



**PREZES**  
**URZĘDU OCHRONY**  
**KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**  
*TOMASZ CHRÓSTNY*

Warszawa, 23 lipca 2025 r.

DOZIK-1.610.2.2025.AU

**POSTANOWIENIE**

Na podstawie art. 49 ust. 1 w zw. z art. 101 ust. 2 i art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczyna wobec Allegro Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na:

1. stosowaniu w serwisie Allegro komunikatów marketingowych związanych z akcją promocyjną „Sadzimy drzewa za odbiór przesyłek w Allegro One”, sugerujących, że zamówienie przez konsumenta 10 przesyłek i wskazanie jako metody dostawy automatu paczkowego Allegro One Box lub punktu Allegro One Punkt wywrze bezpośredni skutek w postaci dokonania nasadzenia drzewa:
  - a) „Liczymy Twoje przesyłki do Allegro One w ciągu roku kalendarzowego i dajemy Ci możliwość posadzenia drzewa za każdą 10tą odebraną przesyłkę, do której dołączysz dedykację w panelu”;
  - b) „ZasadzOne; Zasadzimy drzewo w twoim imieniu Dziękujemy, że jesteś z nami”;
  - c) „Za każde dziesięć odebranych przez Ciebie paczek w ciągu roku kalendarzowego i dodanie dedykacji w ciągu 30 dni, sfinansujemy posadzenie jednej sadzonki drzewa przez naszego partnera. Nasadzenia odbywają się jesienią i wiosną.”;
  - d) „Po odbiorze **10 przesyłek** naszymi metodami dostawy w ciągu roku kalendarzowego poprosimy Cię o wpisanie dedykacji - masz na to 30 dni - po wpisaniu dedykacji sfinansujemy posadzenie 1 drzewa w Twoim imieniu.”;
  - e) „Zamów do One Box w Allegro Delivery, a za każde 10 przesyłek zasadzimy drzewo z dedykacją w Twoim Imieniu! Sprawdź szczegóły”;
  - f) „Zostaw swój dobry ślad na ziemi Dedykuj komuś drzewo! Za każde 10 odebranych przez Ciebie przesyłek ufundujemy drzewo do zasadzenia”;
  - g) „Zasadzimy kolejne drzewo za X przesyłek”;
  - h) „Twoje korzyści: Jeszcze x przesyłek do drzewa”;

- i) „Na naszej stronie dodamy Twoją wirtualną, spersonalizowaną dedykację dla bliskiej osoby. O lokalizacji oraz gatunku „Twojego drzewa” poinformujemy Cię jak już zostanie zasadzone - będziesz mógł je zobaczyć na mapie Polski w panelu Moje One.”;
- j) „Po wpisaniu dedykacji zasadzimy drzewo w Twoim imieniu”,

podczas gdy zamówienie przez konsumenta 10 przesyłek i wskazanie jako metody dostawy automatu paczkowego Allegro One Box lub punktu Allegro One Punkt nie wywarło bezpośredniego skutku w postaci dokonania nasadzenia drzewa gdyż: (i) sadzenie drzew w ramach ww. akcji nie następuje w oparciu o bieżące dane, ale na podstawie predykcji własnych ww. przedsiębiorcy, dokonanych w roku poprzedzającym nasadzenia drzew (tj. ww. przedsiębiorca przypisał konsumentowi drzewo już posadzone) lub (ii) drzewo nie zostało posadzone (tj. nasadzenie drzewa nie nastąpiło), co wprowadza konsumentów w błąd w zakresie rzeczywistego wpływu dokonywanego przez nich wyboru metody dostawy towarów zakupionych w serwisie Allegro na powstanie korzyści dla środowiska naturalnego, co może naruszać art. 5 ust. 1, art. 5 ust. 2 pkt 1 art. 5 ust. 3 pkt. 2 w zw. z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845) i godzić w zbiorowe interesy konsumentów, a przez to może stanowić praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów.

- 2. informowaniu konsumentów w serwisie Allegro, w ramach akcji promocyjnej „Sadzimy drzewa za odbiór przesyłek w Allegro One” o tym, że za zamówienie przez konsumenta 10 przesyłek i wskazanie jako metody dostawy automatu paczkowego Allegro One Box lub punktu Allegro One Punkt, zostanie zasadzone dla konsumenta drzewo z dedykacją w jego imieniu, podczas gdy zgodnie z warunkami ww. akcji, zasadzenie lub przypisanie drzewa do kompletu 10 przesyłek uzależnione jest od spełnienia przez konsumenta dodatkowych warunków, tj.: (i) odebrania przez konsumenta kompletu 10 przesyłek w ciągu roku kalendarzowego oraz (ii) dokonania przez konsumenta dedykacji w określonym terminie, co wprowadza konsumentów w błąd w zakresie warunków ww. akcji oraz rzeczywistego wpływu dokonywanego przez nich wyboru metody dostawy towarów zakupionych w serwisie Allegro na powstanie korzyści dla środowiska naturalnego, co może naruszać art. 5 ust. 1 w związku z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 roku, poz. 845 ) i godzić w zbiorowe interesy konsumentów, a przez to może stanowić praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów.