

**Od:**  
**Wysłano:** piątek, 20 grudnia 2024 21:43  
**Do:** Kancelaria  
**Temat:** Prośba o analizę zasadności zakazu wyświetlania reklam w grach i aplikacjach mobilnych zaraz po ich uruchomieniu

**Szanowni Państwo,**

Zwracam się z uprzejmą prośbą o dogłębne przeanalizowanie problemu dotyczącego wyświetlania reklam w grach oraz aplikacjach mobilnych, zarówno od razu po ich uruchomieniu, jak i podczas korzystania z tych aplikacji. W wielu przypadkach jest to praktyka uciążliwa, niekorzystna, a niekiedy można ją uznać za próbę wyłudzenia pieniędzy.

Główny problem dotyczy wyświetlania reklam pakietów, zestawów, usług etc. natychmiast po uruchomieniu aplikacji na urządzeniu mobilnym. Takie reklamy często utrudniają użytkownikowi ich zamknięcie, np. poprzez minimalistyczne i nieintuicyjne umieszczanie przycisku zamykającego. Ponadto zdarzają się przypadki, w których reklama prowadzi bezpośrednio do automatycznej próby dokonania płatności, wyświetlając okno z prośbą o jej zatwierdzenie. Dzieje się to często bez wyraźnej zgody użytkownika, co można uznać za żerowanie na nieuwadze, roztargnieniu czy braku świadomości. Problem ten narasta w związku z łatwością, z jaką w dzisiejszych czasach można dokonać płatności – wystarczy jedno przypadkowe kliknięcie, aby środki zostały pobrane z konta użytkownika. W takich sytuacjach odzyskanie pieniędzy bywa trudne, a deweloperzy często nie są skłonni do ich zwrotu.

Postuluję rozważenie wprowadzenia regulacji zakazujących wyświetlania reklam w grach i aplikacjach mobilnych bezpośrednio po ich uruchomieniu, a także ograniczenie funkcjonowania reklam w sposób nachalny, np. poprzez automatyczne próby dokonania płatności. Alternatywnie, warto wypracować wytyczne dla deweloperów aplikacji, które promowałyby bardziej przyjazne praktyki reklamowe. W szczególności należy rozważyć wprowadzenie bardziej rygorystycznych ograniczeń dotyczących reklam w aplikacjach przeznaczonych dla dzieci i młodzieży.

Zdaję sobie sprawę, że reklamy w aplikacjach stanowią istotne źródło finansowania wielu deweloperów. Niemniej jednak ich nadmierne wykorzystywanie może przynieść więcej szkód niż korzyści, zarówno użytkownikom, jak i całemu rynkowi cyfrowemu. Z tego względu zwracam się z prośbą o dokładne zbadanie tego problemu pod kątem ochrony praw konsumentów i przygotowanie odpowiednich rekomendacji, które zrównoważą interesy użytkowników oraz modele biznesowe firm technologicznych.

Z góry dziękuję za poświęcenie uwagi tej sprawie i pozostaję do dyspozycji w przypadku pytań lub potrzeby dodatkowych informacji.

Z wyrazami szacunku,