

**Regulamin konkursu na najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konsumentów
oraz konkursu na najlepszą rozprawę doktorską z zakresu ochrony konsumentów**

Rozdział 1

Przepisy ogólne

§ 1. 1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzania:

- 1) konkursu na najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konsumentów,
 - 2) konkursu na najlepszą rozprawę doktorską z zakresu ochrony konsumentów
- zwanych dalej łącznie „konkursami”.

2. Organizatorem konkursów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „Prezesem UOKiK”.

3. W imieniu Prezesa UOKiK konkursy przeprowadza Departament Komunikacji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „Departamentem Komunikacji”.

§ 2. Przedmiotem konkursów jest wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej i rozprawy doktorskiej z zakresu ochrony konsumentów.

§ 3. 1. Poszczególne edycje konkursu na najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konsumentów są przeprowadzane co roku.

2. Poszczególne edycje konkursu na najlepszą rozprawę doktorską z zakresu ochrony konsumentów są przeprowadzane co trzy lata.

3. Ogłoszenie o poszczególnych edycjach konkursu jest zamieszczane na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego dalej „UOKiK”.

§ 4. Do konkursów można zgłaszać prace, których tematyka dotyczy co najmniej jednego z następujących zagadnień:

- 1) praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów;
- 2) niedozwolone postanowienia wzorców umów;
- 3) nieuczciwe praktyki rynkowe.

§ 5. 1. Uczestnikami konkursów mogą być autorzy prac magisterskich oraz rozpraw doktorskich, na podstawie których nadano tytuł zawodowy magistra albo stopień naukowy doktora:

- 1) napisanych w języku polskim;
- 2) obronionych w terminie określonym w ogłoszeniu o poszczególniej edycji konkursu;
- 3) które otrzymały ocenę co najmniej bardzo dobrą – w przypadku prac magisterskich.

2. Do konkursów nie można zgłosić prac, które zostały zgłoszone także do konkursu na najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konkurencji lub konkursu na najlepszą rozprawę doktorską z zakresu ochrony konkurencji.

3. W konkursach nie mogą brać udziału pracownicy UOKiK, z wyjątkiem osób, które zostały zatrudnione w UOKiK po zgłoszeniu pracy do poszczególniej edycji konkursu. W takim przypadku decyduje data wpływu zgłoszenia pracy do UOKiK.

4. Dokonanie zgłoszenia pracy do poszczególniej edycji konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

§ 6. 1. Zgłoszenia pracy dokonują:

- 1) autor pracy;
- 2) promotor albo recenzent – po uzyskaniu pisemnej zgody autora pracy.

2. Zgłoszenie pracy powinno zawierać:

- 1) egzemplarz pracy w formie dokumentu elektronicznego zapisanego w formacie PDF generowanym z możliwością przeszukiwania tekstu, zatytułowany według następującego wzoru: imię_nazwisko_praca_mgr albo imię_nazwisko_praca_dr;
- 2) jednostronicowe streszczenie pracy w formie dokumentu elektronicznego zapisanego w formacie PDF generowanym z możliwością przeszukiwania tekstu, zatytułowane według następującego wzoru: imię_nazwisko_streszczenie;
- 3) wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy, którego wzór określa załącznik nr 1 do Regulaminu;
- 4) zaświadczenie wydane przez uczelnię potwierdzające termin obrony i temat pracy, a w przypadku pracy magisterskiej – także ocenę tej pracy;
- 5) w przypadku rozprawy doktorskiej – dwie recenzje tej rozprawy.

3. Zgłoszenie pracy należy przesłać albo złożyć w terminie określonym w ogłoszeniu o poszczególniej edycji konkursu, w jeden z następujących sposobów:

- 1) za pomocą poczty elektronicznej na adres: dk@uokik.gov.pl,
- 2) na elektroniczną skrytkę podawczą UOKiK: /UOKiK/SkrytkaESP,

- 3) za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. z 2022 r. poz. 896 i 1933) na adres:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Departament Komunikacji

pl. Powstańców Warszawy 1

00-950 Warszawa,

- 4) w kancelarii ogólnej UOKiK, pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa
– z dopiskiem na kopercie albo w tytule „Konkurs na najlepszą pracę magisterską – DK – konsumenci” albo „Konkurs na najlepszą rozprawę doktorską – DK – konsumenci”.

4. W przypadku dokonywania zgłoszenia pracy w sposób określony w ust. 3 pkt 1 lub 2 dokumenty określone w ust. 2 pkt 3–5 powinny zostać przesłane jako skan oryginałów tych dokumentów (format PDF).

5. W przypadku dokonywania zgłoszenia pracy w sposób określony w ust. 3 pkt 3 lub 4:

- 1) dokumenty określone w ust. 2 pkt 1 i 2 powinny zostać przesłane lub złożone na informatycznym nośniku danych;
- 2) dokumenty określone w ust. 2 pkt 3 i 4 powinny zostać przesłane lub złożone w oryginale;
- 3) dokumenty określone w ust. 2 pkt 5 powinny zostać przesłane lub złożone jako skan oryginałów tych dokumentów (format PDF) na informatycznym nośniku danych.

6. Termin przesłania albo złożenia zgłoszenia pracy uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem zgłoszenie:

- 1) zostało wprowadzone do systemu teleinformatycznego UOKiK;
- 2) wpłynęło do UOKiK za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe;
- 3) zostało złożone w kancelarii ogólnej UOKiK.

7. Prace oraz pozostałe dokumenty zgłoszone do konkursów nie będą zwracane.

§ 7. 1. Oceny formalnej zgłoszeń prac dokonuje Departament Komunikacji.

2. Ocena formalna polega na sprawdzeniu spełnienia:

- 1) przez zgłoszenie pracy wymagań określonych w § 6 ust. 1–6;
- 2) przez pracę wymagań określonych w § 5 ust. 1 i 2;
- 3) wymagania określonego w § 5 ust. 3.

3. W przypadku gdy zgłoszenie pracy spełnia wymagania formalne, Departament Komunikacji nadaje pracy i jej streszczeniu numer oraz dokonuje anonimizacji tych dokumentów.

§ 8. 1. Oceny merytorycznej prac dokonują członkowie Kapituły konkursów, zwanej dalej „Kapitułą”.

2. W skład Kapituły wchodzi:

- 1) przewodniczący – Prezes UOKiK albo osoba przez niego wyznaczona;
- 2) pozostali członkowie wskazani przez Prezesa UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w zakresie ochrony konsumentów.

3. Departament Komunikacji przekazuje członkom Kapituły zanonimizowane prace oraz ich streszczenia.

4. W przypadku gdy członek Kapituły stwierdzi, że tematyka przekazanej mu pracy nie dotyczy zagadnień, o których mowa w § 4, przewodniczący Kapituły, po zasięgnięciu opinii pozostałych członków Kapituły, podejmuje decyzję o odrzuceniu tej pracy albo o pozostawieniu jej w konkursie.

5. Praca jest oceniana przez dwóch członków Kapituły.

6. Członek Kapituły dokonuje oceny merytorycznej prac na formularzu, którego wzór określa:

- 1) załącznik nr 2 do Regulaminu – w przypadku konkursu na najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konsumentów;
- 2) załączniku nr 3 do Regulaminu – w przypadku konkursu na najlepszą rozprawę doktorską z zakresu ochrony konsumentów.

7. Członek Kapituły dokonuje oceny merytorycznej prac w sposób bezstronny, w szczególności nie może dokonywać oceny pracy magisterskiej lub rozprawy doktorskiej, której był promotorem lub recenzentem.

8. Po dokonaniu oceny merytorycznej członek Kapituły może zaproponować, wraz z uzasadnieniem, pozostałym członkom Kapituły prace, które jego zdaniem powinny zostać nagrodzone.

9. Na posiedzeniu członkowie Kapituły omawiają ocenione prace i rekomendują przewodniczącemu Kapituły przyznanie nagród wybranym pracom. Członek Kapituły może wziąć udział w posiedzeniu także przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

10. Z posiedzenia Kapituły pracownik Departamentu Komunikacji sporządza protokół. Protokół podpisuje przewodniczący Kapituły.

11. Członkowie Kapituły, z wyłączeniem pracowników UOKiK oraz przedstawicieli partnerów konkursów, otrzymują wynagrodzenie w wysokości 1000 zł brutto z tytułu udziału w pracach Kapituły w poszczególniej edycji konkursu.

12. Wyniki poszczególniej edycji konkursu są publikowane na stronie internetowej UOKiK w terminie określonym w ogłoszeniu o poszczególniej edycji konkursu.

§ 9. 1. W konkursie na najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konsumentów Prezes UOKiK może przyznać:

- 1) za zajęcie I miejsca – nagrodę pieniężną w wysokości 7 000 zł brutto;
- 2) za zajęcie II miejsca – nagrodę pieniężną w wysokości 5 000 zł brutto;
- 3) za zajęcie III miejsca – nagrodę pieniężną w wysokości 3 000 zł brutto.

2. Prezes UOKiK może nie przyznać żadnej nagrody, przyznać nagrodę tylko za zajęcie wybranego miejsca lub przyznać nagrodę za wybrane miejsce dwóm lub więcej uczestnikom. W tym ostatnim przypadku Prezes UOKiK decyduje o proporcjonalnym podziale nagród, o których mowa w ust. 1.

3. Prezes UOKiK przyznaje laureatom także odpłatne i maksymalnie trzymiesięczne praktyki absolwenckie w Centrali UOKiK albo w jednej z delegatur UOKiK, na zasadach określonych w ustawie z dnia 17 lipca 2009 r. o praktykach absolwenckich (Dz. U. z 2018 r. poz. 1244). Termin i miejsce odbycia praktyk zostaną ustalone w porozumieniu z laureatami, z zastrzeżeniem, że praktyki muszą się rozpocząć w tym samym roku, w którym poszczególna edycja konkursu została rozstrzygnięta.

4. Prezes UOKiK może przyznać wyróżnienia w postaci dyplomów.

§ 10. 1. W konkursie na najlepszą rozprawę doktorską z zakresu ochrony konsumentów Prezes UOKiK może przyznać:

- 1) za zajęcie I miejsca – nagrodę pieniężną w wysokości 10 000 zł brutto;
- 2) za zajęcie II miejsca – nagrodę pieniężną w wysokości 7 000 zł brutto;
- 3) za zajęcie III miejsca – nagrodę pieniężną w wysokości 5 000 zł brutto.

2. Prezes UOKiK może nie przyznać żadnej nagrody, przyznać nagrodę tylko za zajęcie wybranego miejsca lub przyznać nagrodę za wybrane miejsce dwóm lub więcej uczestnikom. W tym ostatnim przypadku Prezes UOKiK decyduje o proporcjonalnym podziale nagród, o których mowa w ust. 1.

3. Prezes UOKiK może przyznać wyróżnienia w postaci dyplomów.

§ 11. Nagrody pieniężne, o których mowa w § 9 ust. 1 i § 10 ust. 1, zostaną wypłacone laureatom po potrąceniu należnego podatku dochodowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.).

§ 12. 1. Tytuły nagrodzonych i wyróżnionych prac, imiona i nazwiska laureatów oraz imiona i nazwiska ich promotorów lub recenzentów ze wskazaniem stopnia lub tytułu naukowego, a także nazwa wydziału i uczelni, na której została obroniona praca, są publikowane na stronie internetowej UOKiK lub na profilach mediów społecznościowych UOKiK.

2. Prace laureatów lub ich fragmenty, za pisemną zgodą autorów, mogą zostać opublikowane w formie drukowanej lub elektronicznej na stronie internetowej UOKiK.