

#Bezpieczeństwo

Informacje o cenach towarów i usług

Raport Inspekcji Handlowej





Kto, co i kiedy?

Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej sprawdziły w 2025 r. przestrzeganie przepisów dotyczących uwidaczniania cen w całej Polsce.

Skontrolowaliśmy **3026 przedsiębiorców**, w tym: 1906 prowadzących placówki handlu detalicznego, 644 duże sieci handlowe, 400 placówek usługowych, 33 stacje benzynowe, 20 płatnych parkingów oraz 23 przedsiębiorców świadczących usługi hotelarskie.

Sprawdziliśmy **poprawność uwidocznienia cen przy 461 437 produktach**, w 5252 przypadkach – w obniżonych cenach.





Tło kontroli

Prezes UOKiK wraz z Inspekcją Handlową sprawdza, czy konsument otrzymuje **jednoznaczne, niebudzące wątpliwości oraz umożliwiające porównanie informacje o cenach oraz ich obniżkach**, tak aby mógł ocenić rzeczywiste korzyści płynące z oferty.

Przedsiębiorców typujemy na podstawie monitoringu rynku, wyników poprzednich kontroli i sygnałów od konsumentów.



Ustawa z 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług;
Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Technologii z 19 grudnia 2022 r.
w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług



Kontrola uwidaczniania cen

Sprawdziliśmy, czy:

- ceny oraz ceny jednostkowe produktów były podane w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości i umożliwiający porównanie,
- w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny towaru lub usługi przedsiębiorca obok informacji o aktualnej cenie umieścił również informację o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką,
- przedsiębiorca wyraźnie wskazał, która z podanych cen jest ceną najniższą z 30 dni przed obniżką,
- podana najniższa cena towaru lub usługi z 30 dni przed obniżką rzeczywiście nią była,
- cena po obniżce została obliczona względem najniższej ceny z okresu 30 dni poprzedzających obniżkę.



Wyniki kontroli

Co 2 przedsiębiorca
nieprawidłowo
informuje o cenach

Stwierdziliśmy różnego rodzaju nieprawidłowości u 1462 przedsiębiorców – 48 proc. skontrolowanych, przy 60 001 produktach – 13 proc. skontrolowanych.

Przykłady stwierdzonych nieprawidłowości:

- brak cen i/lub cen jednostkowych produktów,
- błędnie wyliczona cena jednostkowa produktu,
- brak cennika usług,
- ceny zamieszczone w cenniku usług prezentowano w przedziale „od – do”,
- obliczanie obniżki w stosunku do innej ceny niż najniższa cena z 30 dni przed obniżką,
- przy prezentowaniu na wywieszce kilku cen – brak wyjaśnienia, co oznaczają poszczególne ceny, a w szczególności brak wskazania, która z podanych cen to najniższa w okresie 30 dni przed obniżką,
- brak informacji o najniższej cenie towaru/usługi w okresie 30 dni przed obniżką.



Efekty kontroli

Znaczna część przedsiębiorców podjęła działania naprawcze, uwidaczniając informacje cenowe w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości i umożliwiający porównanie cen.

W przypadku 73 przedsiębiorców Inspekcja Handlowa odstąpiła od nałożenia kary ze względu na znikomą szkodliwość czynu albo wdrożenie działań naprawczych.

Inspekcja Handlowa wydała 899 decyzji administracyjnych o karach na łączną kwotę **1 204 194 zł**.

W niektórych przypadkach postępowanie administracyjne jest w toku.

Łącznie **ponad 1,2 mln zł**
kar finansowych



Porady dla przedsiębiorców

Cena towaru – umieszczaj ją w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów – na towarze, bezpośrednio przy nim lub blisko niego. W tym samym miejscu podaj cenę jednostkową, czyli cenę za jednostkę miary – np. za 1 litr lub 1 kilogram.

Cena usługi powinna zostać uwidoczniona w ogólnodostępnym i dobrze widocznym cenniku. Jeżeli świadczysz usługę wyłącznie u konsumenta, przedstaw mu cennik przed jej wykonaniem – w formie pisemnej lub elektronicznej. Obok ceny zamieść dokładne określenie rodzaju i zakresu usługi.





Porady dla przedsiębiorców

W każdym przypadku **informowania o obniżeniu ceny towaru lub usługi** – np. poprzez użycie zwrotu „obniżka”, „promocja”, „przecena”, „okazja” – obok informacji o aktualnej cenie zamieść informację o najniższej cenie, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

Jeżeli towar lub usługa są w sprzedaży krócej niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie podaj informację o najniższej cenie, która obowiązywała od rozpoczęcia sprzedaży do wprowadzenia obniżki.

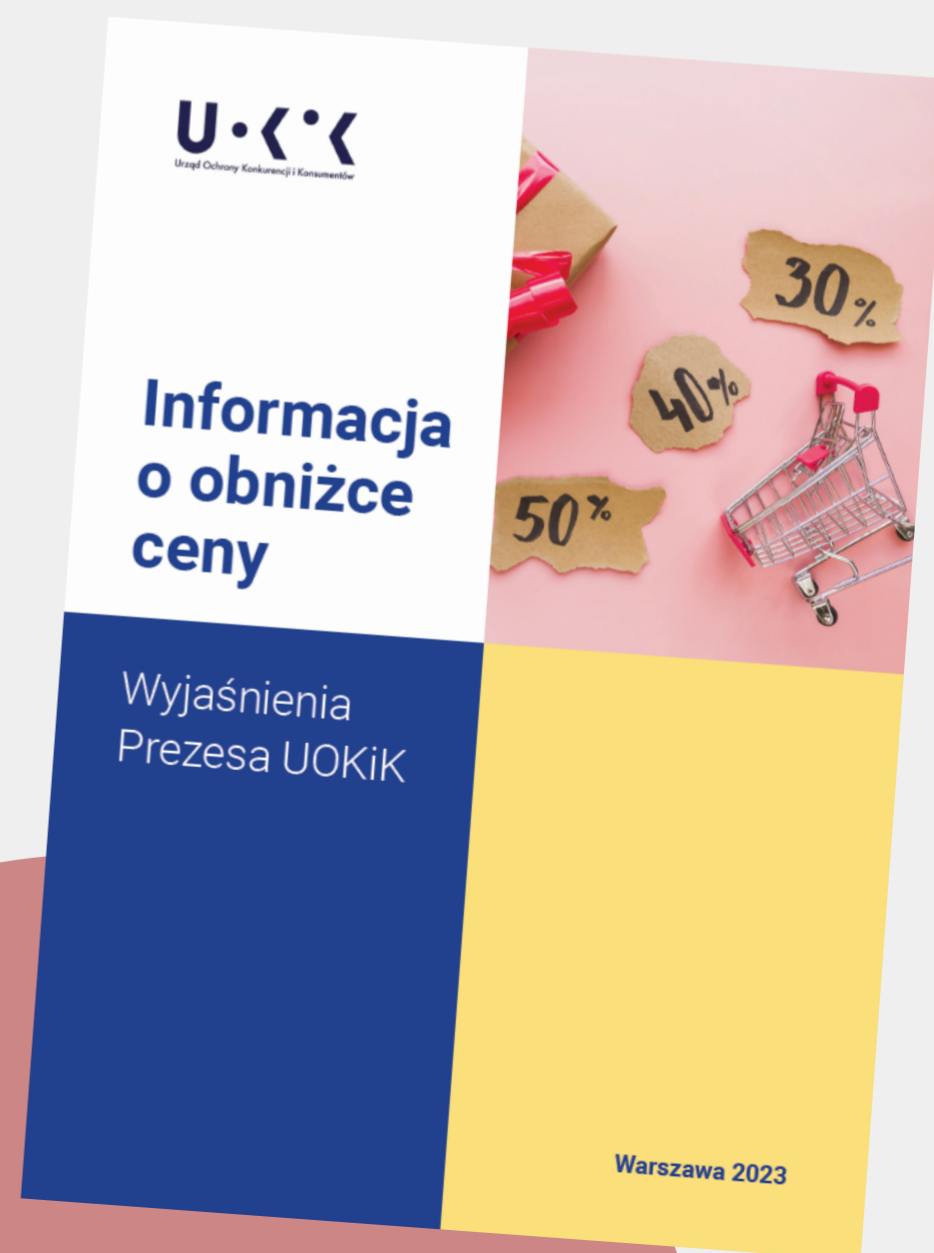


Porady dla przedsiębiorców

W przypadku towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej cenie podaj informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki.

Obniżkę oblicz w odniesieniu do najniższej ceny produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

Szczegółowe informacje znajdziesz w publikacji **„Wyjaśnienia Prezesa UOKiK: Informacja o obniżce ceny”**.





Porady dla konsumentów

Pamiętaj, że w przypadku rozbieżności ceny za oferowany towar lub usługę masz prawo do żądania sprzedaży towaru lub usługi po cenie dla siebie najkorzystniejszej. W sytuacji sporu z przedsiębiorcą zawiadom **Inspekcję Handlową**.

Widzisz informację o obniżce? Sprawdź, czy ostateczna cena produktu jest rzeczywiście dla Ciebie korzystna – np. porównaj cenę jednostkową za kilka produktów z tej kategorii.

Pamiętaj, że to najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką jest punktem odniesienia pozwalającym ocenić faktyczną atrakcyjność obniżki.



Porady dla konsumentów

Jeśli masz zastrzeżenia do oznakowania ceną produktu, poinformuj **Inspekcję Handlową** w Twoim województwie.



Listę zakwestionowanych
podmiotów znajdziesz
w osobnym dokumencie
na uokik.gov.pl