

Zasady zgłoszeń do Summer Camp '24

W związku z zaproszeniem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) do udziału w warsztatach Summer Camp '24, poniżej przedstawione są zasady zgłoszeń będące formalnym i koniecznym warunkiem w procesie rekrutacji.

Zgłoszenie do Summer Camp '24 składa się z:

1. Przygotowania krótkiej autoprezentacji w formie wideo oraz,
2. Przygotowania pracy kwalifikacyjnej (esej/analiza/krótka rozprawka)

Ad. 1 Krótka autoprezentacja powinna zawierać:

- a) przedstawienie się,
- b) opisanie swojej motywacji - dlaczego chcesz wziąć udział w Summer Camp?
- c) wyjaśnienie, dlaczego to właśnie Ty powinienesz/powinnaś wziąć udział w warsztatach?

Ważna informacja:

- Autoprezentacja w formie wideo nie powinna być dłuższa **niż 90 sekund**.
- Film możesz nagrać chociażby telefonem, kamerą, aparatem fotograficznym, itp.
- Ocenie podlegają przede wszystkim: autentyczność autoprezentacji, sposób wypowiedzi dostosowany do charakteru zgłoszenia oraz odpowiednia prezencja.

Ad. 2 Temat pracy kwalifikacyjnej to: **Po co i jak chronić konkurencję we współczesnej gospodarce?**

- a) Praca powinna być dostosowana do następujących zaleceń merytorycznych:
 - Praca musi być samodzielnym opracowaniem zagadnienia;
 - Praca ma być napisana jasnym i precyzyjnym językiem;
 - Praca ma zaprezentować umiejętności samodzielnego identyfikowania i analizowania zaobserwowanych zjawisk;

- Praca ma zawierać zdiagnozowanie problemu/przedmiotu (przedstawić tezy postawionego zagadnienia);
- Praca ma charakteryzować się prowadzeniem logicznego toku wywodów;
- W pracy powinny być sformułowane wnioski końcowe.

b) Praca powinna być dostosowana do następujących zaleceń edytorskich:

- Zalecana objętość pracy: minimalnie 2 a maksymalnie 4 stron formatu A4 (plik .doc lub .docx);
- Tekst podstawowy: Times New Roman, rozmiar czcionki: 12;
- Przypisy i odsyłacze na dole każdej strony: Times New Roman, rozmiar czcionki: 10;
- Tekst pracy musi być wyjustowany (czyli wyrównany do lewego i prawego marginesu);
- Odstępy między wierszami w tekście podstawowym: 1,5 interlinii;
- Marginesy lewy i prawy: 2,5 cm.

c) Ocenie podlegają:

- Zgodność treści pracy z jej tematem;
- Oryginalność i nowatorskość ujęcia tematu;
- Umiejętność sformułowania problemu analitycznego i sposobu jego prezentacji;
- Logiczność wywodów, poprawność i krytyczna analiza, znaczenie praktyczne i przydatność oraz to, w jakim stopniu koncepcje autora są jego własnością intelektualną;
- Poprawność składniowa, gramatyczna i ortograficzna pracy, staranność redakcyjna;
- Komunikatywność przekazu.