

GfK Custom Research

The knowledge you need to make successful business decisions

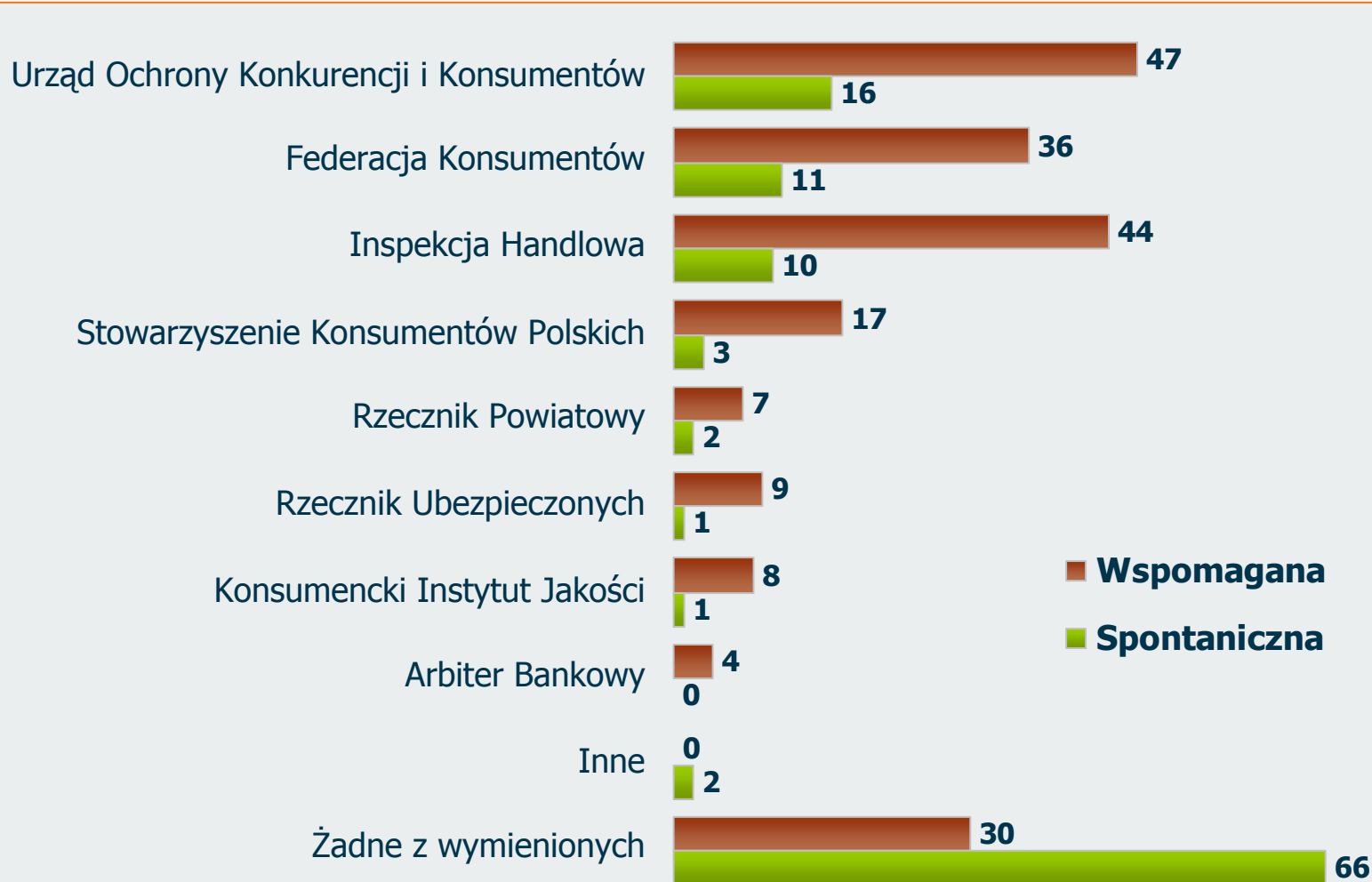
Growth from Knowledge



GfK

Znajomość instytucji rządowych i organizacji chroniących interesy konsumentów

Podstawa: N=1000



Znajomość organizacji rozpatrujących indywidualne skargi konsumenckie

Podstawa: N=1000

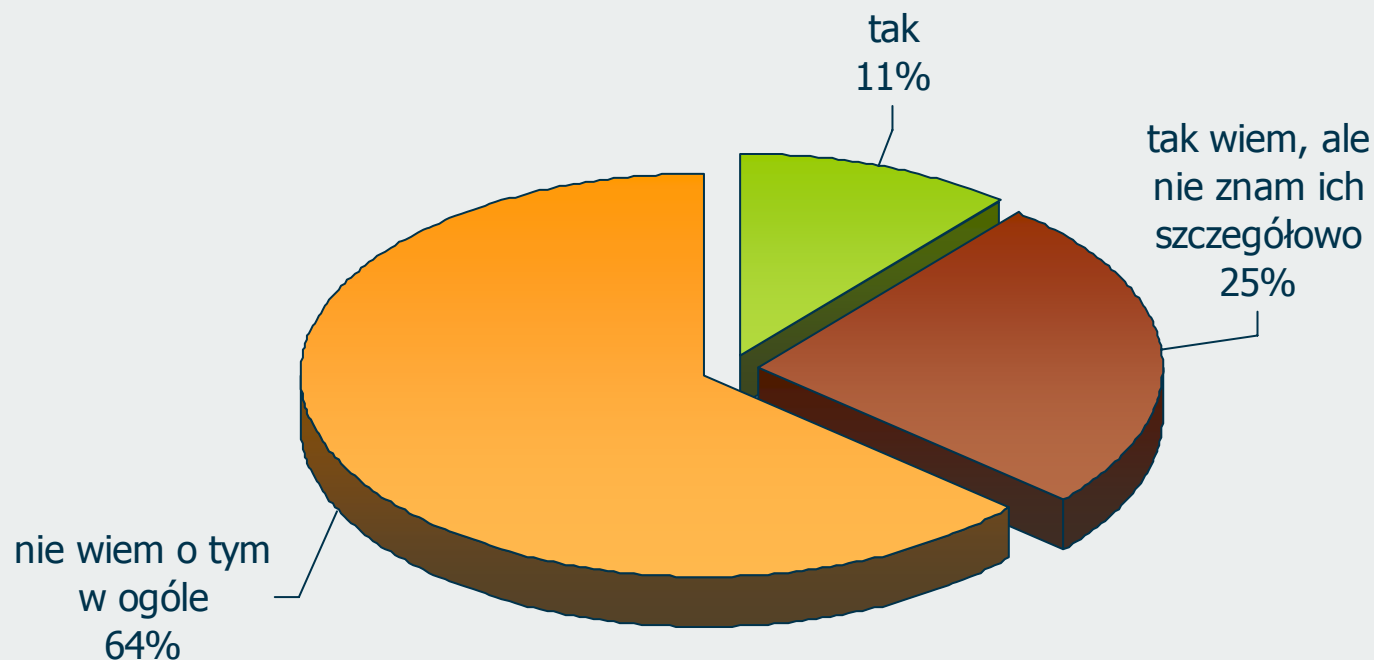


3

Znajomość zmienionych przepisów dotyczących warunków sprzedaży towarów i usług.

Podstawa: N=1000

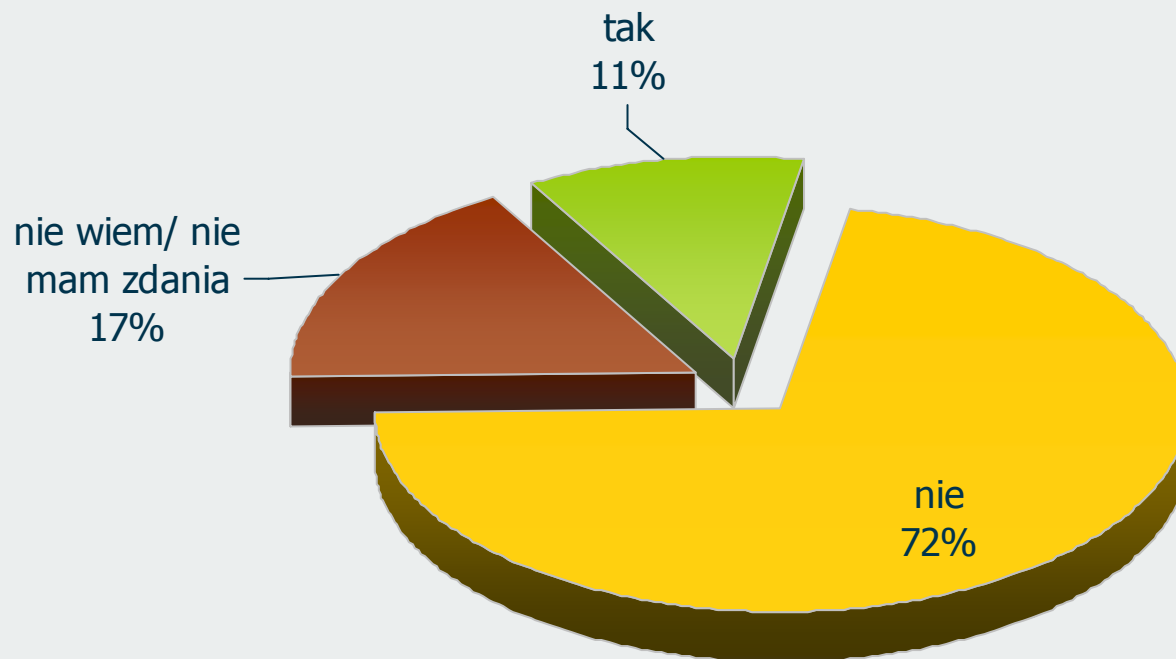
4



Wpływ zmian w przepisach na ochronę praw konsumenckich

Podstawa: dot. osób, które wiedzą, że od 1 stycznia 2003 roku zmieniły się przepisy dotyczące sprzedaży towarów i usług, N=365

5



Znajomość zagadnień dotyczących przepisów związanych z warunkami sprzedaży towarów i usług

Podstawa: N=1000

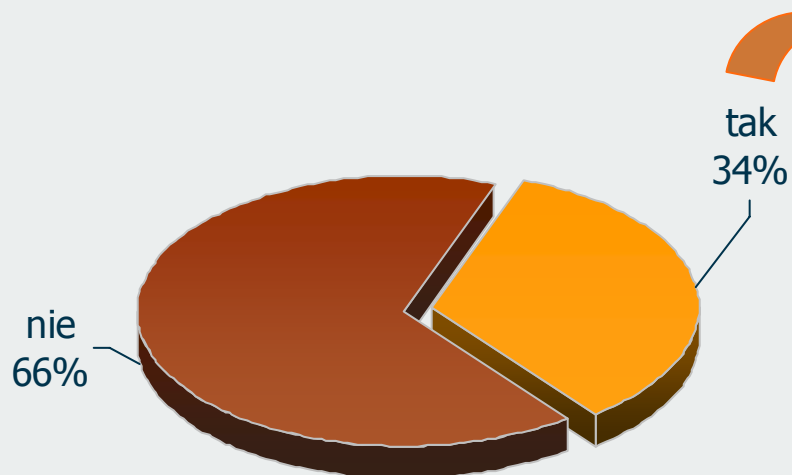
6



Znajomość publikacji lub audycji poruszających tematykę praw konsumenta

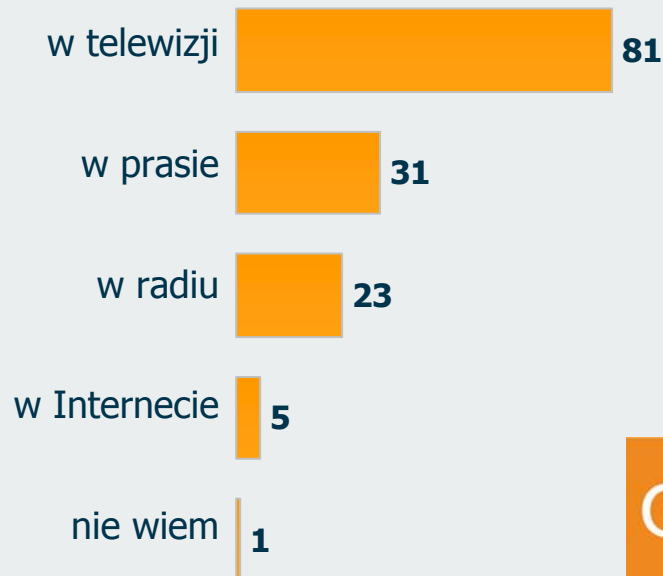
Podstawa: N=1000

7



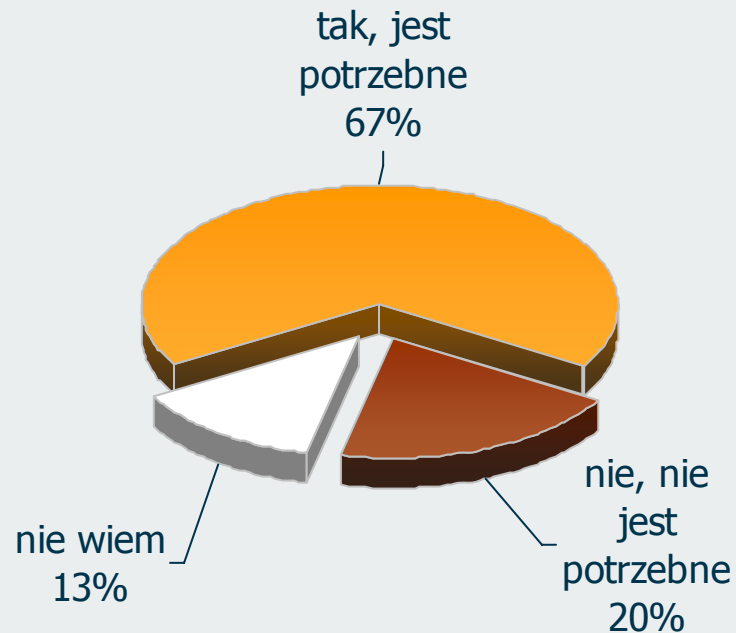
Miejsce zetknięcia się z publikacjami lub audycjami poruszającymi tematykę praw konsumenta

Podstawa: dot. osób, które zetknęły się z publikacjami lub audycjami poruszającymi tematykę praw konsumenta, N=344



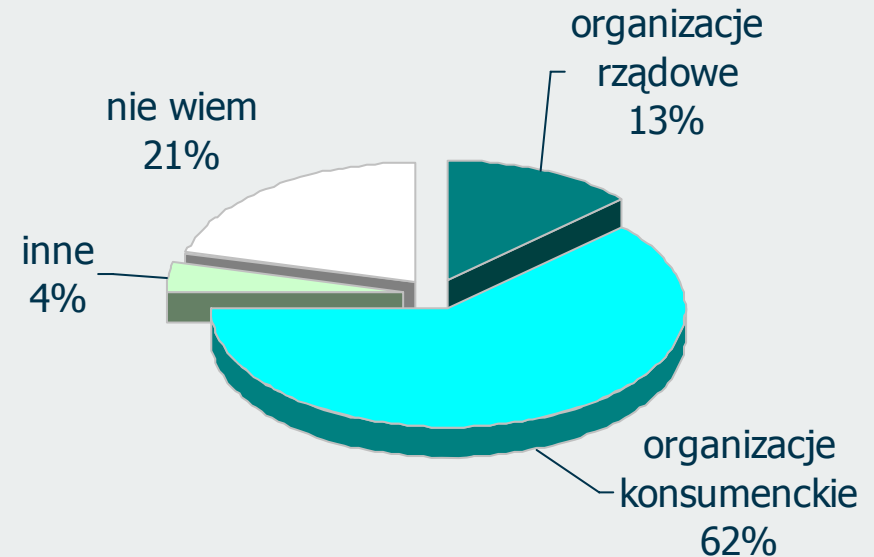
Potrzeba wydawania czasopisma poświęconego prawom, ochronie i edukacji konsumenta

Podstawa: N=1000



Kto powinien być wydawcą czasopisma poświęconego prawom, ochronie i edukacji konsumenta?

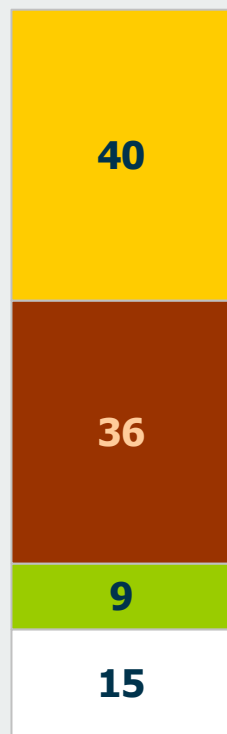
Podstawa: N=1000



Czytanie ...

Podstawa: N=1000

9



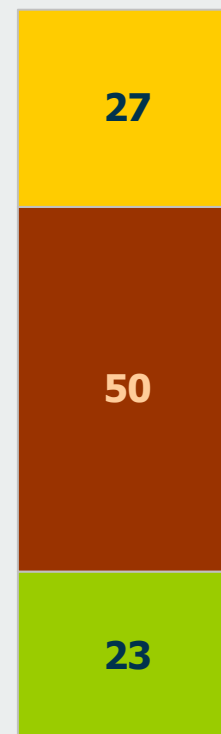
treści umowy przed
skorzystaniem z usługi, z
którą wiąże się podpisanie
umowy

■ tak, dokładnie

■ tak, pobieżnie

■ nie czytam

■ nigdy nie korzystałem(a)m z takich usług



informacji na opakowaniu
lub wyrobie przed
dokonaniem zakupu
produktu