



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Katowice, 24 kwietnia 2026 r.

RKT.610.3.2023.MI

DECYZJA NR RKT-1/2026

- I. Na podstawie art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów wobec Travelplanet.pl Spółki Akcyjnej z siedzibą we Wrocławiu, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **uznaje za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów** praktykę stosowaną przez ww. przedsiębiorcę polegającą na prezentowaniu w serwisie internetowym travelplanet.pl, na stronach przedstawiających wyniki wyszukiwania, nieaktualnych lub niepełnych cen imprez turystycznych, mogącym skutkować wprowadzającym w błąd sortowaniem lub filtrowaniem wyników wyszukiwania według kryteriów cenowych, co stanowi nieuczciwą praktykę rynkową, o której mowa w art. 5 ust. 1, art. 5 ust. 2 pkt 1 i art. 5 ust. 3 pkt 5 w związku z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845) oraz godzi w zbiorowe interesy konsumentów, a w konsekwencji stanowi naruszenie zakazu określonego w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i **nakazuje zaniechanie jej stosowania**.
- II. Na podstawie art. 26 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **określa środki usunięcia trwających skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów** opisanego w pkt I sentencji niniejszej decyzji w ten sposób, iż zobowiązuje Travelplanet.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą we Wrocławiu do:
- 1) opublikowania na głównej stronie serwisu internetowego travelplanet.pl (która w dacie wydania niniejszej decyzji znajduje się pod adresem <https://www.travelplanet.pl/>), w wersji desktopowej i mobilnej, na koszt ww. przedsiębiorcy, oświadczenia o treści:

*„Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w **decyzji nr RKT-1/2026** z dnia 24 kwietnia 2026 r. uznał za **naruszającą zbiorowe interesy konsumentów** praktykę stosowaną przez Travelplanet.pl SA z siedzibą we Wrocławiu polegającą na prezentowaniu w serwisie internetowym travelplanet.pl, na stronach wyników wyszukiwania, nieaktualnych lub niepełnych cen imprez turystycznych i wprowadzającym w błąd sortowaniu lub filtrowaniu wyników wyszukiwania według kryteriów cenowych oraz **nakazał zaniechanie jej stosowania**.*

Decyzja nr RKT-1/2026 dostępna jest na stronie www.uokik.gov.pl”

w następujący sposób:

- a) powyższe oświadczenie zostanie opublikowane w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji i zostanie utrzymane przez okres 3 (trzech) miesięcy od dnia jego opublikowania;
 - b) oświadczenie będzie wyświetlane przy każdym otwarciu (każdej odsłonie) strony internetowej;
 - c) tekst oświadczenia będzie wyjustowany oraz wpisany czarną czcionką (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff) w ramce o takim rozmiarze, aby była ona w całości wypełniona oświadczeniem; wielkość czcionki powinna odpowiadać wielkości czcionki zwyczajowo używanej na stronie internetowej;
 - d) ramka z oświadczeniem zostanie zamieszczona w górnej części ekranu z możliwością jej zamknięcia przez użytkownika; pełna treść oświadczenia ma być widoczna przez cały czas, gdy użytkownik jest na stronie (niezależnie od tego, czy strona jest przewijana) i samodzielnie nie zamknie tej informacji; oświadczenie nie może przybrać formy np. rotacyjnego banera, czy slajdera;
 - e) fragment oświadczenia o treści: „*Decyzja nr RKT-1/2026 dostępna jest na stronie www.uokik.gov.pl*” będzie miał formę hiperłącza (linka) prowadzącego do strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na której na dzień wykonania niniejszego obowiązku publikowane będą decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w dacie wydania niniejszej decyzji jest to strona mieszcząca się pod adresem: https://decyzje.uokik.gov.pl/bp/dec_prez/);
 - f) w treści oświadczenia następujące słowa zaznaczone zostaną pogrubioną czcionką (bold): „**decyzji nr RKT-1/2026**”, „**naruszającą zbiorowe interesy konsumentów**”, „**nakazał zaniechanie jej stosowania**”.
 - g) w przypadku zmiany nazwy przedsiębiorcy, jego przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, obowiązek publikacyjny powinien zostać zrealizowany odpowiednio przez lub za pośrednictwem danego przedsiębiorcy lub jego następcy prawnego, ze wskazaniem nazw dawnej i nowej;
 - h) w przypadku zmiany adresu strony internetowej, należy niniejsze rozstrzygnięcie zastosować odpowiednio do strony internetowej funkcjonującej w dacie uprawomocnienia się decyzji;
 - i) w razie zmiany treści sentencji decyzji lub jej uzasadnienia przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub sąd powszechny, w zakresie podlegającym obowiązkowi publikacji, należy obowiązek ten wykonać zgodnie ze zmienioną treścią decyzji.
- 2) zamieszczenia na koncie (profilu) prowadzonym przez Travelplanet.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą we Wrocławiu w serwisie społecznościowym Instagram (konto to w dacie wydania niniejszej decyzji działa pod nazwą „travelplanetpl”), na koszt ww. przedsiębiorcy, komunikatu informującego o niniejszej decyzji według następujących zasad:
- a) komunikat zostanie opublikowany:
 - i. w formie posta;

- ii. w formie linku w biogramie profilu odsyłającego do posta z komunikatem;
- iii. w formie relacji;
- b) post z komunikatem zostanie zamieszczony w zakładce profilu „Posty” z wykorzystaniem funkcjonalności przypięcia w górnej części profilu;
- c) post zostanie opublikowany w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji i zostanie utrzymany na profilu przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty jego opublikowania;
- d) opis do posta (tzw. podpis) będzie zawierał oświadczenie o następującej treści:

„Konsumencie, Prezes UOKiK w prawomocnej decyzji nr RKT-1/2026 stwierdził stosowanie przez Travelplanet.pl SA we Wrocławiu praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów i nakazał zaniechanie jej stosowania.

Decyzja dotyczy prezentowania w wynikach wyszukiwania serwisu travelplanet.pl nieaktualnych lub niepełnych cen imprez turystycznych i wprowadzającego w błąd sortowania lub filtrowania wyników wyszukiwania według kryteriów cenowych.

Szczegóły na travelplanet.pl lub uokik.gov.pl.”
- e) w opisie posta, bezpośrednio pod ww. oświadczeniem, dodane zostaną w nowym akapicie znaczniki internetowe w formie następujących hashtagów: „#UOKiK #decyzjaUOKiK #OchronaKonsumenta #Konsument #travelplanet #podrózowanie #urlop #wakacjezagranicą”;
- f) tekst oświadczenia w opisie posta zostanie napisany standardową, domyślną czcionką o wielkości zwyczajowo używanej do tworzenia komunikatów na portalu społecznościowym Instagram;
- g) okładką posta będzie grafika o wymiarach zalecanych przez platformę Instagram (na dzień wydania decyzji jest to 1080 × 1350 pikseli) zawierająca tekst: „*Decyzja Prezesa UOKiK*” pisany czarnymi literami (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff), czcionką nie mniejszą niż 55 punktów, jak poniżej:

DECYZJA PREZESA UOKiK

- h) druga grafika posta będzie zawierać tekst oświadczenia, o którym mowa w pkt II.2.d sentencji niniejszej decyzji, pisany czarnymi literami (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff), czcionką nie mniejszą niż 34 punkty, jak poniżej:

Konsumencie, Prezes UOKiK
w prawomocnej decyzji nr RKT-1/2026
stwierdził stosowanie przez Travelplanet.pl
SA we Wrocławiu praktyki naruszającej
zbiorowe interesy konsumentów i nakazał
zaniechanie jej stosowania.

Decyzja dotyczy prezentowania
w wynikach wyszukiwania serwisu
travelplanet.pl nieaktualnych lub niepełnych
cen imprez turystycznych
i wprowadzającego w błąd sortowania lub
filtrowania wyników wyszukiwania według
kryteriów cenowych.

Szczegóły na travelplanet.pl lub
uokik.gov.pl.

- i) zarówno w opisie posta, jak i w drugiej grafice posta poszczególne akapity oświadczenia zostaną rozdzielone pustym wierszem;
- j) zarówno w opisie posta, jak i w drugiej grafice posta fragment oświadczenia o treści: „uokik.gov.pl” będzie stanowić hiperłącze prowadzące do strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na której na dzień wykonania niniejszego obowiązku publikowane będą decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w dacie wydania niniejszej decyzji jest to strona internetowa znajdująca się pod adresem: https://decyzje.uokik.gov.pl/bp/dec_prez.nsf/), a jeżeli nie będzie możliwe umieszczenie hiperłącza, to zamiast ww. fragmentu zostanie zamieszczony adres linku;
- k) komunikat informujący o niniejszej decyzji powinien zostać również opublikowany w biogramie użytkownika profilu, w formie linka, który odsyłać będzie do posta, o którym mowa w pkt II.2.b-j sentencji niniejszej decyzji;
- l) link w biogramie profilu zostanie zamieszczony w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji i zostanie utrzymany przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty jego opublikowania;
- m) dodatkowo, komunikat informujący o niniejszej decyzji zostanie opublikowany w formacie relacji (tzw. story, Instastory); publikacja relacji nastąpi poprzez udostępnienie posta, o którym mowa w pkt II.2.b-j niniejszej decyzji - na białym tle, w standardowej wielkości posta;
- n) relacja składać się będzie z dwóch bezpośrednio następujących po sobie części (tzw. kafelków) wyświetlanych łącznie przez minimum 30 sekund; pierwszą część stanowić będzie pierwsza grafika posta (okładka posta), zaś drugą część będzie stanowić druga grafika posta;

- o) relacja zostanie opublikowana trzykrotnie, w odstępach co 7 dni;
 - p) do relacji dołączony będzie link odsyłający do strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na której na dzień wykonania niniejszego obowiązku publikowane będą decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w dacie wydania niniejszej decyzji jest to strona pod adresem: https://decyzje.uokik.gov.pl/bp/dec_prez.nsf/);
 - q) publikacja komunikatu w formacie posta, linka w biogramie profilu i relacji nastąpi z zachowaniem poniższych zasad:
 - i. publikacja posta, linka zawartego w biogramie profilu oraz pierwszej relacji nastąpi w tym samym dniu roboczym w godzinach między 9:00 a 12:00;
 - ii. publikacja kolejnych relacji nastąpi między 9:00 a 12:00;
 - iii. dodawanie komentarzy i udostępnianie nie będzie wyłączone;
 - iv. grupa odbiorców posta i relacji nie będzie ograniczana;
 - v. do publikacji nie zostaną dołączone treści audio;
 - r) w przypadku zmiany profilu w serwisie społecznościowym Instagram obowiązek publikacji komunikatu według zasad opisanych w pkt II.2 niniejszej decyzji będzie odnosić się do profili Travelplanet.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu funkcjonujących w dacie realizacji tego obowiązku;
 - s) w przypadku zmiany nazwy przedsiębiorcy, jego przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem przedsiębiorcy lub następcy prawnego, ze wskazaniem nazw dawnej i nowej;
 - t) w razie zmiany treści sentencji decyzji lub jej uzasadnienia przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub sąd powszechny, w zakresie podlegającym obowiązkowi publikacji, należy obowiązek ten wykonać w stosunku do zmienionej treści decyzji;
- 3) zamieszczenia na koncie (profilu) prowadzonym przez Travelplanet.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą we Wrocławiu w serwisie społecznościowym Facebook (konto to w dacie wydania niniejszej decyzji działa pod nazwą „Travelplanet.pl”), na koszt ww. przedsiębiorcy, komunikatu informującego o niniejszej decyzji według następujących zasad:
- a) komunikat zostanie opublikowany:
 - i. w formie posta;
 - ii. w formie linku w biogramie profilu odsyłającego do posta z komunikatem;
 - iii. w formie relacji;
 - b) post z komunikatem zostanie zamieszczony w zakładce profilu „Posty” z wykorzystaniem funkcjonalności przypięcia w górnej części profilu;
 - c) post zostanie opublikowany w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji i zostanie utrzymany na profilu przez okres 3 (trzech) miesięcy od dnia jego opublikowania;

- d) post zostanie zamieszczony tak, by był dostępny dla wszystkich użytkowników platformy Facebook tj., by w ustawieniach prywatności miał status „publiczny”;
- e) opis do posta (tzw. podpis) będzie zawierał oświadczenie o następującej treści:
„Konsumencie, Prezes UOKiK w prawomocnej decyzji nr RKT-1/2026 stwierdził stosowanie przez Travelplanet.pl SA we Wrocławiu praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów i nakazał zaniechanie jej stosowania.
Decyzja dotyczy prezentowania w wynikach wyszukiwania serwisu travelplanet.pl nieaktualnych lub niepełnych cen imprez turystycznych i wprowadzającego w błąd sortowania lub filtrowania wyników wyszukiwania według kryteriów cenowych.
Szczegóły na travelplanet.pl lub uokik.gov.pl.”
- f) w opisie posta, bezpośrednio pod ww. oświadczeniem, dodane zostaną w nowym akapicie znaczniki internetowe w formie następujących hashtagów: „#UOKiK #decyzjaUOKiK #OchronaKonsumenta #Konsument #travelplanet #podrózowanie #urlop #wakacjezagranicą”;
- g) fragment oświadczenia o treści: „uokik.gov.pl” będzie stanowić hiperłącze prowadzące do strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na której na dzień wykonania niniejszego obowiązku publikowane będą decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w dacie wydania niniejszej decyzji jest to strona internetowa mieszcząca się pod adresem: https://decyzje.uokik.gov.pl/bp/dec_prez.nsf/), a jeżeli nie będzie możliwe umieszczenie hiperłącza, to zamiast ww. fragmentu zostanie zamieszczony adres linku;
- h) tekst oświadczenia w opisie posta zostanie napisany standardową, domyślną czcionką o wielkości zwyczajowo używanej do tworzenia komunikatów na portalu społecznościowym Facebook;
- i) do posta dołączona będzie kwadratowa grafika (tzw. okładka posta) o wymiarach zalecanych przez platformę Facebook (na dzień wydania niniejszej decyzji jest to 1080 × 1080 pikseli) zawierająca tekst: „Decyzja Prezesa UOKiK” pisany czarnymi literami (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff), czcionką nie mniejszą niż 55 punktów, jak poniżej:

DECYZJA PREZESA UOKiK

- j) komunikat informujący o niniejszej decyzji powinien zostać również opublikowany w biogramie użytkownika profilu, w formie linka, który odsyłać będzie do posta, o którym mowa w pkt II.3.b-i sentencji niniejszej decyzji;
- k) link w biogramie profilu zostanie zamieszczony w terminie 7 (siedmiu) dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji i zostanie utrzymany przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty jego opublikowania;
- l) dodatkowo, komunikat informujący o niniejszej decyzji zostanie opublikowany w formacie relacji (tzw. story); publikacja relacji nastąpi poprzez udostępnienie posta, o którym mowa w pkt II.3.b-i niniejszej decyzji - na białym tle, w standardowej wielkości posta;
- m) relacja składać się będzie z dwóch bezpośrednio następujących po sobie części (tzw. kafelków) wyświetlanych łącznie przez minimum 30 sekund; pierwszą część relacji stanowić będzie grafika posta, o której mowa w pkt II.3.i sentencji niniejszej decyzji; druga część relacji zawierać będzie tekst oświadczenia, o którym mowa w pkt II.3.e sentencji niniejszej decyzji pisany czarnymi literami (kod szesnastkowy RGB #000000) na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff), czcionką nie mniejszą niż 34 punkty;
- n) do relacji dołączony będzie link odsyłający do strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na której na dzień wykonania niniejszego obowiązku publikowane będą decyzje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w dacie wydania niniejszej decyzji jest to strona pod adresem: https://decyzje.uokik.gov.pl/bp/dec_prez.nsf/);
- o) relacja zostanie opublikowana trzykrotnie, w odstępach co 7 dni;
- p) publikacja komunikatu w formacie posta, linka w biogramie profilu i relacji nastąpi z zachowaniem poniższych zasad:
 - i. publikacja posta, linka zawartego w biogramie profilu oraz pierwszej relacji nastąpi w tym samym dniu roboczym w godzinach między 9:00 a 12:00;
 - ii. publikacja kolejnych relacji nastąpi między 9:00 a 12:00;
 - iii. dodawanie komentarzy i udostępnianie nie będzie wyłączone;
 - iv. grupa odbiorców posta i relacji nie będzie ograniczana;
 - v. do publikacji nie zostaną dołączone treści audio;
- q) w przypadku zmiany profilu w serwisie społecznościowym Facebook obowiązek publikacji komunikatu będzie odnosić się do profili Travelplanet.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu funkcjonujących w dacie realizacji tego obowiązku;
- r) w przypadku zmiany nazwy przedsiębiorcy, jego przekształcenia lub przejścia praw i obowiązków na inny podmiot pod jakimkolwiek tytułem, publikacja zostanie zrealizowana odpowiednio przez lub za pośrednictwem przedsiębiorcy lub następcy prawnego, ze wskazaniem nazw dawnej i nowej;
- s) w razie zmiany treści sentencji decyzji lub jej uzasadnienia przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub sąd powszechny, w zakresie podlegającym obowiązkowi publikacji, należy obowiązek ten wykonać w stosunku do zmienionej treści decyzji.

- III. Na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714) w związku z art. 106 ust. 7 pkt 1 tej ustawy Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **nakłada** na Travelplanet.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą we Wrocławiu **karę pieniężną** w wysokości **647 000 zł** (słownie złotych: sześćset czterdzieści siedem tysięcy) płatną do budżetu państwa, z tytułu naruszenia zakazu określonego w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w pkt I sentencji niniejszej decyzji.
- IV. Na podstawie art. 77 ust. 1 i art. 80 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714) oraz stosownie do art. 263 § 1 i art. 264 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691) w związku z art. 83 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **obciąża** Travelplanet.pl Spółkę Akcyjną z siedzibą we Wrocławiu **kosztami** przeprowadzonego postępowania w kwocie **120,30 zł** (słownie złotych: sto dwadzieścia 30/100) oraz **zobowiązuje do zwrotu tych kosztów** Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie **14 dni** od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji.