



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
TOMASZ CHRÓSTNY**

DOK-7.410.1.2023

(dawniej: DOK-2.410.2.2022)

Warszawa, 11 października 2024 r.

DECYZJA NR DOK-6/2024

- I.** Na podstawie art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275, ze zm.) w związku z art. 13 ustawy z dnia 9 marca 2023 r. o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 r. poz. 852) oraz na podstawie art. 3 ust. 1 i art. 5 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1/2003 z dnia 16 grudnia 2002 r. w sprawie wprowadzenia w życie reguł konkurencji ustanowionych w art. 81 i 82 Traktatu (Dz. Urz. UE L 1 z 4.01.2003 r., str. 1-25, ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego, w toku którego uprawdopodobniono, że Dell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zawarł porozumienie w rozumieniu art. 4 pkt 5 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, a zarazem porozumienie lub praktykę uzgodnioną w rozumieniu art. 101 ust. 1 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (Dz. Urz. UE C 202 z 7.6.2016 r., s. 1–388) z przedsiębiorcami należącymi do systemu dystrybucyjnego Dell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, polegające na podziale rynków w odniesieniu do produktów infrastruktury informatycznej marek Dell lub Dell EMC poprzez przydzielanie autoryzowanym sprzedawcom Dell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie transakcji sprzedaży do klientów końcowych, co może stanowić naruszenie art. 6 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz art. 101 ust. 1 lit. c) Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej oraz po zobowiązaniu się przez Dell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do podjęcia działań w celu zakończenia naruszenia, polegających na::
1. w odniesieniu do wszystkich produktów marki Dell oferowanych przez Dell sp. z o.o. w Polsce umożliwieniu każdemu autoryzowanemu sprzedawcy lub dystrybutorowi hurtowemu, którzy są uczestnikami systemu dystrybucji produktów marki Dell, lub każdemu nieautoryzowanemu sprzedawcy,

uzyskania oferty od dystrybutora hurtowego Dell sp. z o.o. lub bezpośrednio od 2 Dell sp. z o.o. (i) bez nałożonego przez Dell sp. z o.o. wymogu podawania nazwy klienta końcowego, z wyjątkiem sytuacji, w których informacja o nazwie klienta końcowego jest niezbędna do przygotowania oferty, oraz (ii) bez wymogu otrzymania zgody od Dell sp. z o.o. na uzyskanie oferty;

2. umożliwieniu co najmniej trzem autoryzowanym sprzedawcom lub dystrybutorom hurtowym uzyskania od Dell sp. z o.o. rabatu na potrzeby tej samej transakcji dla oznaczonego klienta końcowego w odniesieniu do ofert niepodlegających przepisom prawa zamówień publicznych oraz na te same produkty marki Dell według jednostek magazynowych dla wszystkich kwalifikujących się produktów. Rabat, o którym mowa powyżej, zostanie udzielony przez Dell sp. z o.o. na podstawie niedyskryminujących, transparentnych i obiektywnych kryteriów, takich jak w szczególności: (i) kolejność zgłoszenia Dell sp. z o.o. transakcji; (ii) prognozowana minimalna wartość transakcji obowiązująca w danym czasie; (iii) wskazanie informacji o nazwie klienta końcowego przez autoryzowanego sprzedawcę lub dystrybutora hurtowego czy (iv) zaproponowanie przez autoryzowanego sprzedawcę lub dystrybutora hurtowego specyfikacji technicznej (konfiguracji) produktu (produktów) marki Dell odpowiadającej zapotrzebowaniu klienta końcowego;
3. każdemu z co najmniej trzech autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych w ramach danej transakcji w odniesieniu do ofert niepodlegających przepisom prawa zamówień publicznych oraz na te same produkty marki Dell według jednostek magazynowych, zaoferowaniu takiego samego poziomu rabatu;
4. umożliwieniu, na każdorazową prośbę klienta końcowego – pisemną lub wystosowaną za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) – dodatkowym autoryzowanym sprzedawcom lub dystrybutorom hurtowym, uzyskania od Dell sp. z o.o. na potrzeby tej samej transakcji w odniesieniu do ofert niepodlegających przepisom prawa zamówień publicznych oraz na te same produkty marki Dell według jednostek magazynowych rabatu, o którym mowa w punkcie 2 w wielkości, o której mowa w punkcie 3;
5. przyznaniu autoryzowanemu sprzedawcy lub dystrybutorowi hurtowemu dodatkowego rabatu, ponad ten, o którym mowa w punkcie 2, dla danej transakcji w odniesieniu do ofert niepodlegających przepisom prawa zamówień publicznych, na podstawie wysiłków przedsprzedażowych podjętych przez tego autoryzowanego sprzedawcę lub dystrybutora hurtowego w związku z tą transakcją. Poziom dodatkowego rabatu może być różnicowany w zależności

od zakresu wysiłków przedsprzedażowych podjętych przez danego 3 autoryzowanego sprzedawcę lub dystrybutora hurtowego. Jednocześnie każdemu autoryzowanemu sprzedawcy lub dystrybutorowi hurtowemu Dell sp. z o.o. zaoferuje ten sam poziom dodatkowego rabatu za ten sam zakres wysiłków przedsprzedażowych. Wysiłek przedsprzedażowy będzie oceniany na podstawie niedyskryminujących, transparentnych i obiektywnych kryteriów, takich jak w szczególności: (i) udokumentowane zaangażowanie w relację z klientem końcowym poprzedzające upublicznienie transakcji, w tym znajomość organizacji klienta końcowego, (ii) zaangażowanie w dialog techniczny z klientem końcowym, w tym prezentacja produktów marki Dell, (iii) przygotowanie rozwiązań testowych z wykorzystaniem produktów marki Dell, (iv) posiadanie specjalistycznej wiedzy technicznej potwierdzonej certyfikatami Dell, (v) posiadanie doświadczenia w zakresie serwisowania produktów marki Dell;

6. umożliwieniu wszystkim autoryzowanym sprzedawcom lub dystrybutorom hurtowym uzyskania od Dell sp. z o.o., na potrzeby tej samej transakcji związanej z ofertą na cele zamówień publicznych oraz na te same produkty marki Dell według jednostki magazynowej, oferty z takim samym poziomem rabatu dla wszystkich kwalifikujących się produktów;
7. przyznaniu autoryzowanemu sprzedawcy lub dystrybutorowi hurtowemu dodatkowego rabatu, ponad ten, o którym mowa w punkcie 6, na podstawie wysiłków przedsprzedażowych podjętych przez tego autoryzowanego sprzedawcę lub dystrybutora hurtowego w związku z daną transakcją związaną z ofertą na cele zamówień publicznych. Poziom dodatkowego rabatu może być różnicowany w zależności od zakresu wysiłków przedsprzedażowych podjętych przez danego autoryzowanego sprzedawcę lub dystrybutora hurtowego. Jednocześnie każdemu autoryzowanemu sprzedawcy lub dystrybutorowi hurtowemu Dell sp. z o.o. zaoferuje ten sam poziom dodatkowego rabatu za ten sam zakres wysiłków przedsprzedażowych. Wysiłek przedsprzedażowy będzie oceniany na podstawie niedyskryminujących, transparentnych i obiektywnych kryteriów, takich jak w szczególności: (i) udokumentowane zaangażowanie w relację z klientem końcowym poprzedzające upublicznienie transakcji, w tym znajomość organizacji klienta końcowego, (ii) zaangażowanie w dialog techniczny z klientem końcowym, w tym prezentacja produktów marki Dell, (iii) przygotowanie rozwiązań testowych z wykorzystaniem produktów marki Dell, (iv) posiadanie

- specjalistycznej wiedzy technicznej potwierdzonej certyfikatami Dell, (v) posiadanie doświadczenia w zakresie serwisowania produktów marki Dell;
8. udostępnieniu autoryzowanym sprzedawcom lub dystrybutorom hurtowym, na ich prośbę, dokumentu potwierdzającego autoryzację usług serwisowych przez Dell sp. z o.o. na potrzeby transakcji związanej z ofertą na cele zamówień publicznych. Udostępnienie dokumentu przez Dell sp. z o.o. będzie uwarunkowane tym: (i) czy oferta autoryzowanego sprzedawcy lub dystrybutora hurtowego do klienta końcowego spełnia wymogi wskazane przez klienta końcowego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz (ii) czy przedstawienie dokumentu przez oferenta jest wymagane przez zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
 9. uwzględnieniu zmian w systemie dystrybucji w Polsce wskazanych w punktach 1-8 zobowiązania w wewnętrznych dokumentach regulujących zasady dystrybucji Dell sp. z o.o. oraz poinformowaniu autoryzowanych sprzedawców i dystrybutorów hurtowych o zmianach na piśmie lub za pośrednictwem elektronicznych form komunikacji na 30 (trzydzieści) dni przed wejściem zmian w życie,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **zobowiązuje** Dell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do wykonania powyższych zobowiązań.

II. Na podstawie art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275, ze zm.) w związku z art. 13 ustawy z dnia 9 marca 2023 r. o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 r. poz. 852) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na Dell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie obowiązek wykonania zobowiązań określonych w punkcie I sentencji niniejszej decyzji w terminie sześciu miesięcy od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji.

III. Na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275, ze zm.) w związku z art. 13 ustawy z dnia 9 marca 2023 r. o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 r. poz. 852) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na Dell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie obowiązek złożenia informacji o stopniu realizacji zobowiązań określonych w punkcie I sentencji niniejszej decyzji – w terminie sześciu miesięcy od daty upływu terminu na wykonanie zobowiązań określonego w punkcie II sentencji decyzji – poprzez przedłożenie Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów następujących dokumentów i wskazanie następujących informacji:

1. wewnętrznych dokumentów regulujących zasady dystrybucji Dell sp. z o.o. i określonych w punkcie I.9 sentencji niniejszej decyzji przyjętych w celu wykonania zobowiązań określonych w punkcie I sentencji niniejszej decyzji;
2. dziesięciu przykładowych pism lub wiadomości elektronicznych, w których Dell sp. z o.o. poinformował autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych o zmianach regulujących zasady dystrybucji Dell sp. z o.o. określonych w punkcie I.9 sentencji niniejszej decyzji przyjętych w celu wykonania zobowiązań określonych w punkcie I sentencji niniejszej decyzji;
3. dwóch przypadków – w odniesieniu do ofert niepodlegających przepisom prawa zamówień publicznych oraz na te same produkty marki Dell według jednostek magazynowych – uzyskania od Dell sp. z o.o. przez autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych na potrzeby tej samej transakcji rabatu, o którym mowa w punkcie I.2 sentencji niniejszej decyzji, w tym informacji dotyczących:
 - a. nazwy klienta końcowego i opisu transakcji;
 - b. nazw autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych oraz dat otrzymania przez nich oferty;
 - c. wysokości przyznanego rabatu;
4. dwóch przypadków uzyskania przez autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych od Dell sp. z o.o. dodatkowych rabatów, wskazanych w punkcie I.5 sentencji niniejszej decyzji, w tym informacji dotyczących: a. nazwy klienta końcowego i opisu transakcji; b. nazw autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych, oraz dat otrzymania przez nich oferty; c. wysokości przyznanego dodatkowego rabatu; d. sposobu określenia przez Dell sp. z o.o. zakresu wysiłków przedsprzedażowych podjętych przez danego autoryzowanego sprzedawcę lub dystrybutora hurtowego, uwzględnionych przez Dell sp. z o.o. w celu przyznania tego rabatu;
5. dwóch przypadków – w odniesieniu do ofert podlegających przepisom prawa zamówień publicznych oraz na te same produkty marki Dell według jednostek magazynowych – uzyskania od Dell sp. z o.o. przez autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych na potrzeby tej samej transakcji rabatu, o którym mowa w punkcie I.6 sentencji niniejszej decyzji, w tym informacji dotyczących:
 - a. nazwy klienta końcowego i opisu zamówienia publicznego;
 - b. nazw autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych oraz dat otrzymania przez nich oferty;
 - c. wysokości przyznanego rabatu;

6. dwóch przypadków uzyskania przez autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych od Dell sp. z o.o. dodatkowych rabatów, wskazanych w punkcie I.7 sentencji niniejszej decyzji, w tym informacji dotyczących:
- a. nazwy klienta końcowego i opisu zamówienia publicznego;
 - b. nazw autoryzowanych sprzedawców lub dystrybutorów hurtowych oraz dat otrzymania przez nich oferty;
 - c. wysokości przyznanego dodatkowego rabatu;
 - d. sposobu określenia przez Dell sp. z o.o. zakresu wysiłków przedsprzedażowych podjętych przez danego autoryzowanego sprzedawcę lub dystrybutora hurtowego, uwzględnionych przez Dell sp. z o. o. w celu przyznania tego rabatu.