



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau-Ługowska
Dyrektor Generalny
Urzędu Ochrony Konkurencji i
Konsumentów

DBA-2/240-3/2012

Warszawa, 20 stycznia 2012 r.

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość prawa konkurencji i zasad przydzielania pomocy publicznej wśród polskich przedsiębiorców”.

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość prawa konkurencji i zasad przydzielania pomocy publicznej wśród polskich przedsiębiorców” wpłynęło zapytanie dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o następującej treści:

Czy jako metoda pomiaru dopuszczone są wywiady kwestionariuszowe realizowane telefoniczne (tzw. CATI)?

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia została wskazana jedna metoda pomiaru - Indywidualny Wywiad Kwestionariuszowy. Zamawiający nie dopuszcza metody CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*).

Powyższe wyjaśnienia nie stanowią zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dotychczasowy termin składania oraz otwarcia ofert nie ulega zmianie. Oferty należy składać do dnia 24 stycznia 2012 r. do godz. 10:00. Termin otwarcia ofert 24 stycznia 2012 r. godz. 10:30.

Dyrektor Generalny Urzędu

Monika Bronkau-Ługowska

