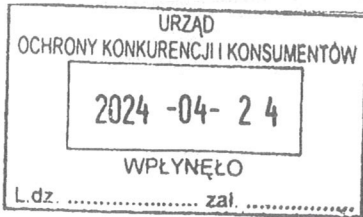


Katowice, dnia 22 kwietnia 2024 r.



Sz.P.
Tomasz Chróstny
Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa

Szanowny Panie Prezesie

z troski o zdrowie najmłodszych konsumentów, działając na podstawie ustawy z dnia 11 lipca 2014 roku o petycjach (Dz.U. 2018 poz. 870), zwracam się z uprzejmą prośbą o wprowadzenie zakazu umieszczania wizerunku postaci z bajek na opakowaniach produktów spożywczych.

Uzasadnienie

Wygląd opakowań ma istotny wpływ na decyzje zakupowe najmłodszych. Często przeważa nad świadomym wyborem produktów spożywczych opartym na ich składzie. Obecność ulubionych bohaterów z bajki na opakowaniach skutecznie przyciąga uwagę dzieci i zachęca ich do wyboru danych produktów. Nierzadko artykuły te posiadają bardzo zły skład. Dzieci nie są świadome konsekwencji spożywania niezdrowych produktów, które w przyszłości z pewnością wpłyną negatywnie na ich zdrowie. Rodzice, starający się kierować zdrowym rozsądkiem podczas zakupów, napotykają trudności w powstrzymaniu swoich pociech od włożenia niezdrowych produktów spożywczych do koszyka sklepowego. Trudno przekonać je do wyboru lepszych alternatyw.

Postawmy krok w kierunku ochrony dzieci przed negatywnymi skutkami nieodpowiednich zachowań żywieniowych. Wprowadzenie zakazu może być punktem wyjścia do świadomego wybierania produktów spożywczych przez dzieci i ich rodziców.

Łączę wyrazy szacunku