**UZASADNIENIE**

Projekt nowelizacji zarządzenia nr 272 Prezesa Rady Ministrów z dnia 20 grudnia 2019 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (M.P. z 2023 r. poz. 271) ma na celu dokonanie zmian w strukturze organizacyjnej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego dalej „UOKiK”, polegających na utworzeniu nowych komórek organizacyjnych – Biura Analiz Sygnałów Konsumenckich i Biura Analiz Dowodowych – oraz włączeniu Departamentu Przeciwdziałania Zmowom Przetargowym w struktury Departamentu Ochrony Konkurencji. Zmiany te mają służyć skuteczniejszemu wypełnianiu przez Prezesa UOKiK jego zadań wynikających z ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 594) oraz z innych ustaw.

Zmiana polegająca na wydzieleniu z Departamentu Analiz Rynku funkcjonującego w obecnym formacie organizacyjnym UOKiK z szerokim zakresem zadań dotyczących analiz rynkowych, odrębnej komórki organizacyjnej – Biura Analiz Sygnałów Konsumenckich (projektowany § 4 pkt 5a statutu UOKiK) – ma na celu optymalizację struktury organizacyjnej UOKiK w zakresie zadań Prezesa UOKiK dotyczących ochrony konsumentów. Wyodrębnienie komórki organizacyjnej, zajmującej się analizami przekazywanych od konsumentów informacji wskazujących na nieprawidłowości na rynku, które mogą negatywnie oddziaływać na konsumentów, jest konieczne dla skutecznego podejmowania przez Prezesa UOKiK działań w zakresie ochrony konsumentów, a zwłaszcza dla skutecznego i szybkiego identyfikowania niedozwolonych zachowań przedsiębiorców, które mogą być szkodliwe dla konsumentów i zagrażać ich interesom. Dotychczas zadania związane z rozpatrywaniem sygnałów konsumenckich były realizowane przez Departament Analiz Rynku, czyli komórkę organizacyjną, której zasadniczym celem jest pozyskiwanie danych rynkowych oraz prowadzenie analiz wpływu określonych zachowań rynkowych przedsiębiorców na stan konkurencji na rynku (zarówno w kontekście ochrony przedsiębiorców przed działaniami monopolistycznymi, jak i ochrony interesu ogółu konsumentów). Biorąc jednak pod uwagę stale rosnącą w ostatnich latach liczbę sygnałów przekazywanych przez konsumentów do UOKiK, dotyczących możliwych nieprawidłowości w stosowaniu przez przedsiębiorców regulacji służących zabezpieczeniu interesu konsumentów, zasadne jest utworzenie w strukturach UOKiK samodzielnej komórki organizacyjnej zajmującej się przede wszystkim rozpatrywaniem takich sygnałów. Dodatkowo, proponowana zmiana pozwoli na utworzenie komórki organizacyjnej dedykowanej do utrzymywania kontaktu z rzecznikami konsumentów i organizacjami pozarządowymi wspierającymi konsumentów oraz pełnienia roli łącznika między tymi podmiotami.

Druga z projektowanych zmian, polegająca na utworzeniu Biura Analiz Dowodowych (projektowany § 4 pkt 5b statutu UOKiK) jako nowej komórki organizacyjnej dedykowanej do prowadzenia czynności dowodowych realizowanych w toku postępowań prowadzonych przez Prezesa UOKiK pozwoli na odpowiednie skoordynowanie działań Prezesa UOKiK skierowanych na pozyskiwanie materiału dowodowego w szczególności w postępowaniach, w których zebranie materiału dowodowego było do tej pory utrudnione.

Pozyskiwanie dowodów w postępowaniach prowadzonych przez Prezesa UOKiK, zwłaszcza w zakresie w zakresie porozumień ograniczających konkurencję, staje się coraz trudniejsze. Przedsiębiorcy znacznie częściej niż kiedyś znają i rozumieją ryzyka związane z tego rodzaju zachowaniami. Wzrasta bowiem wśród nich świadomość prawna w zakresie norm ochrony konkurencji. Nie oznacza to jednak, że porozumienia te nie są już zawierane, lecz jedynie, że są one jeszcze staranniej i skuteczniej ukrywane. Rozwój komunikacji elektronicznej ułatwia nieuczciwym przedsiębiorcom dokonywanie ustaleń, umożliwiając szybki i dyskretny kontakt, a jednocześnie czyniąc go trudnym do wykrycia przy pomocy tradycyjnych metod. Dodatkowo, powszechność takich form komunikacji sprzyja rozproszeniu źródeł dowodowych, gdyż do dokonywania ustaleń mogą być wykorzystywane niezależnie systemy informatyczne, używane przez wiele różnych osób w ramach przedsiębiorstw.

Ponadto należy mieć także na uwadze postępujące zmiany w praktykach przedsiębiorców naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Postęp technologiczny, rozwój i powszechność komunikacji elektronicznej, zmiany rynkowe związane z rozwojem usług cyfrowych powodują, że modyfikacji ulegają nie tylko sposoby stosowania nielegalnych praktyk przez przedsiębiorców, ale również zachowania te przybierają zupełnie nowe formy, a ich koordynacja prowadzona jest z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych temu dedykowanych, również z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

W ślad za zmianami zachowań przedsiębiorców podążają zmiany prawne które uzupełniają kompetencje Prezesa UOKiK w zakresie ochrony zbiorowych interesów konsumentów. Wiąże się to z koniecznością sprostania nowym wyzwaniom, związanym z gromadzeniem dowodów, w szczególności w formie elektronicznej. Takie rozwiązania zawiera m.in. projekt ustawy o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw, mającej na celu umożliwienie stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/2394 z dnia 12 grudnia 2017 r. w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów i uchylającego rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 (Dz. Urz. UE L 345 z 27.12.2017, str. 1, z późn. zm.).

Skuteczność działania organu wymaga dostosowania jego struktury adekwatnie do zmieniających się warunków. Obecnie nie jest już bowiem możliwe wykrycie naruszenia i pozyskanie dowodów na jego zaistnienie bez wykorzystania nie tylko zaawansowanych technik informatyki śledczej, ale również udziału wysoko wykwalifikowanego personelu, zdolnego do efektywnego wykorzystywania tych technik. Z drugiej strony, stopień skomplikowania obecnych stosunków gospodarczych, funkcjonowanie na rynku polskim licznych podmiotów o rozległych strukturach organizacyjnych, w tym międzynarodowych koncernów, często z licznymi ośrodkami rozsianymi na terenie całego kraju, powoduje, że prowadzenie analiz dowodowych, mających na celu wykrywanie dowodów naruszenia prawa konkurencji czy prawa ochrony konsumentów wymaga zaangażowania znacznie liczniejszych zespołów wyspecjalizowanych urzędników. Przegląd pozyskanych dowodów, analiza i przetworzenie danych na potrzeby przyszłych postępowań również są bardziej czasochłonne i złożone.

Ostatnia zmiana, przewidująca włączenie Departamentu Przeciwdziałania Zmowom Przetargowym w struktury Departamentu Ochrony Konkurencji (uchylenie w § 4 pkt 10 statutu UOKiK) jest skierowana na zintegrowanie w ramach jednej komórki organizacyjnej – Departamentu Ochrony Konkurencji – zadań Prezesa UOKiK dotyczących zwalczania zmów przetargowych. Przeprowadzona ewaluacja rozwiązań systemowo-organizacyjnych funkcjonujących w UOKiK wykazała konieczność wprowadzenia korekt, które mają zapewnić jednolite i skuteczne stosowanie przez Prezesa UOKiK instrumentów prawnych przewidzianych przez obowiązujące przepisy w celu przeciwdziałania zmowom przetargowym. Aktualny system, w którym zadania Prezesa UOKiK związane ze ściganiem naruszeń przepisów zakazujących stosowania praktyk ograniczających konkurencję zostały powierzone dwóm komórkom organizacyjnym, nie jest wystarczająco efektywny. Wyodrębnienie w przeszłości Departamentu Przeciwdziałania Zmowom Przetargowym umożliwiło wyspecjalizowanie zespołu, który jednak obecnie, ze względu na potrzebę zapewnienia elastycznego zarządzania posiadanymi zasobami osobowymi przy konkretnych zadaniach, znajduje uzasadnienie dla połączenia z Departamentem Ochrony Konkurencji i realizacji tych procesów wewnątrz przebudowanego zespołu. Biorąc pod uwagę zakres zadań Departamentu Ochrony Konkurencji, wiedzę, umiejętności i doświadczenie jego pracowników, a także posiadane narzędzia prawne i techniczne służące zwalczaniu zakazanych praktyk ograniczających konkurencję, zasadne jest, aby ta komórka organizacyjna prowadziła działania w odniesieniu do wszelkich przejawów niedozwolonych praktyk, w tym również do zmów przetargowych.

Przewiduje się, że zarządzenie wejdzie w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

Projekt zarządzenia nie zawiera przepisów technicznych i w związku z tym nie podlega procedurze notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597).

Projekt zarządzenia nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Projekt zarządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.