku z art. 147 ust. 5 tej ustawy.

z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Dyrektor Delegatury UOKiK w Poznaniu
Jarosław Krüger