Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Debata z okazji Światowego Dnia Konsumenta

Jak powinny wyglądać dobre reklamy usług finansowych?

13 marca 2015 roku, godz.10.00-12.00

Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1 w Warszawie

Transmisja on-line wraz z tłumaczeniem na język migowy
na stronie www.uokik.gov.pl

9.30-10.00 Rejestracja gości

10.00 Otwarcie debaty
Adam Jasser, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Tematy do dyskusji:

- **Reklamy w branży finansowej - prezentacja wyników badania UOKiK**
- **Jak wzmocnić ochronę konsumentów i zapewnić dostęp do rzetelnych oraz prawdziwych informacji na temat usług finansowych?**
  - Czy istnieje potrzeba i możliwość ograniczenia przekazów reklamowych?
  - Rola samoregulacji w ochronie konsumentów przed nieuczciwą bądź sprzeczną z prawem reklamą
  - Jak informować i wzmacniać zaufanie konsumentów w przekazach marketingowych instytucji finansowych?
- **Czy potrzebne są dodatkowe rozwiązania prawne?**

Do udziału w spotkaniu zostali zaproszeni:

Dorota Karczewska, Wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Joanna Noga-Bogomilska, Radca Prawny w Departamencie Ochrony Interesów Konsumentów, UOKiK
Małgorzata Orzeł-Kołodziejczyk, Naczelnik Wydziału w Departamencie Ochrony Interesów Konsumentów, UOKiK
Norbert Jeziolowicz, Dyrektor Zespołu Bankowości Detalicznej i Rynków Finansowych, Związek Banków Polskich
Iwona Torzewska, Dyrektor Departamentu Ochrony Klientów, Komisja Nadzoru Finansowego
dr hab. Monika Namysłowska, Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego
Paweł Rokicki, Prezes Fundacji Konsumentów, Członek Stowarzyszenia Konsumentów Polskich
Loukas Notopoulos, Prezes Zarządu Vivus Finance, Członek Zarządu Związku Firm Pożyczkowych
Konrad Drozdowski, Dyrektor Generalny Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy



