



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau - Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

DBA-2/240-9/2013 Część I

Warszawa, 21 lutego 2013 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 55 60 129, faks (022) 827 08 43,

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na:

Druk i dostawa materiałów promocyjnych z logo ICN dla Urzędu Ochrony Konkurencji Konsumentów.

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 8
liczba odrzuconych ofert: 0
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zm.) ze względu na najkorzystniejszą ofertę oraz spełnianie wymagań określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia została wybrana oferta firmy:

Agencja Reklamowa OPTIMA
Anita Makarska-Gurgacz
ul. Bursaki 15
20-150 Lublin

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **17 583,60 zł brutto**.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

W związku z otrzymaniem pisma zawierającego informację o uchyleniu się od zawarcia umowy przez Agencję Reklamową STUDIO L ul. Podbięty 7, 31-980 Kraków, Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny, wybrana oferta spełnia wymagania stawiane w SIWZ oraz ustawie Prawo zamówień publicznych.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Dyrektor Generalny Urzędu

Monika Bronkau-Ługowska

