



**PREZES**  
**URZĘDU OCHRONY**  
**KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**  
*TOMASZ CHRÓSTNY*

Kraków, 10 lutego 2026 r.

RKR.610.3.2023.SJ

**DECYZJA Nr RKR-1/2026**

I. Na podstawie art. 28 ust. 1 *ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, w toku którego uprawdopodobniono, że **T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie** stosowała praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, o której mowa w art. 24 ust. 1 i 2 *ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714), polegającej na zastrzeganiu w warunkach ofert promocyjnych postanowień przewidujących pobieranie od konsumentów oznaczonej sumy (kary umownej) w wysokości utraconego rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność w opłacie abonamentowej naliczonej i wskazanej na fakturach wystawionych za świadczone im usługi telekomunikacyjne za cykle rozliczeniowe następujące po jednym lub kilku cyklach rozliczeniowych, w których konsumenci nie dokonali zapłaty za należności wynikające z poszczególnych faktur w terminie w nich określonych, podczas gdy taką oznaczoną sumę (karę umowną) można zastrzec jedynie w odniesieniu do zobowiązania niepieniężnego, co może naruszać art. 483 § 1 *ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny* (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, z późn. zm.) oraz godzić w zbiorowe interesy konsumentów

oraz po zobowiązaniu się przez **T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie** (dalej także: „Spółka”, „T-Mobile”, „T-Mobile Polska S.A.”) do podjęcia działań zmierzających do usunięcia skutków powyżej określonego naruszenia Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na **T-Mobile Polska S.A.** obowiązek wykonania ww. zobowiązania do:

**A.** przyznania jednorazowego przysporzenia konsumentckiego - według wyboru konsumenta - w postaci jednej z poniższych form przysporzenia, tj.:

(1) zwrotu pobranej kary umownej w wysokości nieprzyznanych (utraconych) - w wyniku zastosowania przez T-Mobile Polska S.A. zakwestionowanych postanowień warunków ofert promocyjnych [opisane w punkcie I. powyżej (dalej powyższe postanowienia będą określane także jako: „zakwestionowane postanowienia WOP”)] - rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność (dalej także: „rabat”) z uwagi na brak terminowego uregulowania należności wskazanych na poprzedniej fakturze lub posiadanie zaległości płatniczych wynikających z umowy zawartej z T-Mobile Polska S.A. (dalej jedna lub obie takie sytuacje będą określane także zbiorczo jako: „brak terminowej płatności”). Wysokość należnej konsumentowi kwoty takiego zwrotu zostanie ustalona przez T-Mobile na zasadach określonych w punktach I.A.1.1. lit. a., I.A.1.5. i I.A.2.1. lit. a. poniżej, a powyżej opisana forma przysporzenia będzie określana dalej także jako: „zwrot środków”

albo

(2) rabatu na zakup telekomunikacyjnych urządzeń końcowych znajdujących się w ofercie T-Mobile dostępnej w stacjonarnych punktach sprzedaży lub w sprzedaży telefonicznej. Wysokość takiego rabatu zostanie ustalona przez T-Mobile w sposób określony w punktach I.A.1.1. lit. b. i I.A.2.1.lit. b. poniżej,

konsumentom, którzy w okresie od 1 listopada 2021 r. do 31 maja 2023 r.:

i. byli stronami umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych

oraz

ii. nie otrzymali (utracili) - na skutek zastosowania przez T-Mobile zakwestionowanych postanowień *WOP* - przynajmniej jednego rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność z uwagi na brak terminowego uregulowania należności wskazanych na poprzedniej fakturze lub posiadanie zaległości płatniczych wynikających z umowy zawartej z T-Mobile

oraz

iii. nie otrzymali wcześniej od Spółki pełnego zwrotu pobranej kary umownej w wysokości stanowiącej wartość nieprzyznanych (utraconych) - w wyniku zastosowania przez T-Mobile zakwestionowanych postanowień *WOP* - rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność z uwagi na brak terminowej płatności (dalej także: „zwrot”, „zwrot pobranej kary umownej”, „zwrot wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów”, „zwrot należnej kwoty”) z jakiegokolwiek tytułu

oraz

iv. uiścili na rzecz Spółki przynajmniej jedną opłatę abonamentową z tytułu świadczonych usług telekomunikacyjnych powiększoną o wartość nieprzyznanego (utraconego) rabatu z uwagi na brak terminowej płatności

w następujący sposób:

A.1. w przypadku konsumentów, którzy na dzień skierowania do nich indywidualnej informacji o przysługującym im przysporzeniu, będą pozostawać abonentami T-Mobile:

A.1.1. Spółka poinformuje takiego konsumenta o możliwości wyboru jednej z form przysporzenia, tj.:

a. zwrotu pobranej kary umownej w postaci upustu na kolejnej fakturze lub kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych w kwocie odpowiadającej wartości nieprzyznanych (utraconych) - na skutek zastosowania przez T-Mobile Polska S.A. zakwestionowanych postanowień *WOP* - rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność z uwagi na brak terminowej płatności (dalej także: „wartość nieprzyznanych (utraconych) rabatów”), przy czym nie będzie on mógł przekraczać wyższej z poniższych kwot (wartości):

- wartości 20 nieprzyznanych (utraconych) rabatów

albo

- 100% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności maksymalnie 5 faktur,

- 70% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 6 lub 7 faktur,
- 50% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 8 lub 9 faktur,
- 30% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 10 lub większej liczby faktur.

Wysokość należnej konsumentowi kwoty zwrotu zostanie ustalona przez T-Mobile z uwzględnieniem powyżej określonych zasad oraz po dokonaniu weryfikacji, która z wyliczonych wartości będzie wyższa. Upust na kolejnej fakturze zostanie przyznany uprawnionemu konsumentowi w odniesieniu do pełnej kwoty abonamentu za usługi telekomunikacyjne rozliczane na takiej fakturze. W przypadku, gdy wartość należnego zwrotu będzie przewyższała pełną kwotę takiego abonamentu, to upust będzie udzielany konsumentowi na kolejnych fakturach - na zasadach opisanych w poprzednim zdaniu - do chwili, w której otrzyma przysługujące mu przysporzenie w postaci zwrotu środków w pełnej ww. wysokości

albo

b. uzyskania rabatu na telekomunikacyjne urządzenia końcowe - znajdujące się w ofercie T-Mobile dostępnej w stacjonarnych punktach sprzedaży lub w sprzedaży telefonicznej - w wysokości stanowiącej dwukrotność wartości przysporzenia w postaci zwrotu pobranej kary umownej opisanego w **punkcie I.A.1.1. lit. a. powyżej**,

**A.1.2.** Spółka wezwie konsumenta do wyboru jednej z form przysporzenia wraz z informacją o terminie na dokonanie tej czynności przez konsumenta,

**A.1.3.** Spółka konsumentom, którzy zgłoszą się do niej, podając swoje dane i wybiorą przysporzenie w formie zwrotu środków, przekaże taki zwrot - w postaci upustu na kolejnej fakturze lub kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych - w wysokości ustalonej w sposób określony w **punkcie I.A.1.1. lit. a. powyżej**,

**A.1.4.** Spółka konsumentom, którzy zgłoszą się do niej, podając swoje dane i wybiorą przysporzenie w postaci rabatu na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, przekaże voucher na kwotę ustaloną w sposób określony w **punkcie I.A.1.1. lit. b. powyżej** (dalej takie przysporzenie będzie określane także jako: „voucher”),

**A.1.5.** w przypadku, gdy konsument nie wskaże Spółce, którą z powyższych form przysporzenia (**określonych w punkcie I.A.1.1. powyżej**) wybiera lub nie poda Spółce niezbędnych danych do jego otrzymania (na zasadach opisanych w **punktach I.C.2. i I.C.3. poniżej**), T-Mobile przyzna konsumentowi zwrot pobranej kary umownej w postaci upustu na kolejnej fakturze lub kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych w wysokości zależnej od liczby nieopłaconych faktur, których nieuregulowanie w terminie skutkowało nieprzyznaniem (utrata) rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność, tj. w kwocie stanowiącej:

- 100% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności maksymalnie 5 faktur,

- 70% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 6 lub 7 faktur,
- 50% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 8 lub 9 faktur,
- 30% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 10 lub większej liczby faktur.

Upust na kolejnej fakturze zostanie przyznany konsumentowi w odniesieniu do pełnej kwoty abonamentu za usługi telekomunikacyjne rozliczane na takiej fakturze. W przypadku, gdy wartość należnego zwrotu będzie przewyższała pełną kwotę takiego abonamentu, to upust będzie udzielany konsumentowi na kolejnych fakturach - na zasadach opisanych w poprzednim zdaniu - do chwili, w której otrzyma przysługujące mu przysporzenie w postaci zwrotu środków w pełnej ww. wysokości,

**A.2.** w przypadku konsumentów, którzy na dzień skierowania do nich indywidualnej informacji o przysługującym im przysporzeniu, nie będą pozostawać abonentami T-Mobile:

**A.2.1.** Spółka poinformuje takiego konsumenta o możliwości wyboru jednej z form przysporzenia, tj.:

a. zwrotu pobranej kary umownej w postaci przelewu na rachunek bankowy konsumenta w kwocie odpowiadającej wartości nieprzyznanych (utraconych) - na skutek zastosowania przez Spółkę zakwestionowanych postanowień *WOP* - rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność z uwagi na brak terminowej płatności, przy czym nie będzie on mógł przekraczać wyższej z poniższych kwot (wartości):

- wartości 20 nieprzyznanych (utraconych) rabatów

albo

- 100% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności maksymalnie 5 faktur,
- 70% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 6 lub 7 faktur,
- 50% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 8 lub 9 faktur,
- 30% wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w przypadku konsumentów, którzy utracili rabaty z uwagi na brak terminowej płatności 10 lub większej liczby faktur

albo

b. uzyskania rabatu na telekomunikacyjne urządzenia końcowe - znajdujące się w ofercie T-Mobile dostępnej w stacjonarnych punktach sprzedaży lub w sprzedaży telefonicznej - w wysokości stanowiącej dwukrotność wartości przysporzenia w postaci zwrotu pobranej kary umownej opisanego w **punkcie I.A.2.1. lit. a. powyżej**,

**A.2.2.** Spółka wezwie konsumenta do wyboru jednej z form przysporzenia oraz wskazania numeru rachunku bankowego celem dokonania zwrotu przysługującej konsumentowi kwoty wraz z informacją o terminie na dokonanie tej czynności przez konsumenta,

**A.2.3.** Spółka konsumentom, którzy zgłoszą się do niej, podając swoje dane i wybiorą przysporzenie w formie zwrotu środków, przekaże taki zwrot - w postaci przelewu na numer rachunku bankowego przekazany przez konsumenta - w wysokości wskazanej w punkcie **I.A.2.1. lit. a. powyżej**,

**A.2.4.** Spółka konsumentom, którzy zgłoszą się do niej, podając swoje dane i wybiorą przysporzenie w postaci rabatu na telekomunikacyjne urządzenia końcowe przekaże voucher na kwotę ustaloną w sposób określony w punkcie **I.A.2.1. lit. b. powyżej**,

**A.2.5.** w przypadku, gdy konsument - przed dniem zakończenia utrzymywania przez Spółkę formularza, o którym mowa w punkcie **I.C.3. lit. a. poniżej**, na dedykowanej podstronie T-Mobile - nie wskaże, którą z powyższych form przysporzenia (**określonych w punkcie I.A.2.1. powyżej**) wybiera, to utraci on możliwość uzyskania przysporzenia w późniejszym terminie,

**B.** pozytywnego rozpatrzenia reklamacji konsumentów dotyczących nieprzyznania (utruty) - w wyniku zastosowania przez Spółkę zakwestionowanych postanowień *WOP* - rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność z uwagi na brak terminowego uregulowania należności wskazanych na poprzedniej fakturze lub posiadanie zaległości płatniczych wynikających z umowy zawartej z T-Mobile, które łącznie spełniają poniższe warunki:

i. wpłynęły do Spółki w okresie od 1 listopada 2021 r. do 1 grudnia 2023 r.

oraz

ii. zostały rozpatrzone przez Spółkę w całości negatywnie lub częściowo negatywnie

oraz

iii. zostały złożone przez konsumentów, którym na zasadach określonych w punkcie **I.A. powyżej** (jednorazowe przysporzenie konsumenckie) nie przysługuje pełny zwrot środków w kwocie odpowiadającej wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów z uwagi na brak terminowej płatności

w następujący sposób:

**B.1.** w przypadku konsumentów, którzy na dzień pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, o której mowa w punkcie **I.B. powyżej**, będą pozostawać abonentami T-Mobile:

a. Spółka poinformuje konsumenta o ponownym rozpatrzeniu jego reklamacji oraz jej uwzględnieniu i przyznaniu pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów. Konsument otrzyma pełny ww. zwrot niezależnie od tego, czy jego żądanie zgłoszone w reklamacji dotyczyło zwrotu całości albo części kwoty nieprzyznanych (utraconych) rabatów z uwagi na brak terminowej płatności

oraz

b. T-Mobile dokona na rzecz konsumenta pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w postaci upustu na kolejnej fakturze lub kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych. Upust na kolejnej fakturze zostanie przyznany konsumentowi w odniesieniu do pełnej kwoty abonamentu za usługi telekomunikacyjne

rozliczane na takiej fakturze. W przypadku, gdy wartość należnego zwrotu będzie przewyższała pełną kwotę takiego abonamentu, to upust będzie udzielany konsumentowi na kolejnych fakturach - na zasadach opisanych w poprzednim zdaniu - do chwili, w której otrzyma przysługujący mu zwrot w pełnej wysokości,

albo

c. w przypadku, gdy w treści reklamacji konsument zażądał bezpośredniego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów Spółka wezwie konsumenta do wskazania numeru rachunku bankowego celem dokonania zwrotu należnej kwoty wraz z informacją o terminie na dokonanie tej czynności przez konsumenta. Jeśli konsument w wyznaczonym terminie nie przekaze Spółce numeru rachunku bankowego, to T-Mobile dokona na rzecz konsumenta zwrotu należnej kwoty w sposób opisany w **punkcie I.B.1. lit. b. powyżej**. Konsument o takim rozwiązaniu zostanie poinformowany wraz z powyższym wskazanym wezwaniem,

**B.2.** w przypadku konsumentów, którzy na dzień pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, o której mowa w **punkcie I.B. powyżej**, nie będą pozostawać abonentami T-Mobile:

a. Spółka poinformuje konsumenta o ponownym rozpatrzeniu jego reklamacji oraz jej uwzględnieniu i przyznaniu pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów. Konsument uzyska pełny ww. zwrot niezależnie od tego, czy jego żądanie zgłoszone w reklamacji dotyczyło zwrotu całości albo części kwoty nieprzyznanych (utraconych) rabatów z uwagi na brak terminowej płatności. Taki zwrot konsument otrzyma w postaci przelewu na rachunek bankowy

oraz

b. T-Mobile Polska S.A. wezwie konsumenta do wskazania numeru rachunku bankowego celem dokonania zwrotu należnej kwoty wraz z informacją o terminie na dokonanie tej czynności przez konsumenta

oraz

c. w przypadku, gdy konsument nie przekaze numeru rachunku bankowego - przed dniem zakończenia utrzymywania przez Spółkę formularza, o którym mowa w **punkcie I.C.3. lit. a. poniżej**, na dedykowanej podstronie T-Mobile - to utraci on możliwość uzyskania pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w późniejszym terminie,

**C.** wykonania obowiązków, o których mowa w **punktach I.A. i I.B. powyżej**, w następujący sposób:

**C.1.** Spółka przekaze uprawnionym konsumentom informację o:

a. możliwości uzyskania - zgodnie z wyborem dokonany przez konsumenta w określonym terminie - jednej z form przysporzenia wymienionych w **punkcie I.A.1.1. powyżej**, konieczności przekazania Spółce niezbędnych danych oraz skutku nieprzekazania przez konsumenta informacji o wyborze jednej z proponowanych mu form przysporzenia, o czym mowa w **punkcie I.A.1. powyżej**,

b. możliwości uzyskania - zgodnie z wyborem dokonany przez konsumenta w określonym terminie - jednej z form przysporzenia wymienionych w **punkcie I.A.2.1. powyżej**, konieczności wyboru jednej z opcji przysporzenia oraz przekazania Spółce niezbędnych

danych, w tym numeru rachunku bankowego celem uzyskania należnego zwrotu, o którym mowa w punkcie I.A.2. powyżej,

c. ponownym rozpatrzeniu reklamacji oraz jej uwzględnieniu i przyznaniu pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów, o czym mowa w punkcie I.B.1. lit. a. i b. powyżej,

d. ponownym rozpatrzeniu reklamacji oraz jej uwzględnieniu i przyznaniu pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów, konieczności podania przez konsumenta numeru rachunku bankowego w określonym terminie i skutku nieprzekazania takiego numeru w wyznaczonym terminie, o czym mowa w punkcie I.B.1. lit. a. i c. powyżej,

e. ponownym rozpatrzeniu reklamacji oraz jej uwzględnieniu i przyznaniu pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów i konieczności podania przez konsumenta numeru rachunku bankowego w określonym terminie, o czym mowa w punkcie I.B.2. lit. a. i b. powyżej,

zgodnie z posiadanymi danymi kontaktowymi konsumenta [poprzez maila, a w przypadku nieposiadania adresu poczty elektronicznej konsumenta lub niemożliwości doręczenia maila - listem zwykłym nadanym na ostatni znany T-Mobile adres korespondencyjny konsumenta]

**w terminie do 3 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji**

**C.2.** termin na przekazanie przez konsumenta informacji o wyborze formy przysporzenia lub wskazania danych lub numeru rachunku bankowego zostanie określony:

a. w indywidualnej informacji, o której mowa w punkcie I.C.1. lit. a., b., d. i e. powyżej, przy czym będzie on określony jako data dzienna obliczona uprzednio przez Spółkę poprzez dodanie **co najmniej 45 dni** od dnia wysyłki maila/pisma do konsumenta,

b. w oświadczeniu, o którym mowa w punkcie I.D. poniżej, przy czym zostanie on określony jako data dzienna obliczona uprzednio przez T-Mobile Polska S.A. poprzez dodanie **6 miesięcy i 15 dni od dnia opublikowania Komunikatu oraz Oświadczenia, o których mowa w punkcie I.D. poniżej**, na dedykowanej podstronie na stronie internetowej Spółki. Taki termin będzie miał zastosowanie w przypadku niemożności przekazania konsumentowi indywidualnej informacji, o której mowa w punkcie I.C.1. lit. b. i e. powyżej,

**C.3.** przekazanie przez konsumenta informacji o wyborze formy przysporzenia lub danych lub o numerze rachunku bankowego do wypłaty należnego mu zwrotu może zostać dokonane w punkcie obsługi klienta Spółki, za pośrednictwem infolinii T-Mobile lub drogą elektroniczną (mailowo lub poprzez formularz elektroniczny dostępny na dedykowanej podstronie T-Mobile Polska S.A.):

a. formularz, o którym mowa powyżej, zostanie zamieszczony oraz aktywowany na dedykowanej podstronie T-Mobile nie później niż w dniu rozpoczęcia przekazywania konsumentom informacji, o której mowa w punktach I.C.1. lit. a., b., d. i e. powyżej oraz **utrzymywany na niej przez okres 6 miesięcy i 15 dni od dnia jego zamieszczenia**,

b. rozmowa telefoniczna przeprowadzona za pośrednictwem infolinii Spółki zostanie przez nią zarejestrowana. Konsument, który w czasie takiej rozmowy wskaże inny numer rachunku bankowego w stosunku do ww. numeru posiadanego przez T-Mobile, nie będzie

zobowiązany do jego potwierdzenia przy użyciu formy dokumentowej (np. poprzez wysłanie maila, wypełnienie formularza na stronie internetowej),

**C.4.** T-Mobile w przypadku wyboru - przez konsumenta pozostającego abonentem Spółki - przysporzenia określonego w **punkcie I.A.1.1. lit. a. powyżej**, rozpocznie dokonywanie na rzecz takiego konsumenta należnego mu zwrotu (w postaci upustu na kolejnej fakturze lub kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych) w **terminie 2 miesięcy** od daty przekazania przez niego informacji o wyborze formy przysporzenia na zasadach określonych w **punktach I.C.2. oraz I.C.3. powyżej**,

**C.5.** Spółka w przypadku wyboru przez konsumenta przysporzenia określonego w **punktach I.A.1.1. lit. b. powyżej lub I.A.2.1. lit. b. powyżej** przekaże konsumentowi voucher w postaci elektronicznej w **terminie 2 miesięcy** od daty przekazania przez konsumenta informacji o wyborze formy przysporzenia oraz danych na zasadach określonych w **punktach I.C.2. oraz I.C.3. powyżej**. Voucher może być zrealizowany wyłącznie przez powyżej wskazanego konsumenta przy zamówieniu produktów sprzedawanych przez T-Mobile w stacjonarnych punktach sprzedaży lub w sprzedaży telefonicznej. Voucher będzie ważny przez okres 6 miesięcy (będzie go można wykorzystać jednorazowo i zrealizować pełną wartość). W przypadku odstąpienia przez konsumenta od umowy sprzedaży przy której wykorzystano voucher, konsument będzie mógł ponownie skorzystać z vouchera,

**C.6.** T-Mobile w przypadku braku przekazania - przez konsumenta pozostającego abonentem Spółki - informacji o wyborze formy przysporzenia przyzna je takiemu konsumentowi w postaci zwrotu pobranej kary umownej, o którym mowa w **punkcie I.A.1.5. powyżej**, w **terminie 2 miesięcy od upływu terminu określonego w punkcie I.C.2. powyżej**. W takim terminie Spółka rozpocznie również przekazywanie konsumentowi należnego mu zwrotu w sposób opisany w **punkcie I.A.1.5. powyżej**,

**C.7.** T-Mobile w przypadku wyboru - przez konsumenta niepozostającego abonentem Spółki - przysporzenia określonego w **punkcie I.A.2.1. lit. a. powyżej** dokona na rzecz takiego konsumenta należnego mu zwrotu w **terminie 2 miesięcy** od daty przekazania przez niego informacji o wyborze formy przysporzenia i wskazania numeru rachunku bankowego na zasadach określonych w **punktach I.C.2. oraz I.C.3. powyżej**,

**C.8.** T-Mobile w przypadkach opisanych w **punktach I.B.1. lit. b. oraz I.B.1. lit. c. zd. 2 w zw. z I.B.1. lit. b. powyżej** rozpocznie dokonywanie na rzecz konsumenta zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w postaci upustu na kolejnej fakturze lub kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych w **terminie 1 miesiąca** od daty pozytywnego rozpatrzenia reklamacji określonej w **punkcie I.B. powyżej**,

**C.9.** Spółka dokona zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów - w przypadkach, o których mowa w **punktach I.B.1. lit. c. zd. 1 powyżej oraz I.B.2. lit. a. i b. powyżej** w **terminie 1 miesiąca** od daty podania przez konsumenta numeru rachunku bankowego na zasadach określonych w **punktach I.C.2. oraz I.C.3. powyżej**,

**C.10.** w przypadku gdy:

a. po dniu skierowania do konsumenta indywidualnej informacji o przysługującym mu przysporzeniu określonym w **punkcie I.A.1. powyżej**

albo

b. po dniu pozytywnego rozpatrzenia reklamacji określonej w punkcie I.B. powyżej  
oraz

c. przed zakończeniem udzielania konsumentowi upustu na kolejnej lub kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych, o którym mowa w punktach I.A.1.1. lit. a., I.A.1.5., I.B.1. lit. b. oraz I.B.1. lit. c. zd. 2 w zw. z I.B.1. lit. b. powyżej,

konsument nie będzie już pozostawać abonentem T-Mobile, to Spółka dokona na jego rzecz zwrotu pozostałej części przyznanego zwrotu środków w postaci zwiększenia salda na koncie abonenckim konsumenta związanym z umową obowiązującą w jednym z dni określonych w punkcie I.C.10. lit. a. i b. powyżej. Spółka poinformuje konsumenta mailem lub listem zwykłym (na zasadach opisanych szerzej w punkcie I.C.1. powyżej) o dokonaniu takiej czynności, wysokości środków zgromadzonych na koncie abonenckim oraz o możliwości i sposobach składania wniosku o zwrot nadpłaty z konta abonenckiego. T-Mobile skieruje powyższą informację do konsumenta w terminie miesiąca od dnia zwiększenia salda na jego koncie abonenckim, o czym mowa w punkcie I.C.10 zd. 1 powyżej,

C.11. Spółka konsumentom uprawnionym do przysporzenia określonego w punkcie I.A.1. powyżej, którzy utracili rabaty za obsługę elektroniczną i terminową płatność z uwagi na brak terminowej płatności maksymalnie 5 faktur, przekaze - w terminie do 3 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji - informację o następującej treści:

*Dzień dobry,*

*w tej wiadomości chcemy przekazać ważne informacje dotyczące decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RKR-1/2026. Decyzja dotyczy postanowień, które przewidywały brak przyznawania (utrata) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność w przypadku nieterminowego opłacania faktur. Zgodnie z decyzją wysokość takiego nieprzyznanego (utraconego) rabatu może być uznana za karę umowną.*

***Na podstawie decyzji przysługuje Państwu przysporzenie w jednej wybranej przez Państwa opcji:***

*(a) zwrot środków w kwocie [wartość zł] w postaci upustu na kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych*

*albo*

*(b) voucher w kwocie [wartość] zł, który będą mogli Państwo zrealizować przy zakupie urządzeń z oferty T-Mobile (np. smartfona) w punktach sprzedaży T-Mobile oraz w trakcie rozmowy telefonicznej. Voucher będzie ważny przez okres 6 miesięcy (będzie go można wykorzystać jednorazowo i zrealizować pełną wartość).*

***Co należy zrobić?***

***Informację o wybranej formie przysporzenia mogą nam Państwo przekazać do dnia [data do uzupełnienia] 2026 r.:***

*- wysyłając maila na adres: [adres e-mail],*

*- dzwoniąc na naszą infolinię: [numer infolinii],*

- wypełniając formularz dostępny pod adresem: [adres podstrony z formularzem],
- w salonie T-Mobile.

Jeżeli nie mają Państwo możliwości wypełnienia formularza, to wybierając inną formę kontaktu z nami będziemy Państwa prosić o podanie:

- imienia i nazwiska,
- numeru PESEL,
- numeru telefonu lub adresu mailowego.

Przysporzenie zgodnie z Państwa wyborem otrzymają Państwo w ciągu 2 miesięcy od przekazania nam powyższej informacji.

#### **Co w przypadku, gdy nic Państwo nie zrobią?**

Po upływie terminu na przekazanie informacji o wyborze formy przysporzenia, otrzymają Państwo zwrot środków w postaci upustu na kolejnych fakturach.

#### **Dodatkowe informacje**

Z pełną treścią decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 mogą się Państwo zapoznać na stronach [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) oraz [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

Pozdrawiamy

T-Mobile

**C.12.** Spółka konsumentom uprawnionym do przysporzenia określonego w punkcie I.A.1. powyżej, niewskazanym w punkcie I.C.11. powyżej, przekaze - w terminie do 3 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji - informację o następującej treści:

Dzień dobry,

w tej wiadomości chcemy przekazać ważne informacje dotyczące decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RKR-1/2026. Decyzja dotyczy postanowień, które przewidywały brak przyznawania (utrata) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność w przypadku nieterminowego opłacania faktur. Zgodnie z decyzją wysokość takiego nieprzyznanego (utraconego) rabatu może być uznana za karę umowną.

**Na podstawie decyzji przysługuje Państwu przysporzenie w jednej wybranej przez Państwa opcji:**

(a) **zwrot środków** w postaci upustu na kolejnych fakturach za świadczenie usług telekomunikacyjnych

albo

(b) **voucher**, który będą mogli Państwo zrealizować przy zakupie urządzeń z oferty T-Mobile (np. smartfona) w punktach sprzedaży T-Mobile oraz w trakcie rozmowy telefonicznej. Voucher będzie ważny przez okres 6 miesięcy (będzie go można wykorzystać jednorazowo i zrealizować pełną wartość).

#### **Co należy zrobić?**

Informację o wybranej formie przysporzenia mogą nam Państwo przekazać **do dnia [data do uzupełnienia] 2026 r.:**

- wysyłając maila na adres: [adres e-mail],
- dzwoniąc na naszą infolinię: [numer infolinii],
- wypełniając formularz dostępny pod adresem: [adres podstrony z formularzem],
- w salonie T-Mobile.

Jeżeli nie mają Państwo możliwości wypełnienia formularza, to wybierając inną formę kontaktu z nami będziemy Państwa prosić o podanie:

- imienia i nazwiska,
- numeru PESEL,
- numeru telefonu lub adresu mailowego.

Przysporzenie zgodnie z Państwa wyborem otrzymają Państwo w ciągu 2 miesięcy od przekazania nam powyższej informacji.

#### **Co w przypadku, gdy nic Państwo nie zrobią?**

Po upływie terminu na przekazanie informacji o wyborze formy przysporzenia otrzymają Państwo zwrot środków w postaci upustu na kolejnych fakturach.

#### **Dodatkowe informacje**

Z pełną treścią decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 mogą się Państwo zapoznać na stronach [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) oraz [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

Pozdrawiamy

T-Mobile

**C.13.** Spółka konsumentom uprawnionym do przysporzenia określonego w punkcie I.A.2. powyżej przekaze - w terminie do 3 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji - informację o następującej treści:

Dzień dobry,

w tej wiadomości chcemy przekazać ważne informacje dotyczące decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RKR-1/2026. Decyzja dotyczy postanowień, które przewidywały brak przyznawania (utrata) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność w przypadku nieterminowego opłacania faktur. Zgodnie z decyzją wysokość takiego nieprzyznanego (utraconego) rabatu może być uznana za karę umowną.

**Na podstawie decyzji przysługuje Państwu przysporzenie w jednej wybranej przez Państwa opcji:**

(a) zwrot środków w kwocie [wartość] zł w postaci przelewu na rachunek bankowy, albo

(b) voucher w kwocie [wartość] zł, który będą mogli Państwo zrealizować przy zakupie urządzeń z oferty T-Mobile (np. smartfona) w punktach sprzedaży T-Mobile oraz w trakcie rozmowy telefonicznej. Voucher będzie ważny przez okres 6 miesięcy (będzie go można wykorzystać jednorazowo i zrealizować pełną wartość).

### **Co należy zrobić?**

Informację o wybranej formie przysporzenia mogą nam Państwo przekazać do dnia [data do uzupełnienia] 2026 r.:

- wysyłając maila na adres: [adres e-mail],
- dzwoniąc na naszą infolinię: [numer infolinii],
- wypełniając formularz dostępny pod adresem: [adres podstrony z formularzem],
- w salonie T-Mobile.

Jeżeli nie mają Państwo możliwości wypełnienia formularza, to wybierając inną formę kontaktu z nami będziemy Państwa prosić o podanie:

- imienia i nazwiska,
- numeru PESEL,
- numeru swojego konta bankowego,
- numeru telefonu lub adresu mailowego.

Przysporzenie zgodnie z Państwa wyborem otrzymają Państwo w ciągu 2 miesięcy od przekazania nam powyższej informacji.

### **Dodatkowe informacje**

Z pełną treścią decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 mogą się Państwo zapoznać na stronach [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) oraz [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

Pozdrawiamy

T-Mobile

**C.14.** Spółka konsumentom uprawnionym do pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów, o którym mowa w punkcie I.B.1. lit. a. i b. powyżej, przekazuje - w terminie do 3 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji - informację o następującej treści:

*Dzień dobry,*

*w tej wiadomości chcemy przekazać ważne informacje dotyczące decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RKR-1/2026. Decyzja dotyczy postanowień, które przewidywały brak przyznawania (utrata) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność w przypadku nieterminowego opłacania faktur. Zgodnie z decyzją wysokość takiego nieprzyznanego (utraconego) rabatu może być uznana za karę umowną.*

***Ta wiadomość ma charakter informacyjny, nic nie muszą Państwo robić.***

***Na podstawie decyzji przysługuje Państwu zwrot w kwocie [wartość] zł w związku z ponownym rozpatrzeniem reklamacji, która dotyczyła nieotrzymania (utrata) rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność oraz uwzględnieniem jej w całości. Wcześniej taką reklamację rozpatrzyliśmy negatywnie.***

***Zwrot wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów rozliczymy Państwu na kolejnych fakturach.***

## **Dodatkowe informacje**

Z pełną treścią decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 mogą się Państwo zapoznać na stronach [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) oraz [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

Pozdrawiamy

T-Mobile

**C.15.** Spółka konsumentom uprawnionym do pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów, o którym mowa w punkcie I.B.1. lit. a. i c. powyżej przekazuje - w terminie do 3 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji - informację o następującej treści:

*Dzień dobry,*

*w tej wiadomości chcemy przekazać ważne informacje dotyczące decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RKR-1/2026. Decyzja dotyczy postanowień, które przewidywały brak przyznawania (utrata) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność w przypadku nieterminowego opłacania faktur. Zgodnie z decyzją wysokość takiego nieprzyznanego (utraconego) rabatu może być uznana za karę umowną.*

*Na podstawie decyzji przysługuje Państwu zwrot w kwocie [wartość] zł w związku z ponownym rozpatrzeniem reklamacji, która dotyczyła nieotrzymania (utruty) rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność oraz uwzględnieniem jej w całości. Wcześniej taką reklamację rozpatrzyliśmy negatywnie.*

### **Co należy zrobić?**

Zwrot wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów otrzymają Państwo po podaniu numeru rachunku bankowego.

Taką informację mogą nam Państwo przekazać do dnia [data do uzupełnienia] 2026 r.:

- wysyłając maila na adres: [adres e-mail],
- dzwoniąc na naszą infolinię: [numer infolinii],
- wypełniając formularz dostępny pod adresem: [adres podstrony z formularzem],
- w salonie T-Mobile.

Jeżeli nie mają Państwo możliwości wypełnienia formularza, to wybierając inną formę kontaktu z nami będziemy Państwa prosić o podanie:

- imienia i nazwiska,
- numeru PESEL,
- numeru swojego konta bankowego,
- numeru telefonu lub adresu mailowego.

Należną Państwu kwotę zwrócimy Państwu w ciągu 1 miesiąca od otrzymania informacji o numerze rachunku bankowego.

### **Co w przypadku, gdy nic Państwo nie zrobią?**

W przypadku, gdy do [data do uzupełnienia] 2026 r. nie przekażą nam Państwo numeru rachunku bankowego, to przysługującą Państwu kwotę [zwrot wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów] rozliczymy Państwu na kolejnych fakturach.

### **Dodatkowe informacje**

Z pełną treścią decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 mogą się Państwo zapoznać na stronach [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) oraz [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

Pozdrawiamy

T-Mobile

**C.16.** Spółka konsumentom uprawnionym do pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów, o którym mowa w punkcie I.B.2. powyżej, przekaże - w terminie do 3 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji - informację o następującej treści:

Dzień dobry,

w tej wiadomości chcemy przekazać ważne informacje dotyczące decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nr RKR-1/2026. Decyzja dotyczy postanowień, które przewidywały brak przyznawania (utrata) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność w przypadku nieterminowego opłacania faktur. Zgodnie z decyzją wysokość takiego nieprzyznanego (utraconego) rabatu może być uznana za karę umowną.

Na podstawie decyzji przysługuje Państwu zwrot w kwocie [wartość] zł w związku z ponownym rozpatrzeniem reklamacji, która dotyczyła nieotrzymania (utruty) rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność oraz uwzględnieniem jej w całości. Wcześniej taką reklamację rozpatrzyliśmy negatywnie.

### **Co należy zrobić?**

Zwrot wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów otrzymają Państwo po podaniu numeru rachunku bankowego.

Taką informację mogą nam Państwo przekazać do dnia [data do uzupełnienia] 2026 r.:

- wysyłając maila na adres: [adres e-mail],
- dzwoniąc na naszą infolinię: [numer infolinii],
- wypełniając formularz dostępny pod adresem: [adres podstrony z formularzem],
- w salonie T-Mobile.

Jeżeli nie mają Państwo możliwości wypełnienia formularza, to wybierając inną formę kontaktu z nami będziemy Państwa prosić o podanie:

- imienia i nazwiska,
- numeru PESEL,
- numeru swojego konta bankowego,
- numeru telefonu lub adresu mailowego.

Należną Państwu kwotę zwrócimy Państwu w ciągu 1 miesiąca od otrzymania informacji o numerze rachunku bankowego.

### **Dodatkowe informacje**

Z pełną treścią decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 mogą się Państwo zapoznać na stronach [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) oraz [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

Pozdrawiamy

T-Mobile

**C.17.** Spółka konsumentom uprawnionym do złożenia wniosku o zwrot nadpłaty z konta abonenckiego, o którym mowa w punkcie I.C.10. powyżej, przekaże - w terminie miesiąca od dnia zwiększenia salda na koncie abonenckim konsumenta, o czym mowa w punkcie I.C.10 zd. 1 powyżej - informację o następującej treści:

Dzień dobry,

w wiadomości z [data do uzupełnienia] r. poinformowaliśmy Państwa o decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 dotyczącej rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność oraz przysługującym Państwu zwrocie środków.

W związku z tym, że nie są już Państwo naszymi abonentami należną Państwu kwotę zwrotu rozliczyliśmy poprzez zwiększenie salda na Państwa koncie abonenckim. Środki zgromadzone na koncie w wysokości [wartość] zł mogą Państwo wypłacić poprzez złożenie wniosku o zwrot nadpłaty. W załączeniu przesyłamy wzór takiego wniosku.

Taki wniosek mogą nam Państwo przekazać:

- wysyłając maila na adres: [adres e-mail],
- wysyłając pismo na adres: [adres korespondencyjny Spółki],
- dzwoniąc na naszą infolinię: [numer infolinii],
- w salonie T-Mobile.

Pozdrawiamy

T-Mobile,

**D.** opublikowania na głównej stronie internetowej T-Mobile Polska S.A. mieszczącej się pod adresem [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) - w terminie do 30 dni od dnia uprawomocnienia się decyzji - komunikatu o treści (dalej: „Komunikat”):

**Decyzja zobowiązująca Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 dotycząca rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność. Dowiedz się więcej.**

odsyłającego do dedykowanej podstrony zawierającej informacje o treści zobowiązania, link do wersji jawnej decyzji oraz formularza, o którym mowa w punkcie I.C.3. lit. a. powyżej (dalej: „Oświadczenie”):

T-Mobile informuje, że Prezes UOKiK wydał decyzję zobowiązującą nr RKR-1/2026. W decyzji Prezes UOKiK uprawdopodobnił, że stosowaliśmy praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów. Praktyka dotyczyła zastrzegania w warunkach ofert promocyjnych postanowień, które przewidywały brak przyznawania (utrata) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową

płatność w przypadku nieterminowego opłacania faktur. Zgodnie z decyzją wysokość takiego nieprzyznanego (utraconego) rabatu może być uznana za karę umowną.

### **Co przysługuje konsumentom i co należy zrobić?**

Na podstawie decyzji konsumentom, którzy w opisanej wcześniej sytuacji nie otrzymali (utracili) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność przyznamy przysporzenie w jednej z przedstawionych im opcji: zwrot środków lub voucher na urządzenia w T-Mobile. O tym co przysługuje konsumentom, jak i terminie na dokonanie wyboru, poinformujemy konsumentów mailowo lub listownie pomiędzy [do uzupełnienia data] 2026 r. a [do uzupełnienia data] 2026 r.

Informację o wyborze formy przysporzenia lub numerze rachunku bankowego konsumentom będą mogli nam przekazać w punktach sprzedaży T-Mobile, wysyłając maila na adres (tutaj zostanie wskazany adres poczty elektronicznej), dzwoniąc na naszą infolinię (tutaj zostanie wskazany numer infolinii) lub wypełniając formularz. Link do formularza będzie aktywny od [do uzupełnienia data] 2026 r. W indywidualnej korespondencji wskażemy termin, w jakim konsumentom będą mogli nam przekazać informację o swoim wyborze lub numerze konta bankowego.

Konsumentom, którzy nadal są naszymi abonentami i nie wybiorą jednej z proponowanych im opcji przysporzenia, przyznamy zwrot środków w postaci upustu na kolejnych fakturach.

Konsument, który nie uzyskał (utracił) rabatu z uwagi na brak terminowej płatności oraz nie otrzymał od nas prośby o dokonanie wyboru formy przysporzenia lub podanie numeru rachunku bankowego, będzie mógł to uczynić do [do uzupełnienia data wynikająca z punktu I.C.2. lit. b. powyżej] 2026 r.

Ponadto pozytywnie rozpatrzymy reklamacje konsumentów, które dotyczyły nieprzyznania (utruty) rabatów za obsługę elektroniczną i terminową płatność z uwagi na brak terminowego opłacania faktur. W takim przypadku należny zwrot konsument otrzyma w postaci upustu na kolejnych fakturach lub przelewu bankowego. Numer rachunku bankowego konsument będzie mógł nam przekazać w taki sam sposób, jak osoby uprawnione do wyboru jednej z opcji przysporzenia.

### **Dodatkowe informacje**

Ze szczegółami zobowiązania T-Mobile Polska mogą się Państwo zapoznać w [decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026](#) dostępnej na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

w następujący sposób:

**D.1.** Komunikat będzie zamieszczony w górnej części strony głównej domeny dostępnej pod adresem [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl), bez możliwości zamknięcia informacji przez użytkownika. Komunikat będzie widoczny w całości przez cały czas pozostawania użytkownika na stronie głównej [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) oraz nie będzie mógł przybrać formy np. rotacyjnego banera, czy slajdera,

**D.2.** w przypadku wersji mobilnej strony internetowej widoczny będzie Komunikat o treści skróconej: **Decyzja zobowiązująca Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026. Dowiedz się więcej** z możliwością jego rozwinięcia przez użytkownika,

D.3. Komunikat i Oświadczenie będą wyjustowane oraz sporządzone czarną czcionką (kod szesnastkowy RGB #000000) ARIAL na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff) z zachowaniem pogrubienia tekstu (*bold*) we wskazanych miejscach,

D.4. wielkość czcionki użytej w:

D.4.1. Komunikacie będzie odpowiadać wielkości czcionki zwyczajowo używanej na stronie internetowej T-Mobile w nagłówkach,

D.4.2. Oświadczeniu będzie odpowiadać wielkości czcionki zwyczajowo używanej na stronie internetowej T-Mobile,

D.5. fragment Komunikatu: (...) **Dowiedz się więcej** (...) będzie stanowił hipertączę (link) do dedykowanej podstrony internetowej T-Mobile zawierającej treść Oświadczenia,

D.6. na ww. dedykowanej podstronie fragment Oświadczenia: (...) decyzji Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 (...) będzie stanowił hipertączę (link) do treści wersji jawnej niniejszej decyzji opublikowanej w bazie decyzji dostępnej pod adresem [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl),

D.7. fragment oświadczenia: (...) wypełniając formularz (...) od dnia aktywacji formularza, o którym mowa w punkcie I.C.3. lit. a. powyżej, będzie stanowił hipertączę (link) do podstrony zawierającej treść ww. formularza,

D.8. w przypadku zmiany adresu strony internetowej niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do strony internetowej funkcjonującej w czasie zamieszczenia Komunikatu oraz Oświadczenia na stronie internetowej T-Mobile,

D.9. w przypadku zmiany nazwy Spółki, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem Spółki lub następcy prawnego, ze wskazaniem dawnej i nowej nazwy Spółki,

D.10. publikacja Komunikatu i Oświadczenia nastąpi w tym samym dniu roboczym, co Komunikat w aplikacji określony w punkcie I.E. poniżej, a także Komunikat na portalach Facebook i Instagram oraz Komunikat na portalu X, o których mowa odpowiednio w punktach I.F. i I.G. poniżej,

D.11. Komunikat i Oświadczenie będą dostępne na stronie internetowej T-Mobile przez okres 6 miesięcy i 15 dni od daty ich zamieszczenia, przy czym w dniu aktywacji formularza, o którym mowa w punkcie I.C.3. lit. a. powyżej, z treści Oświadczenia zostanie usunięte sformułowanie: *Link do formularza będzie aktywny od [do uzupełnienia data] 2026 r.*,

E. opublikowania w aplikacji *Mój T-Mobile* (dostępnej na dzień wydania decyzji z poziomu strony www oraz do pobrania w *Google Play* i *AppStore*) - w terminie do 30 dni od dnia uprawomocnienia się decyzji - komunikatu o następującej treści (dalej: „Komunikat w aplikacji”):

***Decyzja zobowiązująca Prezesa UOKiK nr RKR-1/2026 dotycząca rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność. Dowiedz się więcej***

odsyłającego w formie hipertączę (linku) do dedykowanej podstrony internetowej Spółki zawierającej treść Oświadczenia, o którym mowa w punkcie I.D. powyżej

w następujący sposób:

**E.1.** Komunikat w aplikacji będzie dostępny oraz utrzymywany w aplikacji *Mój T-Mobile* (lub innej, która ją zastąpi) dla konsumentów pozostających abonentami Spółki, którzy są uprawnieni do otrzymania przysporzenia określonego w **punkcie I.A. powyżej** oraz uzyskania pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w związku z pozytywnym rozpatrzeniem reklamacji określonych w **punkcie I.B. powyżej**,

**E.2.** Komunikat w aplikacji zostanie zamieszczony na stronie głównej aplikacji *Mój T-Mobile* poniżej informacji dotyczącej usług świadczonych na rzecz konsumenta i banerów odsyłających do oferty skierowanej do abonenta oraz do informacji o płatnościach, bez możliwości zamknięcia Komunikatu w aplikacji przez użytkownika,

**E.3.** wielkość i rodzaj czcionki użytej w Komunikacie w aplikacji będzie odpowiadać wielkości i rodzajowi czcionki zwyczajowo używanej w aplikacji *Mój T-Mobile*,

**E.4.** w przypadku zmiany adresu aplikacji, pod jakim dostępna jest aplikacja *Mój T-Mobile*, lub jej nazwy, Komunikat w aplikacji zostanie zamieszczony w każdej innej aplikacji zastępującej aplikację *Mój T-Mobile*,


**E.5.** w przypadku zmiany nazwy Spółki, jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem Spółki lub następcy prawnego, ze wskazaniem dawnej i nowej nazwy Spółki,

**E.6.** publikacja Komunikatu w aplikacji nastąpi w tym samym dniu roboczym, co Komunikat oraz Oświadczenie określone w **punkcie I.D. powyżej**, a także Komunikat na portalach *Facebook* i *Instagram* oraz Komunikat na portalu *X*, o których mowa odpowiednio w **punktach I.F. i I.G. poniżej**,

**E.7.** Komunikat w aplikacji będzie dostępny w aplikacji *Mój T-Mobile* przez okres **3 miesięcy od daty jego zamieszczenia w aplikacji *Mój T-Mobile***,

**F.** opublikowania na profilach prowadzonych przez Spółkę na portalach społecznościowych: *Facebook* [na moment wydawania decyzji działającym pod nazwą *T-Mobile PL*] i *Instagram* [na moment wydawania decyzji działającym pod nazwą *T-Mobile PL*] (dalej także zbiorczo: „profile *T-Mobile* na portalach *Facebook* i *Instagram*”) - w terminie do 30 dni od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji - komunikatu o następującej treści (dalej: „Komunikat na portalach *Facebook* i *Instagram*”):

**DECYZJA PREZESA UOKiK  
OŚWIADCZENIE**

*Konsumencie, T-Mobile informuje, że Prezes #UOKiK wydał decyzję nr RKR-1/2026 dotyczącą rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność. Jeśli nie uzyskałeś (utraciłeś) rabatu z uwagi na brak terminowej płatności, sprawdź co Ci przysługuje  [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) [link będzie kierować do podstrony zawierającej treść Oświadczenia].*

*Zgodnie z Twoim wyborem możesz uzyskać jedną z przedstawionych Ci opcji: zwrot środków albo voucher na urządzenia w T-Mobile. O tym co Ci przysługuje, jak i terminie na dokonanie wyboru, poinformujemy Cię mailowo lub listownie pomiędzy [data do uzupełnienia] r. a [data do uzupełnienia] 2026 r.*

Jeśli jesteś abonentem T-Mobile i nie wybierzesz jednej z proponowanych Ci przez nas opcji, to przyznamy Ci zwrot środków w postaci upustu na kolejnych fakturach.

W decyzji Prezes #UOKiK uprawdopodobnił stosowanie przez nas praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów dotyczącej zastrzegania w warunkach ofert promocyjnych postanowień, które przewidywały brak przyznawania (utrata) rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność w przypadku nieterminowego opłacania faktur. Zgodnie z decyzją wysokość takiego nieprzyznanego (utraconego) rabatu może być uznana za karę umowną.

Więcej informacji znajdziesz na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) lub [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

#UrzadOchronyKonkurencjiiKonsumentow, #UOKiK, #decyzjaUOKiK, #t-mobilepolska

w następujący sposób:

**F.1.** Komunikat na portalach *Facebook* i *Instagram* zostanie zamieszczony w każdym z serwisów społecznościowych (*Facebook*, *Instagram*) jako post. Taki post będzie widoczny na każdym z profili T-Mobile w ww. serwisach w zakładce *Posty* (dalej także: „Post na *FB* i *IG*”). Post na *FB* i *IG* będzie dostępny dla wszystkich użytkowników wyżej wymienionych serwisów społecznościowych (w tym w przypadku *Facebooka* w ustawieniach prywatności dotyczących posta zostanie wybrany status publiczny),

**F.2.** w każdym z ww. serwisów Komunikat na portalach *Facebook* i *Instagram* zostanie zamieszczony jako opis do posta (tzw. podpis) zawierającego jednocześnie grafikę o wymiarach aktualnie zalecanych przez daną platformę (na dzień wydania decyzji wynoszą one: 1080x1350 pikseli) o treści: *Decyzja Prezesa UOKiK Oświadczenie* sporządzonej czarnymi literami (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff), czcionką nie mniejszą niż 55 punktów, jak poniżej:

# DECYZJA PREZESA UOKiK

Oświadczenie

**F.3.** grafika, o której mowa w punkcie I.F.2. powyżej będzie zarazem okładką Posta na *FB* i *IG*,

**F.4.** w przypadku serwisu społecznościowego *Instagram* drugą grafiką posta będzie treść Komunikatu na portalach *Facebook* i *Instagram* pisana czarnymi literami (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff), czcionką nie mniejszą niż 34

punkty. Jeśli na drugiej grafice posta nie będzie możliwe zamieszczenie pełnej treści Komunikatu na portalach *Facebook* i *Instagram* na zasadach, o których mowa w poprzednim zdaniu, to Spółka dalszą część powyższego komunikatu zamieści na trzeciej lub czwartej grafice posta,

**F.5.** Post na *FB* i *IG* zostanie zamieszczony z wykorzystaniem funkcjonalności przypięcia w górnej części profilu T-Mobile na portalach *Facebook* i *Instagram*,

**F.6.** Komunikat na portalach *Facebook* i *Instagram* zostanie napisany standardową, domyślną czcionką o wielkości zwyczajowo używanej przez Spółkę do tworzenia komunikatów (w tym postów) w serwisach *Facebook* i *Instagram*,

**F.7.** poszczególne akapity Posta na *FB* i *IG* zostaną rozdzielone pustym wierszem,

**F.8.** fragment Komunikatu na portalach *Facebook* i *Instagram*: (...) [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) (...) będzie stanowił hipertączę do dedykowanej podstrony internetowej T-Mobile zawierającej treść Oświadczenia określonego w punkcie I.D. powyżej, a w przypadku gdy nie będzie możliwe umieszczenie hipertączy, to zamiast tego fragmentu zostanie zamieszczony adres linku do powyżej wskazanej podstrony,

**F.9.** fragment Komunikatu na portalach *Facebook* i *Instagram*: (...) [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) będzie stanowił hipertączę do treści wersji jawnej niniejszej decyzji opublikowanej w bazie decyzji dostępnej pod adresem [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), a w przypadku gdy nie będzie możliwe umieszczenie hipertączy, to zamiast takiego fragmentu zostanie zamieszczony adres linku,

**F.10.** bezpośrednio po fragmencie Posta na *FB* i *IG*: (...) [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) - w nowym akapicie - zostaną dodane znaczniki internetowe w formie następujących hashtagów: #UrzadOchronyKonkurencjiiKonsumentow, #UOKiK, #decyzjaUOKiK, #t-mobilepolska,

**F.11.** Komunikat na portalach *Facebook* i *Instagram* zostanie opublikowany również w biogramach użytkownika na każdym z profili T-Mobile na portalach *Facebook* i *Instagram* w formie linka, który będzie odsyłać do Posta na *FB* i *IG*,

**F.12.** Komunikat na portalach *Facebook* i *Instagram* zostanie opublikowany również w formie relacji (tzw. stories) na profilach T-Mobile na portalach *Facebook* i *Instagram* (dalej także: „relacja na *FB* i *IG*”) z uwzględnieniem poniższych zasad:

**F.12.1.** publikacja relacji na *FB* i *IG* nastąpi poprzez udostępnienie Posta na *FB* i *IG*,

**F.12.2.** publikacja relacji na *FB* i *IG* będzie ponawiana 3 razy co 7 dni,

**F.12.3.** relacja na *FB* i *IG* składać się będzie z co najmniej trzech bezpośrednio następujących po sobie części (tzw. kafelków), przy czym pierwszą część stanowić będzie grafika Posta na *FB* i *IG*, zaś drugą, trzecią lub kolejne będzie stanowić Post na *FB* i *IG* podzielony na części,

**F.12.4.** relacja na *FB* i *IG* zostanie wyświetlona łącznie przez minimum 40 sekund,

**F.13.** funkcjonalność dodawania komentarzy do Posta na *FB* i *IG* nie może zostać wyłączona, a grupa odbiorców komunikatu na portalach *Facebook* i *Instagram* nie może być ograniczana,

**F.14.** publikacja Komunikatu na portalach *Facebook* i *Instagram* w formie Posta na *FB* i *IG*, linka zawartego w biogramie użytkownika na każdym z profili T-Mobile na portalach *Facebook* i *Instagram* oraz pierwszej relacji na *FB* i *IG* nastąpi:

F.14.1. w tym samym dniu roboczym w godzinach pomiędzy 9:00 a 12:00,

F.14.2. w tym samym dniu roboczym, co Komunikat i Oświadczenie oraz Komunikat w aplikacji określone odpowiednio w punktach I.D. i I.E. powyżej, a także Komunikat na portalu X, o którym mowa w punkcie I.G. poniżej,


F.15. publikacja kolejnych relacji na FB i IG nastąpi w godzinach pomiędzy 9:00 a 12:00,

F.16. Komunikat na portalach Facebook i Instagram będzie dostępny na każdym z profili T-Mobile w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram przez okres 3 miesięcy od daty jego zamieszczenia, z wyjątkiem relacji na FB i IG, która będzie dostępna przez 24 godziny od momentu publikacji danej relacji,

F.17. w przypadku zmiany profili T-Mobile w serwisach Facebook i Instagram, niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do każdego z profili T-Mobile funkcjonujących w czasie zamieszczenia Komunikatu na portalach Facebook i Instagram w formie Posta na FB i IG, relacji na FB i IG oraz linka zawartego w biogramie użytkownika w obu ww. serwisach,

F.18. w przypadku zmiany nazwy T-Mobile Polska S.A., jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem Spółki lub następcy prawnego, ze wskazaniem dawnej i nowej nazwy Spółki,

G. opublikowania na profilu prowadzonym przez Spółkę na portalu społecznościowym: X (dawniej: „Twitter”) [na moment wydawania decyzji działającym pod nazwą T-Mobile Polska] (dalej także: „profil T-Mobile na portalu X”) - w terminie do 30 dni od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji - komunikatu o następującej treści (dalej: „Komunikat na portalu X”)

*Konsumencie, T-Mobile informuje, że Prezes #UOKiK wydał decyzję nr RKR-1/2026 dotyczącą rabatu za obsługę elektroniczną i terminową płatność. Jeśli nie uzyskałeś (utraciłeś) rabatu z uwagi na brak terminowej płatności, sprawdź, co Ci przysługuje  www.t-mobile.pl [link (hipertączę) będzie kierować do podstrony zawierającej treść Oświadczenia] #UOKiK, #UrzadOchronyKonkurencjiiKonsumentow, #decyzjaUOKiK, #t-mobilepolska*

w ten sposób, że:

G.1. komunikat zostanie zamieszczony w formie posta widocznego na profilu T-Mobile na portalu X w zakładce Wpisy (dalej także: „Post na X”). Komunikat zostanie opublikowany jako jeden post,

G.2. Komunikat na portalu X zostanie napisany standardową, domyślną czcionką o wielkości zwyczajowo używanej przez Spółkę do tworzenia postów w serwisie X (dawniej: „Twitter”),

G.3. funkcjonalność dodawania komentarzy do Posta na X nie może zostać wyłączona, a grupa odbiorców komunikatu na portalu X nie może być ograniczana,

G.4. fragment Komunikatu na portalu X: (...) [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) (...) będzie stanowił hipertączę (link) do dedykowanej podstrony internetowej T-Mobile zawierającej treść Oświadczenia określonego w punkcie I.D. powyżej, a w przypadku gdy nie będzie możliwe umieszczenie hipertączę, to zamiast takiego fragmentu zostanie zamieszczony adres linku do powyżej wskazanej podstrony,

G.5. Komunikat na portalu X zostanie opublikowany w tym samym dniu roboczym, co Komunikat i Oświadczenie, Komunikat w aplikacji oraz Komunikat na portalach Facebook

i *Instagram* (w formie posta, pierwszej relacji oraz linka zawartego w biogramie), o których mowa odpowiednio w punktach I.D., I.E. i I.F. powyżej,

**G.6.** komunikat będzie dostępny na profilu Spółki na portalu X przez okres 3 miesięcy od daty jego zamieszczenia,

**G.7.** w przypadku zmiany profilu T-Mobile na portalu X, niniejsze zobowiązanie będzie odnosić się do profilu Spółki funkcjonującego w czasie zamieszczenia przedmiotowego komunikatu w serwisie społecznościowym: X (dawniej: „*Twitter*”),

**G.8.** w przypadku zmiany nazwy T-Mobile Polska S.A., jej przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem Spółki lub następcy prawnego, ze wskazaniem dawnej i nowej nazwy Spółki.

II. Na podstawie art. 28 ust. 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, w toku którego uprawdopodobniono, że T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie stosowała praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów określoną w punkcie I. sentencji niniejszej decyzji, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie obowiązek złożenia sprawozdania ze sposobu realizacji wykonania przyjętego zobowiązania, o którym mowa w punkcie I. sentencji niniejszej decyzji, poprzez przedstawienie Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie 12 miesięcy od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji:

1. danych liczbowych wskazujących, ilu konsumentów było uprawnionych do otrzymania jednego z przysporzeń określonych w punkcie I.A. sentencji niniejszej decyzji (jednorazowe przysporzenie konsumenckie w postaci zwrotu pobranej kary umownej lub vouchera) lub pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów, o którym mowa w punkcie I.B. sentencji niniejszej decyzji (zwrot należnej konsumentowi kwoty w związku z pozytywnym rozpatrzeniem jego reklamacji) osobno dla każdej z grup uprawnionych do jednej z powyższych opcji z podziałem na:

a. byłych oraz aktualnych abonentów T-Mobile,

b. konsumentów, w przypadku których T-Mobile Polska S.A. mogła:

i. przyznać zwrot pobranej kary umownej w postaci upustu na kolejnej lub kolejnych fakturach (punkt I.A.1.1. lit. a. sentencji niniejszej decyzji),

ii. przyznać zwrot pobranej kary umownej w postaci przelewu na rachunek bankowy (punkt I.A.2.1. lit. a. sentencji niniejszej decyzji),

iii. przyznać przysporzenie w postaci vouchera:

- aktualnym abonentom Spółki (punkt I.A.1.1. lit. b. sentencji niniejszej decyzji),

- konsumentom niepozostającym abonentami T-Mobile Polska S.A. (punkt I.A.2.1. lit. b. sentencji niniejszej decyzji),

iv. dokonać pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów w postaci:

- upustu na kolejnej lub kolejnych fakturach (punkt I.B.1. lit. b. sentencji niniejszej decyzji),

- przelewu na rachunek bankowy w związku z żądaniem - konsumenta pozostającego abonentem T-Mobile - zgłoszonym w reklamacji (**punkt I.B.1. lit. c. zd. 1 sentencji niniejszej decyzji**),

- przelewu na rachunek bankowy konsumenta niepozostającego abonentem Spółki (**punkt I.B.2. lit. a. i b. sentencji niniejszej decyzji**)

w związku z pozytywnym rozpatrzeniem uprzednio złożonych reklamacji konsumentów, o których mowa w **punkcie I.B. sentencji niniejszej decyzji**.

Informacje te należy przedstawić odrębnie dla każdego z ww. podpunktów oraz tiretów,

**2. informacji o liczbie pozytywnie rozpatrzonych reklamacji, o których mowa w punkcie I.B. sentencji niniejszej decyzji,**

**3. wysokości kwoty:**

a. zwrotu pobranej kary umownej, o którym mowa w **punkcie I.A. podpunkt (1) sentencji niniejszej decyzji**, możliwego do uzyskania przy założeniu, że każdy z konsumentów wybrałby taką formę jednorazowego przysporzenia konsumenckiego. Taką kwotę proszę przedstawić **łącznie** oraz **odrębnie** dla aktualnych i byłych abonentów T-Mobile,

b. rabatu na zakup telekomunikacyjnego urządzenia końcowego określonego w **punkcie I.A. podpunkt (2) sentencji niniejszej decyzji** przy założeniu, że wszyscy konsumenci wybraliby taką formę jednorazowego przysporzenia konsumenckiego. Taką kwotę proszę przedstawić **łącznie** oraz **odrębnie** dla aktualnych i byłych abonentów T-Mobile,

**4. wysokości kwoty, jaką zobowiązana byłaby wypłacić Spółka wszystkim konsumentom uprawnionym do pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów, o którym mowa w punkcie I.B. sentencji niniejszej decyzji (pozytywne rozpatrzenie uprzednio złożonych reklamacji) przy założeniu, że wszyscy konsumenci określani w punktach I.B.1. lit. c. zd. 1 i I.B.2. sentencji niniejszej decyzji przekazali Spółce numer rachunku bankowego. Taką kwotę proszę przedstawić łącznie oraz odrębnie dla aktualnych i byłych abonentów T-Mobile,**

**5. danych liczbowych wskazujących, w stosunku do ilu konsumentów Spółka:**

a. przyznała zwrot pobranej kary umownej w postaci upustu na kolejnej lub kolejnych fakturach w związku z wyborem dokonany przez konsumenta w wyznaczonym mu terminie (**punkt I.A.1.1. lit. a. sentencji niniejszej decyzji**),

b. przyznała zwrot pobranej kary umownej w postaci upustu na kolejnej lub kolejnych fakturach z uwagi na brak wyboru przez konsumenta jednej z form przysporzenia - określonych w **punkcie I.A.1. sentencji niniejszej decyzji** - w terminie wyznaczonym w mailu lub piśmie (**punkt I.A.1.5. sentencji niniejszej decyzji**),

c. przyznała zwrot pobranej kary umownej w postaci przelewu na rachunek bankowy (**punkt I.A.2.1. lit. a. sentencji niniejszej decyzji**),

d. przyznała przysporzenie w postaci vouchera aktualnym abonentom T-Mobile Polska S.A. (**punkt I.A.1.1. lit. b. sentencji niniejszej decyzji**),

e. przyznała przysporzenie w postaci vouchera konsumentom niepozostającym abonentami Spółki (**punkt I.A.2.1. lit. b. sentencji niniejszej decyzji**),

- f. dokonała pełnego zwrotu wartości nieprzyznaných (utraconych) rabatów w postaci:
- i. upustu na kolejnej lub kolejnych fakturach (**punkt I.B.1. lit. b. sentencji niniejszej decyzji**),
  - ii. przelewu na rachunek bankowy wskazany przez konsumenta w związku z jego żądaniem zgłoszonym w reklamacji (**punkt I.B.1. lit. c. zd. 1 sentencji niniejszej decyzji**),
  - iii. upustu na kolejnej lub kolejnych fakturach w związku z nieprzekazaniem przez aktualnego abonenta T-Mobile numeru rachunku bankowego w wyznaczonym terminie (**punkt I.B.1. lit. c. zd. 2 w zw. z punktem I.B.1. lit. b. sentencji niniejszej decyzji**),
  - iv. przelewu na rachunek bankowy konsumenta niepozostającego abonentem Spółki (**punkt I.B.2. lit. a. i b. sentencji niniejszej decyzji**)
- w związku z pozytywnym rozpatrzeniem uprzednio złożonych reklamacji określonych w punkcie I.B. sentencji niniejszej decyzji,
- g. dokonała zwrotu pozostałej części przyznanego zwrotu środków w postaci zwiększenia salda na koncie abonenckim konsumenta (w sytuacji opisanej w punkcie I.C.10. sentencji niniejszej decyzji).

Informacje te należy przedstawić odrębnie dla każdej z ww. liter oraz podpunktów,

6. wysokości kwoty, jaką Spółka wypłaciła konsumentom (w tym również w postaci vouchera) w związku z jej zobowiązaniami, o których mowa w **punktach I.A. i I.B. sentencji niniejszej decyzji** według informacji posiadanych przez nią na dwa tygodnie przed sporządzeniem odpowiedzi na niniejszy punkt sprawozdania. Taką informację proszę przedstawić **ogółem** oraz **odrębnie dla zobowiązań określonych w punktach I.A.1.1. lit. a., I.A.1.1. lit. b., I.A.1.5., I.A.2.1. lit. a., I.A.2.1. lit. b., I.B.1. lit. b., I.B.1. lit. c. zd. 1., I.B.1. lit. c. zd. 2 w zw. z I.B.1. lit. b., I.B.2. oraz I.C.10. sentencji niniejszej decyzji**,

7. danych liczbowych wskazujących liczbę konsumentów, którzy skorzystali z udzielonego im rabatu na zakup telekomunikacyjnego urządzenia końcowego znajdującego się w ofercie Spółki, oraz ogólnej wartości wykorzystanych przez konsumentów voucherów,

8. w wersji elektronicznej 50 przykładowych dokumentów lub innych dowodów wskazujących na dokonanie przez T-Mobile czynności określonych w **punkcie II.5. lit. a. - g.** (dla każdej z ww. opcji proszę przedstawić **po 5** odrębnych dokumentów lub innych dowodów),

9. w wersji elektronicznej 35 przykładowych informacji, które zostały skierowane przez Spółkę do konsumentów w związku z jej zobowiązaniem określonym w punkcie:

- a. I.C.11. sentencji niniejszej decyzji,
- b. I.C.12. sentencji niniejszej decyzji,
- c. I.C.13. sentencji niniejszej decyzji,
- d. I.C.14. sentencji niniejszej decyzji,
- e. I.C.15. sentencji niniejszej decyzji,
- f. I.C.16. sentencji niniejszej decyzji,
- g. I.C.17. sentencji niniejszej decyzji,

odrębnie po 5 informacji dla każdego z ww. wariantów,

10. wskazania dat:

a. rozpoczęcia oraz zakończenia przekazywania konsumentom informacji określonych w:

- i. punkcie I.C.1. lit. a. sentencji niniejszej decyzji,
- ii. punkcie I.C.1. lit. b. sentencji niniejszej decyzji,
- iii. punkcie I.C.1. lit. c. sentencji niniejszej decyzji,
- iv. punkcie I.C.1. lit. d. sentencji niniejszej decyzji,
- v. punkcie I.C.1. lit. e. sentencji niniejszej decyzji,
- vi. punkcie I.C.10. zd. 2 i 3 sentencji niniejszej decyzji,

b. aktywacji i dezaktywacji linku do formularza, o którym mowa w punkcie I.C.3. lit. a. sentencji niniejszej decyzji,

11. zrzutów ekranu (z widoczną datą ich sporządzenia) ze strony głównej: [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl) (lub innej obowiązującej w trakcie obowiązku utrzymania publikacji) i podstrony zawierającej informacje o treści zobowiązania T-Mobile Polska S.A. z pierwszego, trzydziestego, setnego oraz ostatniego dnia utrzymywania na nich Komunikatu i Oświadczenia, o których mowa w punkcie I.D. sentencji niniejszej decyzji. Powyżej określone zrzuty ekranu Spółka powinna przedstawić odrębnie dla stacjonarnej i mobilnej wersji ww. stron internetowych T-Mobile,

12. zrzutów ekranu (z widoczną datą ich sporządzenia) z podstrony Spółki zawierającej treść formularza, o którym mowa w punkcie I.C.3. lit. a. sentencji niniejszej decyzji z pierwszego, trzydziestego, setnego oraz ostatniego dnia utrzymywania go na niej. Takie zrzuty ekranu Spółka powinna przedstawić odrębnie dla stacjonarnej, jak i mobilnej wersji ww. podstrony,

13. zrzutów ekranu (z widoczną datą ich sporządzenia) ze strony głównej aplikacji: *Mój T-Mobile* z pierwszego, trzydziestego i ostatniego dnia utrzymywania na nim Komunikatu w aplikacji, o którym mowa w punkcie I.E. sentencji niniejszej decyzji,

14. zrzutów ekranu (z widoczną datą i godziną ich sporządzenia) - z profili prowadzonych przez T-Mobile w serwisach społecznościowych *Facebook* oraz *Instagram* z pierwszego, trzydziestego oraz ostatniego dnia utrzymywania na nich Komunikatu na portalach *Facebook* i *Instagram*, o którym mowa w punkcie I.F. sentencji niniejszej decyzji. Takie zrzuty ekranu powinny dotyczyć publikacji powyższego komunikatu w formie posta na *FB* i *IG*, a także linka zawartego w biogramie użytkownika oraz być przedstawione odrębnie dla stacjonarnej, jak i mobilnej wersji ww. serwisów,

15. zrzutów ekranu (z widoczną datą i godziną ich sporządzenia) lub nagrań wideo - z profilu prowadzonego przez T-Mobile w serwisach społecznościowych *Facebook* oraz *Instagram* z pierwszej i ostatniej publikacji relacji na *FB* i *IG* określonej w punkcie I.F.12. sentencji niniejszej decyzji. Takie zrzuty ekranu lub nagrania wideo Spółka powinna przedstawić odrębnie dla stacjonarnej, jak i mobilnej wersji ww. serwisów,

16. zrzutów ekranu (z widoczną datą i godziną ich sporządzenia) - z profilu prowadzonego przez T-Mobile w serwisie społecznościowym: *X* (dawniej: „*Twitter*”) - z pierwszego, trzydziestego oraz ostatniego dnia utrzymywania na nim Komunikatu na portalu *X*, o którym

mowa w **punkcie I.G. sentencji niniejszej decyzji**. Takie zrzuty ekranu Spółka powinna przedstawić odrębnie dla stacjonarnej, jak i mobilnej wersji ww. serwisu,

**17.** oświadczenia złożonego przez osobę uprawnioną w imieniu T-Mobile Polska S.A., w którym zostaną wskazane okresy:

- a. publikacji Komunikatu oraz Oświadczenia (**punkt I.D. sentencji niniejszej decyzji**),
- b. utrzymywania na dedykowanej podstronie T-Mobile formularza, o którym mowa w **punkcie I.C.3. lit. a. sentencji niniejszej decyzji**,
- c. publikacji Komunikatu w aplikacji (**punkt I.E. sentencji niniejszej decyzji**),
- d. publikacji Komunikatu na portalach *Facebook* i *Instagram*, o którym mowa w **punkcie I.F. sentencji niniejszej decyzji** w poszczególnych serwisach społecznościowych oraz formach wskazanych w powyższym punkcie,
- e. publikacji Komunikatu na portalu *X* określonego w **punkcie I.G. sentencji niniejszej decyzji**,

**18.** informacji o orientacyjnej wysokości kosztów poniesionych przez T-Mobile w związku z wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w **punkcie I. sentencji niniejszej decyzji**, z podziałem na koszty poniesione w związku z przyznaniem konsumentom jednorazowego przysporzenia konsumenckiego określonego w **punkcie I.A. sentencji niniejszej decyzji** (zwrot środków lub voucher) oraz dokonaniem na rzecz konsumentów pełnego zwrotu wartości nieprzyznanych (utraconych) rabatów, o którym mowa w **punkcie I.B. sentencji niniejszej decyzji** oraz koszty wynikające z obsługi procesu wykonania zobowiązania. Należy wskazać główne rodzaje kosztów związanych z obsługą ww. procesu oraz ich orientacyjny udział w ogólnym koszcie obsługi procesu (np. opracowanie systemu IT, przygotowanie procedur, koszty osobowe itp.),

**19.** informacji, czy Spółka otrzymała jakiegokolwiek reklamacje konsumentów dotyczące wykonania zobowiązania określonego w **punktach I.A. - I.G. sentencji niniejszej decyzji**. Jeśli tak, to należy wskazać ich liczbę, główne kategorie zgłaszanych problemów oraz sposób ich rozpatrzenia (pozytywnie/częściowo pozytywnie/negatywnie).