

**Petycja w sprawie uproszczenia zakupów e-commerce,
poprzez ograniczenie liczby przekazywanych danych**

Dziś gdy człowiek dokonuje transakcji zakupu w sklepie internetowym na paragon to podczas transakcji musi podać w większości przypadków swoje imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres dostawy, numer telefonu, adres email.

Musi podać adres zamieszkania nawet w sytuacji gdy wybiera się dostawę produktu do paczkomatu lub punktu odbioru.

Zwracam się, aby podczas zakupów dokonywanych w sklepach internetowych, aby osoba (osoba fizyczna) kupująca nie podawała swojego imienia i nazwiska (wystarczy nick – jedno pole) oraz swojego adresu zamieszkania (ochrona danych kupujących w razie wycieku danych) jeżeli dostawa jest kierowana do paczkomatu lub punktu odbioru.

W momencie dostawy do paczkomatu lub punktu odbioru płatność dokonuje się z góry poprzez przelew on-line w momencie zakupu. W przelewie jest temat przelewu zgody z numerem transakcji.

Dziś zakupy przez Internet są tak samo popularne jak w sklepie stacjonarnym. W sklepie stacjonarnym przy kasie żadna Pani/Pan nie pyta mnie (kupującego) o moje imię i nazwisko czy adres zamieszkania. Czemu w Internecie nie może być tak samo?

W zakupach internetowych adres zamieszkania jest potrzebny gdy (kupujący) płaci za pobraniem lub gdy towar jest dostarczany przez kuriera do drzwi.

Kolejną kwestią jest często stosowana praktyka gdy dokonuje się zakupów w sklepach internetowych to często sklepy te wymuszają, sugerują założenie konta, a możliwość dokonania zakupów bez zakładania konta ukrywają na stronie www. Byłoby fajnie aby możliwość dokonania zakupów bez zakładania konta, była tak samo wyeksponowana jak założenie konta. Jeżeli człowiek dokonuje jednorazowego zakupu w jakimś sklepie internetowym to naprawdę nie potrzebuje założenia konta w danym sklepie i podawania wielu swoich danych od imienia i nazwiska, poprzez adres i dane kontaktowe.