INWESTUJESZ? DAJ SOBIE CZAS. SPRAWDZAJ, CZYTAJ, PYTAJ!

* **Jutro, 15 marca, w Światowy Dzień Konsumenta, startujemy z kampanią społeczną.**
* **Ostrzegamy przed fałszywymi inwestycjami. Uważaj – oszuści uwiarygadniają reklamy scamów fałszywymi wizerunkami znanych osób.**
* **Włącz się w akcję UOKiK! Zapraszamy media, instytucje i organizacje do wspólnych działań.**

**[Warszawa, 14 marca 2024 r.]** Każdy z nas może paść ofiarą cyberoszustów. Każdy z nas może być kuszony reklamami zyskownych inwestycji bez ryzyka w waluty, kryptoaktywa, weksle, akcje lub obligacje. Znane i lubiane twarze, bezprawnie wykorzystywane, uwiarygadniają fałszywy przekaz i działają jak magnes. Superokazja? Jeden klik i zysk w mig? Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Tomasz Chróstny ostrzega przed ryzykiem i stratą pieniędzy – **Inwestujesz? Daj sobie czas. Sprawdzaj, czytaj, pytaj!**

– *To bardzo ważne, aby jak najszerzej informować i ostrzegać konsumentów przed fałszywymi inwestycjami.* *Cyberoszuści nie ustępują* – *w zależności od trendów, tworzą nowe sposoby wyłudzania środków finansowych, doskonalą chwyty socjotechnicze i pułapki. Podszywają się pod znane osoby* *czy też duże i cenione firmy. I niezmiennie* – *obiecują szybki, łatwy i wysoki zysk. Uważajmy! Te oszustwa mogą prowadzić do utraty oszczędności życia* –apeluje Prezes UOKiK, Tomasz Chróstny.

**O kampanii**

Spoty UOKiK skupiają się na promowanych w internecie inwestycjach wykorzystujących bezprawnie wizerunek osób ze świata kultury, sportu lub rozrywki, czy też znanych przedsiębiorstw lub marek. Znani i lubiani mają podnosić wiarygodność danego przedsięwzięcia. Kreowani przy użyciu sztucznej inteligencji są realni i przekonujący. Scenariusze oszustw zmieniają się, lecz ich niezmiennym celem jest wyłudzenie pieniędzy. Atak może dotyczyć pozyskania danych, np. loginów i haseł, lub działania wprost – nakłonienia do dokonania przelewów.

[Spot – Oszustwo na znaną osobę](https://youtu.be/smw77S9-5Hc)

[Spot – Oszustwo na inwestycje](https://youtu.be/Bjv6lPqFdJ0)

Startująca kampania jest kolejnym działaniem edukacyjnym Prezesa UOKiK, które ma na celu zwiększanie świadomości i bezpieczeństwa konsumentów. Od 15 marca br. spoty będą nieodpłatnie emitowane przez media publiczne w oparciu o art. 31 c ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, a także przez nadawców komercyjnych, którzy zgodzili się na bezpłatne wsparcie kampanii.

Od jutra spoty można **zobaczyć lub usłyszeć** w: Telewizji Polskiej, Comedy Central, MTV, TV Trwam, Polskim Radiu, Polskim Radiu Lublin, Polskim Radiu Białystok, Polskim Radiu Zachód, Radiu ESKA, ESKA 2, VOX, Radiu Zet oraz Multikinie i Wirtualnej Polsce.

**Włącz się w akcję UOKiK!**

Zapraszamy media, instytucje i organizacje do wspólnych działań. Oszustwa inwestycyjne online, jak wynika z Raportu IOCTA[[1]](#footnote-1) Europolu, są jednym z najszybciej rozwijających się rodzajów cyberprzestępstw, generującym milionowe straty i dotyczącym tysięcy ofiar.

–*15 marca obchodzimy Światowy Dzień Konsumenta, a rok 2024 jest Rokiem Edukacji Ekonomicznej. Tym bardziej zachęcam do wspólnego ostrzegania przed oszustwami. Bardzo dziękuję tym, którzy już bezpłatnie włączyli się w naszą kampanię. Wszyscy jesteśmy konsumentami. Zadbajmy razem o nasze finansowe bezpieczeństwo* – *fundament ekonomicznego dobrobytu* –mówi Prezes UOKiK, Tomasz Chróstny.

Przygotowaliśmy różne formaty dwóch 30-sekundowych spotów oraz grafik: do telewizji, radia, portali, mediów społecznościowych, ekranów LCD. Wejdź na <https://uokik.gov.pl/kampanie-spoleczne>, **pobierz i udostępnij!**

**Pomoc dla konsumentów:**

Infolinia konsumencka: 801 440 220 lub 222 66 76 76   
E-mail: [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl)  
[Rzecznicy konsumentów](https://uokik.gov.pl/pomoc.php) – w twoim mieście lub powiecie.

[Rzecznik Finansowy](https://rf.gov.pl/jak-pomaga-rzecznik-finansowy/porady/) – po odrzuceniu reklamacji przez instytucję finansową

1. Raport [Internet Organised Crime Threat Assessment (IOCTA)](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=55a3a206b6629425JmltdHM9MTcwNzE3NzYwMCZpZ3VpZD0yMTE2ZDNmZC0yOWUzLTY1OTgtMmQ4Zi1jMWVlMmRlMzYzN2MmaW5zaWQ9NTIwMQ&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=2116d3fd-29e3-6598-2d8f-c1ee2de3637c&psq=Raport+IOCTA+Europol&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cuZXVyb3BvbC5ldXJvcGEuZXUvcHVibGljYXRpb25zLWV2ZW50cy9tYWluLXJlcG9ydHMvaW9jdGEtcmVwb3J0&ntb=1) 2023 https://www.europol.europa.eu/publications-events/main-reports/iocta-report [↑](#footnote-ref-1)