



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH
WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
SPRAWA DBA-2/240-35/2013**

**PRZETARG NIEOGRANICZONY
na**

Przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku”

Wartość szacunkowa zamówienia poniżej 130.000 €

Zatwierdził:

Monika Bronkau-Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu

Warszawa, dnia 22 lipca 2013 r.

Spis treści

CZĘŚĆ I. Postanowienia ogólne

1. Zamawiający
2. Tryb i oznaczenie postępowania
3. Przedmiot zamówienia
4. Termin realizacji zamówienia
5. Zamówienia uzupełniające
6. Wymagania dotyczące wadium
7. Opis sposobu przygotowania ofert
8. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert
9. Opis sposobu udzielania wyjaśnień dotyczących treści niniejszej SIWZ.
10. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami wraz z określeniem trybu przekazywania oświadczeń i dokumentów
11. Termin, do którego Wykonawca będzie związany złożoną ofertą

CZĘŚĆ II. Opis przedmiotu zamówienia

CZĘŚĆ III. Warunki udziału w postępowaniu oraz wymagane dokumenty

- A Warunki udziału w postępowaniu
- B Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu
- C Dokumenty oraz oświadczenia, które musi zawierać oferta

CZĘŚĆ IV. Procedura postępowania dotycząca wyboru oferty najkorzystniejszej

1. Ocena Wykonawców i ofert
2. Opis sposobu obliczenia ceny
3. Opis kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert

CZĘŚĆ V. Postanowienia końcowe

1. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy
2. Unieważnienie postępowania
3. Udzielenie zamówienia
4. Istotne postanowienia umowy
5. Obowiązujące przepisy
6. Informacje o zasadach wprowadzania zmian do zawartej umowy

CZĘŚĆ VI. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących podczas postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

CZĘŚĆ VII. Załączniki

CZĘŚĆ I

Postanowienia ogólne

1. Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
00 – 950 Warszawa, pl. Powstańców Warszawy 1,
Telefon: 22 556 01 29, faks: 22 826 20 30
e-mail: zamowienia@uokik.gov.pl,
strona internetowa: www.uokik.gov.pl

2. Tryb i oznaczenie postępowania

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 ze zm.) i zostało oznaczone znakiem **DBA-2/240-35/2013** na jaki Wykonawcy winni się powoływać we wszystkich kontaktach z Zamawiającym.

3. Przedmiot zamówienia

Przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku”

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Części II SIWZ.

4. Termin realizacji zamówienia

Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia badań oraz przedłożenia Zamawiającemu raportu w ciągu **40 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy**, z zastrzeżeniem, iż rozpoczęcie badań nastąpi po zaakceptowaniu kwestionariusza wywiadu.

5. Zamówienia uzupełniające

Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających w rozumieniu art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Prawo zamówień publicznych zwanej dalej „ustawą”.

6. Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

7. Opis sposobu przygotowania ofert

- 7.1. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia oferty zgodnie z wymogami SIWZ i ustawy Prawo zamówień publicznych w formie pisemnej.
- 7.2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 7.3. Dopuszcza się możliwość składania jednej oferty przez dwa lub więcej podmiotów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia (np.: konsorcjum).
- 7.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- 7.5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 7.6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert równoważnych.
- 7.7. Oferta oraz pozostałe dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do ich treści.
- 7.8. Oferta winna być sporządzona na piśmie (ręcznie, na maszynie do pisania lub w postaci wydruku komputerowego), w języku polskim, w formie zapewniającej czytelność jej treści.
- 7.9. Zaoferowana przez Wykonawcę cena obejmować będzie wszelkie koszty związane z realizacją umowy, w tym koszty transportu z rozładunkiem do miejsc wskazanych przez Zamawiającego.
- 7.10. **Cenę oferty należy wyrazić w złotych polskich.**

- 7.11. Wszystkie strony oferty zawierające jakąkolwiek treść winny być podpisane lub zaparaflowane przez Wykonawcę. Wszelkie zmiany w treści oferty (poprawki, przekreślenia, dopiski) powinny być podpisane przez Wykonawcę, natomiast cyfry należy przekreślić i obok napisać prawidłowo w przeciwnym wypadku nie będą uwzględniane.
- 7.12. Strony oferty zawierające jakąkolwiek treść winny być kolejno ponumerowane (z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w pkt 7.16.). W treści oferty winna być umieszczona informacja o łącznej ilości stron oferty wraz z liczbą i wykazem załączników do oferty.
- 7.13. **Wszystkie dokumenty tworzące ofertę należy przedstawić w formie oryginałów albo kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy z wyłączeniem pełnomocnictw. Poświadczenie za zgodność z oryginałem winno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem).** W przypadku poświadczania za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osoby(ę) niewymienione (a) w dokumencie rejestracyjnym Wykonawcy, musi zostać złożone pełnomocnictwo w formie oryginału (wystawionego przez osoby wymienione we właściwym rejestrze) lub kserokopii poświadczonych notarialnie.
- 7.14. Pełnomocnictwo dla podmiotów występujących wspólnie musi być wystawione przez wszystkich wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia i przedstawione zgodnie z punktem 7.13.
- 7.15. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 96 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych oferty składane w postępowaniu o zamówienie publiczne są jawne i podlegają udostępnieniu od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeśli Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane.
- 7.16. W przypadku gdyby oferta zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnej wewnętrznej kopercie z oznakowaniem „tajemnica przedsiębiorstwa” lub spięte (zszyte) oddzielnie od pozostałych, jawnych elementów oferty w sposób niebudzący wątpliwości, które spośród zawartych w ofercie informacji stanowią taką tajemnicę. Strony zawierające informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim, winny być oddzielnie ze sobą połączone, ale ponumerowane z zachowaniem kontynuacji numeracji stron oferty.
- 7.17. Zgodnie z art. 8 ust. 3 w związku z art. 86 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych Wykonawca **nie może zastrzec** informacji dotyczących ceny, nazwy (firmy) oraz adresu, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.
- 8. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert**
- 8.1. Termin składania ofert jest terminem nieprzekraczalnym.
- 8.2. Oferty złożone po terminie zwraca się niezwłocznie bez otwierania zgodnie z art. 84 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, natomiast **oferty przesłane faksem nie będą rozpatrywane.**
- 8.3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, w tym dostarczenie jej na wskazane miejsce i we wskazanym terminie, odbywa się na koszt i ryzyko Wykonawcy.
- 8.4. **Ofertę należy złożyć (dostarczyć)** w siedzibie Zamawiającego w Warszawie (00 – 950), pl. Powstańców Warszawy 1, **Kancelaria pokój nr 116 (I piętro)**, w dni robocze, w godzinach pracy Zamawiającego, nie później niż **do godziny 10.00 dnia 31 lipca 2013 r.**

- 8.5. Ofertę należy umieścić w **podwójnej kopercie**. Koperty (Zamawiający zaleca, aby koperta zewnętrzna nie była oznaczona nazwą ani logotypem Wykonawcy) należy zaadresować następująco:

✂

Wykonawca:	Zamawiający: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów pl. Powstańców Warszawy 1 00 – 950 Warszawa <u>Wydział Zamówień Publicznych</u>
OFERTA NA: „Przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku” Sprawa DBA-2/240-35/2013 Nie otwierać przed dniem 31 lipca 2013 r., godz. 10.30	

✂

- 8.6. **Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przetargowej w sytuacji niezgodnego z powyższym sposobem opisanie oferty.**
- 8.7. **Jawne otwarcie ofert nastąpi w dniu 31 lipca 2013 r. o godz. 10:30** w siedzibie Zamawiającego w Warszawie, sala 406 piętro IV.
- 8.8. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda informacje wynikające z art. 86 ust. 3 ustawy, tj. kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, a następnie podczas otwarcia ofert informacje wynikające z art. 86 ust. 4 ustawy, tj. nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
- 8.9. **W przypadku nieobecności Wykonawcy podczas jawnego otwarcia ofert Zamawiający prześle informacje wskazane w punkcie 8.8 na wniosek Wykonawcy.**
- 8.10. Przed upływem terminu składania ofert Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub ją wycofać. Zmiany winny być doręczone Zamawiającemu na piśmie przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenie o wprowadzeniu zmian winno być opakowane tak jak oferta, ale opakowanie winno zawierać dodatkowe oznaczenie wyrazem: **ZMIANA lub WYCOFANIE**.
- 9. Opis sposobu udzielania wyjaśnień dotyczących treści niniejszej SIWZ**
- 9.1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed terminem składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
- 9.2. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania, Zamawiający przekaze Wykonawcom, którym przekazał Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia oraz zamieści na stronie internetowej, na której została udostępniona SIWZ.
- 9.3. W uzasadnionych przypadkach, przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmienić treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zmiany dokonane przez Zamawiającego zostaną niezwłocznie przekazane wszystkim Wykonawcom, którzy otrzymali Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia oraz zamieszczone na stronie internetowej na której została udostępniona SIWZ.
- 9.4. Zmiany mogą wynikać zarówno z pytań zadanych przez Wykonawców, jak i z własnej inicjatywy Zamawiającego.

- 9.5. Jeżeli zmiana treści SIWZ będzie prowadziła do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający zamieści ogłoszenie o zmianie ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych.
- 9.6. Jeżeli w wyniku zmiany treści SIWZ nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu będzie niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert i poinformuje o tym Wykonawców, którym przekazano SIWZ oraz zamieści taką informację na stronie internetowej, na której została udostępniona SIWZ.
- 9.7. Wyjaśnienia, informacja dotycząca przedłużenia terminu składania ofert oraz zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, o których mowa w pkt 9.2, pkt 9.3 i pkt 9.6 dodatkowo zostaną zamieszczone na stronie internetowej, na której jest udostępniona Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia – **www.uokik.gov.pl**.
- 9.8. Dokonana przez Zamawiającego zmiana treści Specyfikacji, a także pisemne odpowiedzi na zadane pytania staną się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- 9.9. Pytania należy kierować do Dyrektora Generalnego Urzędu - Moniki Bronkau - Ługowskiej na adres, faks lub e-mail wskazany w pkt 1 SIWZ.
- 9.10. Osobami upoważnionymi do kontaktowania się z Wykonawcami w zakresie spraw związanych z procedurą postępowania są Renata Wiśniewska lub Artur Krówka, kontakt: zamowienia@uokik.gov.pl.
- 10. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami wraz z określeniem trybu przekazywania oświadczeń i dokumentów**
- 10.1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują **pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną z zastrzeżeniem postanowień pkt 10.2 i pkt 10.3.**
- 10.2. Ofertę wraz z załącznikami (również ewentualną ofertę dodatkową) oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą, uzupełniane dokumenty w przypadkach określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych, Wykonawca składa **w formie pisemnej.**
- 10.3. Wyjaśnienia do oferty oraz brakujące dokumenty Wykonawca przekazuje faksem z zastrzeżeniem, iż ich oryginały lub poświadczone za zgodność z oryginałem kopie niezwłocznie prześle do Zamawiającego.
- 10.4. **Jeżeli Zamawiający lub Wykonawcy prześlą oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron ma obowiązek niezwłocznie potwierdzić fakt ich otrzymania.**
- 10.5. Publikacja internetowa dokumentacji dotyczącej niniejszego postępowania będzie miała miejsce na stronie www.uokik.gov.pl – publikacja dokumentacji następować będzie tylko w przypadkach przewidzianych ustawą Prawo zamówień publicznych.
- 11. Termin, do którego Wykonawca będzie związany złożoną ofertą.**
- 11.1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni (zgodnie z art. 85 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych). Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 11.2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

CZĘŚĆ II

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

- I. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania socjologicznego: **Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku.**

Przedmiotem badania jest zgodna z regułami sztuki realizacja badania metodą zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) oraz indywidualnych wywiadów kwestionariuszowych (PAPI).

Wykonawca przeprowadzi badanie od etapu opracowania narzędzi badawczych – kolejno przez wszystkie etapy przewidziane regułami sztuki – aż po opracowanie pełnego raportu z badania.

II. Cele badawcze:

1. Monitoring poziomu znajomości praw konsumentów (analiza zróżnicowania wartości zmiennej w stosunku do wyników uzyskanych w 2007 oraz 2009 roku);
2. Monitoring istniejących barier dla aktywności konsumentów w obszarze umiejętności i skuteczności dochodzenia roszczeń (analiza zróżnicowania wartości zmiennej w stosunku do wyników uzyskanych w 2007 oraz 2009 roku);
3. Monitoring znajomości UOKiK, jako instytucji zajmującej się ochroną konsumentów w tym;
 - 1) Znajomość kompetencji prezesa UOKiK,
 - 2) Znajomość innych instytucji zajmujących się sprawami konsumenckimi,
 - 3) Ocena UOKiK jako instytucji zajmującej się ochroną praw konsumenckich.
4. Identyfikacja potrzeb konsumenckich (aktywność konsumencka).
 - 1) Jakich informacji na temat praw poszukują konsumenci?
 - 2) Identyfikacja źródeł z jakich konsumenci czerpią wiedzę na temat swoich praw;
 - 3) Ustalenie preferowanych źródeł dla pozyskiwania informacji o przysługujących im prawach, z uwzględnieniem następujących kanałów informacyjnych: Internet, publikacje (w formie tradycyjnej – druk oraz w formie elektronicznej), targi , infolinia , TV, od przedsiębiorców (sprzedawców), e-mail, e-porady.
5. Rangowanie sektorów ze względu na znajomość zagadnień z nimi związanych (próba stworzenia „rankingu” sektorów od najbardziej „przyjaznych”, w których konsumenci doskonale orientują się w swoich prawach i obowiązkach sprzedawców do najmniej „przyjaznych”. Oraz wskazanie sektorów, w których konsumenci wykazują się najwyższą aktywnością w zakresie dochodzenia swoich praw. Z uwzględnieniem następujących obszarów;
 - 1) Sektor finansowy (w tym ubezpieczenia),
 - 2) Sektor handlowo-usługowy (w tym sklepy internetowe),
 - 3) Sektor energetyczny,
 - 4) Sektor turystyczny,
 - 5) Sektor (telekomunikacyjny w tym poczta i media),
 - 6) Sektor transportowy,
 - 7) Windykacja.
6. Postawy polskich konsumentów wobec Reklamy. Oczekiwania i preferencje.

- (w tym reklama w sektorze usług finansowych i telemarketingu, skłonności konsumentów do ufania w prawdziwość informacji przekazywanych przez sprzedawców, czy te informacje są weryfikowane przez konsumentów?)
7. Rozpoznawalność i postawy (ocena przydatności) konsumentów wobec kampanii informacyjnych kierowanych do słabszych uczestników rynku:
 - 1) „Nie daj się nabrać. Sprawdź zanim podpiszesz”,
 - 2) „Weź paragon”
 8. Analiza czynników, jakie konsument bierze pod uwagę przy dokonywaniu wyborów następujących produktów:
 - 1) **Żywność** (informacja o zawarciu w tym dodaniu GMO, informacja o objęciu produktu systemem oznaczeń chronionych, ekologia, informacja o wartości odżywczej, informacja o zgodności produktu z normami),
 - 2) **Produkty nieżywnościowe** (informacja o zgodności produktu z normami, o zawartości GMO, o sposobie konserwacji, o składzie surowcowym produktów włókienniczych, informacja o tym, że produkcja (w szczególności odzieży) była „bezpieczna dla środowiska”,
 - 3) **Kosmetyki** (informacja o składzie i trwałości symbol PAO),
 - 4) **Paliwa** (czy przy decyzji zakupu paliwa konsumenci biorą pod uwagę zawartość biokomponentów, czy sprawdzają, które stacje sprzedają dobrej jakości paliwa – gdzie pozyskują informacje w tej kwestii? Próba ustalenia postaw konsumentów do biopaliw,
 - 5) Czy konsumenci przy wyborze produktów zapoznają się z deklaracją producenta umieszczaną na opakowaniu? oraz jakie informacje od producenta są ważne dla konsumentów.

III. Metodologia Badania:

- 1) Komponent 1: metoda jakościowa (FGI)
- 2) Komponent 2: metoda ilościowa (indywidualny wywiad kwestionariuszowy)

Komponent 1: metoda jakościowa (FGI)

Próba badawcza:

Konsument odpowiedzialni w rodzinie za podejmowanie decyzji o zakupie towarów i usług zaspokajających podstawowe potrzeby gospodarstwa domowego (w tym produkty spożywcze, chemia gospodarcza, kosmetyki odzież).

Uczestnicy FGI będą selekcjonowani do badania na podstawie następujących cech społeczno-demograficznych: miejsce zamieszkania, wiek, płeć, wykształcenie:

1. Miejsce realizacji FGI:
 - 1) Duże miasto (ponad 500 000 mieszkańców),
 - 2) Średnie miasto (około 100 000 mieszkańców),
 - 3) Małe miasto (około 50 000 mieszkańców).
2. Wiek: 25-55 lat
3. Wykształcenie: zawodowe, średnie, wyższe, w tym:
 - 1) Łącznie 4 FGI w dużych i średnich miastach, w tym w każdym mieście:

- 1 FGI: osoby z wykształceniem średnim lub wyższym, 50 % kobiet, 50 % mężczyzn, wiek 25-39 lat;
- 1 FGI: osoby z wykształceniem średnim lub wyższym, 50 % kobiet, 50 % mężczyzn, wiek 40-55 lat.

2) Łącznie 2 FGI w małym mieście;

- 1 FGI: osoby z wykształceniem średnim lub zawodowym, 50% kobiet, 50 % mężczyzn, wiek 25-39 lat;
- 1 FGI: osoby z wykształceniem średnim lub zawodowym, 50% kobiet, 50% mężczyzn, wiek 40 – 55 lat,

W skład każdej grupy FGI wejdzie od 8 do 9 osób. FGI zostaną przeprowadzone według scenariusza opracowanego przez wykonawcę w porozumieniu i we współpracy z UOKiK. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez UOKiK (termin akceptacji: 5 dni roboczych od dnia przedstawienia projektu).

3) Metoda pomiaru

Zogniskowane wywiady grupowe N=6

Komponent 2: metoda ilościowa (indywidualny wywiad kwestionariuszowy)

- 1) Próba - reprezentatywna próba populacji dobrana metodą losową (PESEL) z zapewnieniem zgodności rozkładów podstawowych cech społeczno-demograficznych w próbie z rozkładami w populacji (za zakup bazy odpowiada Wykonawca-Wykonawca ponosi również koszty losowania).

Wymagana wielkość próby: minimum 1000 osób.

- 2) Metoda pomiaru - wywiad ankierski bezpośredni z użyciem standaryzowanego kwestionariusza. Przy opracowaniu kwestionariusza ankiety Wykonawca uwzględni wyniki badania jakościowego (FGI) zrealizowanego w ramach komponentu 1. Kwestionariusz musi zostać zaakceptowany przez UOKiK (termin akceptacji: 5 dni roboczych od dnia przedstawienia projektu kwestionariusza).

Wykonawca zobowiązuje się wykonać badania zgodnie z aktualnym stanem wiedzy przy dołożeniu należytej staranności i przy uwzględnieniu zasad Kodeksu European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR) oraz standardów określonych przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR).

Wykonawca jest odpowiedzialny za stworzenie scenariusza (FGI), kwestionariusza (PAPI) i raportu końcowego. Scenariusz badania jakościowego, kwestionariusz do badania ilościowego oraz raportu z przeprowadzonego badania zostanie opracowany przy udziale Eksperta ds. konsumenckich oraz Eksperta ds. badań społecznych. UOKiK zgłosi uwagi do scenariusza i kwestionariusza w ciągu 5 dni roboczych od dnia przedstawienia przez Wykonawcę. Dokumenty zostaną poprawione przez Wykonawcę w ciągu 3 dni roboczych i przesłane do ostatecznej akceptacji Urzędu, która nastąpi w terminie 3 dni roboczych.

Wyniki badań zostaną przekazane zamawiającemu w formie raportu opisowego, zawierającego, analizę danych, omówienie wyników, wnioski i rekomendacje. W komentarzach do wyników badań należy omówić uzyskane wyniki, wskazać na prawidłowy sposób postępowania konsumenta oraz opisać kierunki zmian w porównaniu do wyników

uzyskanych we wcześniejszych badaniach. Raport będzie zawierał wykresy graficzne oraz tabele statystyczne. Wnioski i rekomendacje zostaną opracowane osobiście przez Eksperta ds. badań społecznych przy udziale Eksperta ds. konsumenckich.

Objętość dokumentu: minimum 50 stron maszynopisu.

Wykonawca jest zobowiązany przesłać projekt raportu końcowego do zatwierdzenia przez UOKiK.

Urząd zgłosi uwagi do projektu raportu końcowego w ciągu 5 dni roboczych od dnia przekazania projektu. Poprawiony raport zostanie przesłany do ostatecznej akceptacji Urzędu, która nastąpi w terminie 4 dni roboczych od dnia przekazania raportu przez Wykonawcę.

Wykonawca rejestruje wszystkie FGI w systemie audio i video i przekaże je do UOKiK wraz z raportem oraz danymi surowymi (PAPI) w formacie SPSS lub Excel. UOKiK zastrzega sobie prawo do obecności przedstawiciela Urzędu podczas realizacji badania metodą jakościową (FGI).

UOKiK zastrzega sobie prawo do kontroli i oceny realizacji badań na każdym ich etapie.

Kategoria przedmiotu zamówień zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień Publicznych (CPV) 79300000-7 badanie rynkowe, ekonomiczne, ankietowanie i statystyka

CZĘŚĆ III

Warunki udziału w postępowaniu oraz wymagane dokumenty

A. Warunki udziału w postępowaniu

1. **O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:**
 - 1.1 posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 - 1.2 posiadania wiedzy i doświadczenia;
Wykonawca musi wykazać się, że w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, przeprowadził (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również przeprowadza) dwa zadania dotyczące wykonania badań konsumenckich **(przy jednoczesnym zastosowaniu technik FGI oraz PAPI)** na próbie co najmniej N=1000, o wartości co najmniej 40 000,00 zł każde. **Zamawiający wyklucza badania z zakresu projektów i programów szkoleniowych.**
Wykonawca musi potwierdzić ich należyte wykonanie, poprzez przedstawienie odpowiednich dokumentów wystawionych przez zamawiającego lub odbiorcę dostawy.
 - 1.3 dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – ekspertami tj. Ekspertem ds. badań społecznych, Ekspertem ds. konsumenckich, wykazującymi się kompetencjami i kwalifikacjami związanymi z zakresem działań przewidzianych w opisie przedmiotu zamówienia, zgodnie z poniższymi wymaganiami:
Ekspert ds. konsumenckich wymagane kwalifikacje:
Wykształcenie: wyższe min. tytuł magistra (lub równoważny w przypadku ukończenia zagranicznej uczelni).
Wymagane doświadczenie: min. 3 letnie doświadczenie w zakresie ochrony konsumentów w minimum jednym z podanych obszarów:
1) działalność dydaktyczno-naukowa w obszarze ochrony konsumentów,

- 2) udzielanie porad w zakresie ochrony konsumentów,
- 3) prowadzenie postępowań w zakresie ochrony konsumentów przed Prezesem UOKiK lub SOKiK,
- 4) doświadczenie w opracowywaniu publikacji edukacyjnych lub w konsultacjach merytorycznych jako autor, współautor lub konsultant merytoryczny przynajmniej trzech podręczników, przewodników lub broszur adresowanych do konsumentów.

Ekspert ds. badań społecznych wymagane kwalifikacje:

Wykształcenie: wyższe min. tytuł magistra (lub równoważny w przypadku ukończenia zagranicznej uczelni) z socjologii lub psychologii. Członek ESOMAR (światowej organizacji zrzeszającej osoby działające w dziedzinie badania rynku i opinii publicznej) lub innych stowarzyszeń branżowych w Polsce lub w innych krajach Unii Europejskiej np. PTBRiO.

Wymagane doświadczenie:

- 1) min. 5 letnie doświadczenie w zakresie analizowania wyników badań oraz pisaniu wniosków i zaleceń dot. badań społecznych.
- 2) min. 5 letnie doświadczenie w zakresie opracowywania i prowadzenia badań socjologicznych z zastosowaniem ilościowych i jakościowych metod statystycznych.
- 3) min. 5 letnie doświadczenie w instytucie badawczym jako specjalista ds. badań rynkowych.

1.4 sytuacji ekonomicznej i finansowej.

B. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

1. **Wykonawcy biorący udział w postępowaniu muszą złożyć oświadczenie potwierdzające spełnienie wymagań określonych w art. 22 ust. 1 pkt 1-4 (Załącznik Nr 1 do SIWZ).**

W przypadku Wykonawców mogących wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia, przedmiotowe oświadczenie: w zakresie spełniania wymagań określonych w art. 22 ust. 1 pkt 1 – składa każdy odrębnie, natomiast w zakresie określonym w art. 22 ust.1 pkt 2, 3 i 4 – wszyscy łącznie.

2. **W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy Pzp, Wykonawca musi złożyć:**

- 2.1. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 1 i ust 2 ustawy Pzp (Załącznik Nr 2 do SIWZ).
- 2.2. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- 2.3. Oświadczenie o przynależności / braku przynależności do grupy kapitałowej, zgodnie z art. 26 ust. 2d ustawy Pzp (Załącznik Nr 3 do SIWZ).

- 2.4. Wykonawcy zagraniczni.

- 2.4.1. Wykonawca zagraniczny (mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) zamiast dokumentów wskazanych w pkt B 2.2. – składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,

- 2.4.2. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów wskazanych w pkt B 2.2. Wykonawca

składa dokument zawierający oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania – wystawione z odpowiednią datą wymaganą dla tego dokumentu.

3. W celu potwierdzenia opisanego przez Zamawiającego warunku posiadania przez Wykonawcę niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia Wykonawca musi złożyć:

3.1. Dokumenty, na podstawie których Wykonawca wykaże spełnianie warunku posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia określonego w pkt. 1.2 lit. A Część III SIWZ. **Załącznik Nr 4 do SIWZ (Wykaz wykonanych podobnych zamówień).**

Do wykazu należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie. Dokumenty muszą być wystawione przez Zamawiającego / Odbiorcę usługi - Podane wartości muszą dotyczyć jednego zamówienia (przez co rozumie się, że musi wynikać z jednostkowej umowy).

Dokumenty muszą być wystawione przez zamawiającego / odbiorcę zamówienia. Zgodnie z § 1 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane za dowody należytego wykonania umowy jest uznawane poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych dostaw lub usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Za dowody Wykonawca, w miejsce poświadczeń, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia, może przedkładać dokumenty potwierdzające należyte wykonanie dostaw lub usług oraz wykonanie robót budowlanych zgodnie z zasadami sztuki budowlanej i ich prawidłowe ukończenie, określone w § 1 ust. 1 pkt 2 i 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817) – tj. np. referencje, protokoły odbioru.

3.2. Dokumenty, na podstawie których Wykonawca wykaże spełnianie warunku dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia określonego w pkt. 1.3 lit. A Część III SIWZ. wg wzoru stanowiącego **Załącznik Nr 5 do SIWZ (Wykaz osób mających wykonywać zamówienie).**

Do wykazu należy dołączyć życiorysy zawodowe ekspertów, pod kątem spełniania wymagań stawianych przez Zamawiającego w zakresie kwalifikacji i doświadczenia.

3.3. W przypadku, jeśli Wykonawca zamierza polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, Wykonawca zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawić w tym celu **pisemne** zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

W przypadku gdy Wykonawca wykazując spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, Zamawiający żąda od Wykonawcy przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów następujących dokumentów:

- a) oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 1 i ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych – **Załącznik Nr 2 do SIWZ;**

- b) aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

C. Oferta musi zawierać następujące dokumenty i oświadczenia

1. **Dokumenty wymienione w punkcie B**
2. Oryginał **pełnomocnictwa** do złożenia oferty lub kopia pełnomocnictwa potwierdzona przez mocodawcę lub notariusza, o ile prawo do podpisania oferty nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą. Przyjmuje się, że pełnomocnictwo do złożenia oferty upoważnia również do poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii wszystkich dokumentów składanych wraz z ofertą, chyba że z treści pełnomocnictwa wynika co innego.
3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
W tym przypadku Wykonawcy występujący wspólnie muszą złożyć:
 - a) pełnomocnictwo do reprezentacji podmiotów występujących wspólnie (stanowiące oświadczenie każdego z podmiotów) wystawione zgodnie z dyspozycją zawartą w pkt 7.13, 7.14, Części I SIWZ,
 - b) każdy z uczestników wchodzący w skład podmiotu wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia musi załączyć dokumenty wymienione w pkt 1, 2.1, 2.2 i 2.3 lit. B Części III SIWZ,
 - c) wszystkie dokumenty Wykonawców mogących wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia muszą wchodzić w skład danej oferty i być złożone łącznie,
 - d) jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zostanie wybrana, taki Wykonawca będzie zobowiązany przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego do złożenia Zamawiającemu umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
4. Prawidłowo wypełniony Formularz Ofertowy – **Załącznik Nr 6 do SIWZ.**

CZĘŚĆ IV

Procedura postępowania dotycząca wyboru oferty najkorzystniejszej

- 1.1. Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych przez Zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy lub którzy nie złożyli pełnomocnictw albo którzy złożyli wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty, zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu lub konieczne będzie unieważnienie postępowania.
- 1.2. Złożone na wezwanie oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz spełnianie przez oferowane zamówienia wymagań określonych przez Zamawiającego, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
- 1.3. Zamawiający może wezwać Wykonawców do złożenia, w wyznaczonym przez siebie terminie, wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy.
- 1.4. Zapisy pkt 1.1 oraz 1.3 stosuje się odpowiednio do listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24. ust. 2 pkt 5 ustawy pzp, albo informacji o tym, iż Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej.

- 1.5. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.
- 1.6. Zamawiający poprawi w ofercie:
 - 1) oczywiste omyłki pisarskie,
 - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,
 - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 1.6. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- 1.7. Zamawiający powiadomi na piśmie o wyniku postępowania wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz zamieści informacje określone w art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy na stronie internetowej Zamawiającego oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie (tablica ogłoszeń – parter).

2. Opis sposobu obliczenia ceny

- 2.1. Cena oferty obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- 2.2. **Cena winna być podana cyfrowo i słownie w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.**
- 2.3. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich. Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.
- 2.4. Wykonawca podaje w Formularzu Ofertowym – **Załącznik Nr 6 do SIWZ** cenę oferty.
- 2.5. Wykonawca, dokonując kalkulacji warunków cenowych swoich ofert jest zobowiązany do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji z zastrzeżeniem, iż cena oferty nie może być rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia. Konsekwencją złożenia oferty z rażąco niską ceną jest jej odrzucenie – zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 4 w związku z art. 90 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 2.6. Wykonawca złoży wszelkie oświadczenia dotyczące realizacji przedmiotowego zamówienia określone w Formularzu Ofertowym.
- 2.7. Wszystkie ceny określone w ofercie winny być obliczane i podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Opis kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert.

3.1. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej:

Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie wyłącznie kryterium ceny.

Cena oferty – 100%

Cena oferty

Do oceny poszczególnych ofert w zakresie kryterium cena oferty zostanie zastosowana metoda polegająca na porównaniu ceny badanej oferty z najtańszą spośród cen przedstawionych przez tych Wykonawców, których oferty zostały dopuszczone do oceny i spełniają warunki określone w specyfikacji. Jako cenę oferty przyjmuje się wartość brutto podaną w Formularzu Ofertowym.

Punkty będą liczone według wzoru:

$$X = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ (waga kryterium)}$$

gdzie: X – ilość punktów w ramach kryterium ceny (obliczana do dwóch miejsc po przecinku)

C_n – najniższa cena ofertowa brutto spośród ocenianych ofert

C_b – cena brutto oferty ocenianej

- 3.2. Wykonawca, który uzyska najwyższą ilość punktów i będzie spełniał wszystkie warunki określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie Prawo zamówień publicznych zostanie wybrany do realizacji zamówienia.
- 3.3. Do porównania ofert pod uwagę brana będzie cena oferty brutto.

CZĘŚĆ V

Postanowienia końcowe

1. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

2. Unieważnienie postępowania

Zamawiający unieważni postępowanie w przypadkach określonych w art. 93 ust. 1 ustawy.

3. Udzielenie zamówienia

- 3.1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wymaganiom określonym w ustawie Prawo zamówień publicznych, niniejszej Specyfikacji oraz została uznana za najkorzystniejszą.
- 3.2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający ogłosi wyniki postępowania.
- 3.3. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z dyspozycją art. 94 ustawy.
- 3.4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiającemu przysługuje prawo wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.
- 3.5. W przypadku uznania za najkorzystniejszą oferty Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający przed podpisaniem umowy zażąda umowy regulującej współpracę tych podmiotów, jako warunek niezbędny zawarcia umowy o udzielenie zamówienia publicznego.
- 3.6. Zasady współpracy podmiotów występujących wspólnie muszą być zgodne z dyspozycjami ustawy Prawo zamówień publicznych, w szczególności podmioty te ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.

4. Istotne postanowienia umowy

Postanowienia umowy oraz zasady współpracy pomiędzy wybranym do realizacji zamówienia Wykonawcą a Zamawiającym określają Istotne postanowienia umowy stanowiące **Załącznik Nr 7 do SIWZ**.

5. Obowiązujące przepisy

W kwestiach, które nie zostały wyjaśnione w niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia zastosowanie mają przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych wraz z aktami wykonawczymi wydanymi na jej podstawie oraz Kodeks cywilny.

- 6. Informacje o zasadach wprowadzania zmian do zawartej umowy**
Zgodnie z art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonany zostanie wybór Wykonawcy.

Zmiany dotyczyć mogą następujących kwestii:

- a) osoby uprawnionej do kontaktu lub podpisania protokołu odbioru ze strony Zamawiającego lub Wykonawcy.
Zmiana dokonana zostanie w przypadku zaistnienia okoliczności faktycznie obiektywnych, które uniemożliwią będą konkretnej osobie wskazanej w umowie do realizacji jej postanowień, np.: rozwiązanie umowy o pracę, choroba, śmierć pracownika, utrata uprawnień, itp.,
- b) stawki podatku VAT, zgodnie w powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z uwzględnieniem zmiany w całościowym wynagrodzeniu Wykonawcy.
Zmiana dokonana zostanie w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie rozliczeń podatkowych i obowiązujących stawek podatku VAT mających związek z niniejszym przedmiotem zamówienia.
- c) zmiana osób realizujących zamówienie ze strony Wykonawcy, tj. zmiana Eksperta ds. badań społecznych, Eksperta ds. konsumentów pod warunkiem że nowo wskazane osoby będą spełniały minimum warunki dotyczące kwalifikacji i doświadczenia określone przez Zamawiającego w SIWZ.

Jeżeli w trakcie realizacji umowy Zamawiający lub Wykonawca dojdzie do wniosku, że w celu właściwej realizacji zamówienia istnieje potrzeba dokonania przewidzianej przez Zamawiającego w SIWZ zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty, to każda ze stron może się zwrócić do drugiej na piśmie z wnioskiem o dokonanie takiej zmiany.

Zmiany będą dokonywane na piśmie w postaci aneksu do zawartej umowy po uprzednim wyrażeniu zgody na zmianę przez obie strony.

CZĘŚĆ VI

Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących podczas postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Zagadnienie środków ochrony prawnej zostało uregulowane w ustawie Prawo zamówień publicznych w Dziale VI (artykuły od 179 do 198g). Dla niniejszego postępowania mają zastosowanie przepisy odpowiednie dla postępowań, których wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty określonej w art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych.

CZĘŚĆ VII

Załączniki

1. Załącznik Nr 1 – Oświadczenie o spełnianiu warunków art. 22 ust. 1 ustawy,
2. Załącznik Nr 2 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy,
3. Załącznik Nr 3 – Oświadczenie o przynależności/braku przynależności do grupy kapitałowej,
4. Załącznik Nr 4 – Wykaz wykonanych podobnych zamówień,
5. Załącznik Nr 5 – Wykaz osób, które będą wykonywać zamówienie,
6. Załącznik Nr 6 – Formularz Ofertowy,
7. Załącznik Nr 7 – Istotne postanowienia umowy.

OŚWIADCZENIE
(DBA-2/240- 35/2013)

złożone zgodnie z art. 22 ust. 1 pkt 1 – 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 ze zm.).

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku”.

ja (imię i nazwisko)

.....
reprezentując firmę (nazwa firmy)

.....
.....
jako (stanowisko służbowe)

.....
w imieniu swoim i reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że:
spełniamy warunki określone w art. 22 ust. 1 pkt 1 – 4 ustawy Prawo zamówień publicznych dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

..... dnia
(miejscowość)

.....
(pieczęć i podpis Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE
(DBA-2/240- 35/2013)

złożone zgodnie z art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 ze zm.).

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku”.

ja (imię i nazwisko)

.....
reprezentując firmę (nazwa firmy)

.....
.....
jako (stanowisko służbowe)

.....
w imieniu swoim i reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że:

nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... dnia
(miejscowość)

.....
(pieczęć i podpis Wykonawcy)

*niepotrzebne skreślić

OŚWIADCZENIE
(sprawa DBA-2/240-35/2013)

złożone zgodnie z art. 26 ust. 2d ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.).

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku”.

ja (imię i nazwisko)

.....
reprezentując firmę (nazwa firmy)

.....

w imieniu swoim i reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że **nie należę do żadnej grupy kapitałowej / należę do grupy kapitałowej***.

..... dnia
(miejscowość)

.....
(pieczęć i podpis Wykonawcy)

ja (imię i nazwisko)

.....
reprezentując firmę (nazwa firmy)

.....

w imieniu swoim i reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że **do tej samej grupy kapitałowej należą:**

.....
.....
.....
.....

..... dnia
(miejscowość)

.....
(pieczęć i podpis Wykonawcy)

*niepotrzebne skreślić

.....
Nazwa i adres Wykonawcy

(pieczęć)

WYKAZ WYKONANYCH PODOBNYCH ZAMÓWIEŃ

(DBA-2/240- 35/2013)

Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, potwierdzający spełnianie przez Wykonawcę warunku posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia postawionego w pkt. 1.2 lit A części III SIWZ.

Do wykazu należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie. Dokumenty muszą być wystawione przez Zamawiającego/Odbiorcę usługi.

Lp.	Nazwa i adres Zamawiającego	Przedmiot zamówienia	Termin wykonywania zamówienia (podać miesiąc i rok)	Liczba uczestników badania	Wartość brutto zamówienia
1.					
2.					
3.					

Zamawiający wyklucza badania z zakresu projektów i programów szkoleniowych.

W przypadku, jeśli Wykonawca zamierza polegać na wiedzy i doświadczeniu podmiotów trzecich, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, Wykonawca zobowiązany jest wykazać Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawić w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnej wiedzy i doświadczenia do wykonania zamówienia na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

Do wykazu załączono egzemplarz(e/y) dokumentów potwierdzających, że zamówienia te zostały wykonane należycie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć i podpis Wykonawcy)

(nazwa i adres Wykonawcy pieczętka)

.....

(pieczęć adresowa firmy)

WYKAZ OSÓB KTÓRE BĘDĄ WYKONYWAĆ ZAMÓWIENIE**DBA-2/240- 35/2013**

Oświadczamy, że do realizacji zamówienia zostaną skierowane następujące osoby:

Lp	Imię i nazwisko	Rola w realizacji zamówienia	Wykształcenie /doświadczenie* – wymagane są wszystkie informacje potwierdzające spełnienie warunków postawionych w pkt 1.3 Części III SIWZ. (Należy określić takie informacje jak rodzaj, rok ukończenia danej uczelni/szkoły; określenie wymaganego doświadczenia z podaniem okresów, nazw odbiorców i przedmiotu projektów, w których uczestniczyły wskazane osoby)		Informacja o sposobie dysponowania osobą (pracownik własny/pracownik oddany do dyspozycji)
			Wymagane	Posiadane	
1	2	3	4		5
		Ekspert ds. badań społecznych	Kwalifikacje: - Wyższe wykształcenie magisterskie (lub równoważne w przypadku ukończenia uczelni zagranicznej) z socjologii lub psychologii. - Członkostwo w ESOMAR lub innych stowarzyszeniach branżowych w Polsce lub innych krajach Unii Europejskiej. Doświadczenie zawodowe: - Min. 5 letnie doświadczenie w zakresie analizowania wyników badań oraz pisaniu wniosków i zaleceń dot. badań społecznych. - Min. 5 letnie doświadczenie w zakresie opracowywania i prowadzenia badań socjologicznych z zastosowaniem ilościowych metod statystycznych. - Min. 5 letnie doświadczenie w instytucie badawczym jako specjalista d/s badań rynkowych.		

		Ekspert ds. konsumenckich	Kwalifikacje: - Wykształcenie wyższe min. tytuł magistra (lub równoważny w przypadku ukończenia uczelni zagranicznej) Doświadczenie: - Min. 3 letnie doświadczenie w zakresie ochrony konsumentów w minimum jednym z podanych obszarów: - działalność dydaktyczno – naukowa w obszarze ochrony konsumentów - udzielanie porad prawnych w zakresie ochrony konsumentów, - prowadzenie postępowań w zakresie ochrony konsumentów przed Prezesem UOKiK lub SOKiK, - doświadczenie w opracowywaniu publikacji edukacyjnych lub W konsultacjach merytorycznych jako autor, współautor lub konsultant merytoryczny przynajmniej trzech podręczników, przewodników lub broszur adresowanych do konsumentów		
--	--	----------------------------------	---	--	--

*** Do wykazu należy dołączyć życiorysy zawodowe ekspertów, pod kątem spełniania wymagań stawianych przez Zamawiającego w zakresie kwalifikacji i doświadczenia. W sytuacji gdy Wykonawca zawarł wszystkie niezbędne informacje w powyższej tabeli w kolumnie "Posiadane" dołączenie życiorysów nie jest konieczne.**

**** Jeżeli Wykonawca polega na osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów zobowiązany jest załączyć do oferty pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji wymaganych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.**

Oświadczamy, że wyszczególnione w tabeli informacje są zgodne ze stanem faktyczny i prawnym.

_____ dnia __ __ 2013 roku

(pieczęć i podpis Wykonawcy)

Tel.

Fax.

REGON

NIP

**Urząd Ochrony Konkurencji
i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1
00 – 950 Warszawa**

FORMULARZ OFERTOWY

DBA-2/240- 35/2013

W odpowiedzi na publiczne ogłoszenie o zamówieniu publicznym prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie badania socjologicznego „Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku.”

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, na następujących warunkach cenowych:

Cena brutto - zł

(słownie złotych:)

Oświadczamy, że powyższa cena brutto zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty, w tym należny podatek od towarów i usług.

Zobowiązujemy się wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia nie później niż w terminie wskazanym w opisie przedmiotu zamówienia.

Oświadczamy, że naszym pełnomocnikiem dla potrzeb niniejszego zamówienia jest:
.....
.....

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę)

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy niezbędne informacje do przygotowania oferty.

Oświadczamy, że podana przez nas cena nie będzie podlegać zmianie w czasie trwania przedmiotowej umowy.

Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia tj. 30 dni od terminu składania ofert.

Oświadczamy, że Istotne postanowienia umowy – stanowiące **Załącznik Nr 7** do niniejszej SIWZ zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do

zawarcia umowy na podanych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Istotnych postanowieniach umowy.

Osoba wskazana do kontaktu z Zamawiającym na potrzeby realizacji niniejszego badania to:

..... Tel: adres e-mail:

Zamówienia realizujemy sami/ przy udziale Podwykonawców*

** niepotrzebne skreślić*

Podwykonawcom zostaną powierzone do wykonania następujące zakresy zamówienia:

.....

.....

Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować do:

Imię i Nazwisko

.....

Adres:

.....

Telefon/Faks:

.....

Adres e-mail:

.....

Wzór podpisu i parafy osoby/osób podpisującej ofertę (Wykonawcy lub uprawnionego do reprezentacji wykonawcy):

Czytelne imię i nazwisko	Podpis	Parafa

Załącznikami do niniejszego Formularza Ofertowego są:

-
-
-
-

Ofertę niniejszą składamy na¹ kolejno zaparafowanych i ponumerowanych stronach.

.....

(miejscowość, data)

.....

(podpis i pieczęć Wykonawcy)

¹ Należy wpisać łączną ilość stron, tj. formularz oferty wraz ze wszystkimi załącznikami i dokumentami wymaganymi w SIWZ.

Istotne postanowienia umowy

W dniu2013 r. w Warszawie, pomiędzy:

Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą przy pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, posiadającym NIP PL 526-10-09-497, REGON 006212789, reprezentowanym przez:

..... – Dyrektora Generalnego,

zwanym dalej „Zamawiającym”,

a firmą z siedzibą przy, wpisaną do, posiadającą NIP, REGON, reprezentowaną przez :

..... –,

zwaną w dalszej części umowy „Wykonawcą”,

w wyniku rozstrzygnięcia przez Zamawiającego procedury udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.), została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeprowadzenie **badania socjologicznego „Znajomość praw konsumenckich oraz analiza barier utrudniających konsumentom bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku**, w ramach którego Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia badania wśród konsumentów odpowiedzialnych w rodzinie za podejmowanie decyzji o zakupie towarów i usług zaspokajających podstawowe potrzeby gospodarstwa domowego (w tym produkty spożywcze, chemia gospodarcza, kosmetyki odzież). Zakres i warunki przeprowadzenia badania określony został w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, który stanowi Załącznik Nr 1 do Umowy.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo wglądu do kwestionariuszy wypełnionych przez konsumentów.
3. **Termin realizacji zadania wynosi 40 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy**, z zastrzeżeniem, iż rozpoczęcie badań nastąpi po zaakceptowaniu kwestionariusza wywiadu.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać umowę zgodnie z aktualnym stanem wiedzy, z najwyższą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przy jednoczesnym uwzględnieniu zasad Kodeksu European Society For Opinions and Marketing Research (ESOMAR) oraz standardów określonych przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR) oraz zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego, a w szczególności dbając o jakość i terminowość wykonania umowy.
2. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić wykonanie umowy przez osoby wskazane w Ofercie, stanowiącej Załącznik Nr 2 do umowy, posiadające odpowiednie kwalifikacje zawodowe, doświadczenie i wykształcenie.
3. Osoby wskazane przez Wykonawcę w Ofercie zobowiązane są brać czynny udział w realizacji przedmiotu umowy.
4. Wykonawca odpowiada za działania i zaniechania osób, za pomocą których wykonuje umowę, jak za własne działania i zaniechania.
5. Wszelkie materiały przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w związku z wykonaniem umowy, a także powstałe w wyniku jej wykonania – pisemne, graficzne, zapisane w formie

elektronicznej lub w innej formie – są poufne i nie mogą być bez uprzedniej zgody Zamawiającego udostępnione jakiejkolwiek osobie trzeciej, ani ujawnione w inny sposób.

6. Wykonawca odpowiada za zachowanie poufności umowy przez wszystkie osoby, którymi posługuje się przy wykonywaniu umowy.
7. Wykonawca zobowiązuje się zwrócić Zamawiającemu wszelkie materiały otrzymane uprzednio od Zamawiającego niezwłocznie po otrzymaniu takiego żądania.
8. Przeniesienie przez Wykonawcę jakichkolwiek praw związanych z wykonaniem umowy bez pisemnej uprzedniej zgody Zamawiającego na osobę trzecią jest nieważne.
9. Wykonawca zabezpieczy Zamawiającego od jakichkolwiek roszczeń osób trzecich odnośnie naruszenia ich praw, w szczególności autorskich, w czasie lub w związku z realizacją przedmiotu umowy lub jakiejkolwiek jej części.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli i oceny realizacji badań na każdym ich etapie.
11. Niedopuszczalna jest zmiana Ekspertów, wskazanych przez Wykonawcę w Ofercie, bez uprzedniej pisemnej akceptacji i zgody Zamawiającego. Osoby, które miałyby zastąpić poprzednich Ekspertów powinny posiadać kwalifikacje spełniające co najmniej wymagania określone w pkt. 1.3. lit. A części III Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
12. Przy korzystaniu z pomocy podwykonawców, za działania lub zaniechania podmiotów, którym Wykonawca powierzył realizację przedmiot umowy, Wykonawca odpowiada jak za własne.
13. Wykonawca zobowiązuje się do czynnej współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji przedmiotu umowy. W szczególności w sprawach merytorycznych m.in. przy tworzeniu kwestionariusza i przy uzgodnieniach raportu Wykonawca zapewni bezpośredni kontakt ze wskazanymi Ekspertami: ds. badań społecznych oraz ds. prawa konsumentów.

§ 3

1. Wykonawca jest odpowiedzialny za stworzenie scenariusza (FGI), kwestionariusza (PAPI) i raportu końcowego. Scenariusz badania jakościowego, kwestionariusz do badania ilościowego oraz raportu z przeprowadzonego badania zostanie opracowany przy udziale Eksperta ds. konsumenckich oraz Eksperta ds. badań społecznych. Zamawiający zgłosi uwagi do scenariusza i kwestionariusza w ciągu 5 dni roboczych od dnia przedstawienia przez Wykonawcę. Dokumenty zostaną poprawione przez Wykonawcę w ciągu 3 dni roboczych i przesłane do ostatecznej akceptacji Zamawiającego, która nastąpi w terminie 3 dni roboczych.
2. Wyniki badań zostaną przekazane Zamawiającemu w formie raportu opisowego, zawierającego analizę danych, omówienie wyników, wnioski i rekomendacje. W komentarzach do wyników badań należy omówić uzyskane wyniki, wskazać na prawidłowy sposób postępowania konsumenta oraz opisać kierunki zmian w porównaniu do wyników uzyskanych we wcześniejszych badaniach. Raport będzie zawierał wykresy graficzne oraz tabele statystyczne. Wnioski i rekomendacje zostaną opracowane osobiście przez Eksperta ds. badań społecznych przy udziale Eksperta ds. konsumenckich.
Objętość dokumentu: minimum 50 stron maszynopisu.
4. Wykonawca jest zobowiązany przesłać projekt raportu końcowego do zatwierdzenia przez Zamawiającego. Zamawiający zgłosi uwagi do projektu raportu końcowego w ciągu 5 dni roboczych od dnia przekazania projektu. Poprawiony raport zostanie przesłany do ostatecznej akceptacji Zamawiającego, która nastąpi w terminie 4 dni roboczych od dnia przekazania raportu przez Wykonawcę. Wykonawca rejestruje wszystkie FGI w systemie audio i video i przekaże je do Zamawiającego wraz z raportem oraz danymi surowymi (PAPI) w formacie SPSS lub Excel. Zamawiający zastrzega sobie prawo do obecności przedstawiciela Urzędu podczas realizacji badania metodą jakościową (FGI).
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli i oceny realizacji badań na każdym ich etapie.

§ 4

1. W ramach wynagrodzenia za wykonanie umowy określonego w § 5 Wykonawca zobowiązany jest przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów, w tym wszystkich dokumentów, danych, materiałów, prac badawczych, analiz wytworzonych w ramach i na potrzeby przedmiotu umowy.
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, następuje z chwilą otrzymania przez Wykonawcę wynagrodzenia określonego w § 5.
3. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego oraz osoby działające w jego imieniu i na jego rzecz i zlecenie autorskich praw zależnych i nie będzie z tego tytułu żądał dodatkowego wynagrodzenia.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego do raportu powstałego w wyniku wykonania umowy nastąpi na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie raportu lub jego części dowolną techniką;
 - 2) zwielokrotnienie raportu lub jego części poprzez jego druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej;
 - 3) publiczne wykorzystanie raportu lub jego części (wykonanie, wystawienie, odtworzenie, wyświetlenie) oraz udostępnienie raportu i jego części wszystkim zainteresowanym;
 - 4) wprowadzenie do obrotu;
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci teleinformatycznej, w tym do sieci Internet (m.in. zamieszczenie na stronie internetowej Zamawiającego);
 - 6) wypożyczenie raportu lub udostępnienie zwielokrotnionych jego egzemplarzy;
 - 7) publiczne udostępnienie raportu w całości lub w części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 8) nadanie raportu za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną.
5. W okresie poprzedzającym uzyskanie przez Zamawiającego autorskich praw majątkowych w zakresie wskazanym w ust. 1-3, Wykonawca zobowiązany jest zapewnić Zamawiającemu możliwość wyłącznego, zgodnego z prawem i nienaruszającego jakichkolwiek praw osób trzecich korzystania z surowych wyników badania / raportu powstałego w wyniku wykonania umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się, że realizując przedmiot umowy nie narusza praw majątkowych osób trzecich i przekazuje Zamawiającemu wyniki prac określonych w § 1 niniejszej umowy.
7. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne wykonanego badania, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.) w związku z realizacją przedmiotu umowy.

§ 5

1. Za realizację przedmiotu umowy, Wykonawca otrzyma całkowite wynagrodzenie w kwocie **brutto zł.**(słownie złotych:).
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1, obejmuje wykonanie pełnego zakresu usług, stanowiących przedmiot zamówienia wskazany w § 1 oraz w § 3 niniejszej umowy oraz zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonaniem Umowy.
3. Należność za prawidłowo wykonany przedmiot umowy uregulowana będzie przelewem na konto Wykonawcy, w terminie 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT.

4. Podstawą do wystawienia faktury VAT będzie podpisany przez strony protokół odbioru (wzór protokołu odbioru stanowi Załącznik nr 3 do niniejszej umowy). Protokół zostanie podpisany po otrzymaniu raportu w wersji elektronicznej przez Zamawiającego.
5. Dniem zapłaty będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6

1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy ze strony Zamawiającego, a w szczególności do kontaktów z Wykonawcą, akceptacji założeń realizacyjnych oraz podpisania protokołu odbioru upoważnieni są
2. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy ze strony Wykonawcy, a w szczególności do kontaktów z Zamawiającym oraz podpisania protokołu odbioru upoważnieni są

§ 7

1. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy w terminie określonym w § 1 ust. 5, naliczana będzie kara umowna za każdy dzień opóźnienia w wysokości 1 % wartości umowy brutto.
2. W przypadku nienależytego lub wadliwego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, Zamawiający ma prawo wypowiedzieć umowę, a Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia kary umownej w wysokości 20 % wartości brutto określonej w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1, w przypadku wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy.
4. W przypadku stwierdzenia wad w trakcie wykonywania przedmiotu umowy, Zamawiający wezwie Wykonawcę do usunięcia tych wad, określając termin ich usunięcia. Jeśli wady nie zostaną usunięte w wyznaczonym terminie, Zamawiający może wypowiedzieć umowę niezależnie od prawa do naliczenia kary umownej.
5. Odpowiedzialność Stron z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania umowy wyłączają jedynie zdarzenia siły wyższej, których nie można było zapobiec przy zachowaniu nawet najwyższej staranności.

§ 8

1. Zamawiający może odstąpić od umowy lub ją wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym w szczególności gdy:
 - 1) Wykonawca nie przystąpił do wykonania umowy w terminie 5 dni od daty podpisania umowy lub nie kontynuuje jej wykonania w okresie 2 dni od daty pisemnego wezwania przez Zamawiającego do wykonania umowy.
 - 2) Wykonawca, pomimo pisemnego wezwania ze strony Zamawiającego, określającego termin usunięcia stwierdzonych naruszeń, nie wykonuje umowy zgodnie z warunkami umownymi lub w rażący sposób zaniedbuje lub narusza zobowiązania umowne.
 - 3) Wykonawca przystąpił do likwidacji swojej firmy, z wyjątkiem likwidacji przeprowadzonej w celu przekształcenia lub restrukturyzacji.
 - 4) Wykonawca powierzył wykonanie umowy lub jej części jakiegokolwiek osobie trzeciej bez zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej.
 - 5) Wykonawca nie wykonał umowy w terminie określonym w § 1 ust.3.
2. Odstąpienie od umowy i jej wypowiedzenie może nastąpić wyłącznie w formie pisemnej wraz z podaniem szczegółowego uzasadnienia – przekazanego drugiej stronie.
3. Wszelkie odszkodowania na zasadach ogólnych związane z realizacją umowy będą regulowane zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.

§ 9

Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wartość zastrzeżonych kar umownych, na zasadach ogólnych.

§ 10

Każda zmiana niniejszej umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 ze zm.), ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 ze zm.).

§ 12

W przypadku powstania sporu związanego z realizacją niniejszej umowy Strony będą dążyły do polubownego rozstrzygnięcia. W przypadku braku możliwości tego typu rozwiązania, spór rozstrzygnie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 13

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik Nr 3 do Umowy DBA-2/....- /2013

Protokół odbioru

sporządzony 2013 r. w Warszawie

Zakres wykonania zamówienia obejmował

.....
.....

Zamówienie zostało wykonane zgodnie z umową nr DBA-2/....- /2013 z r.
zawartą pomiędzy

Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów

a

.....

Odbioru dokonali w imieniu:

ZAMAWIAJĄCEGO –

WYKONAWCY –

Uwagi i wnioski osób biorących udział w odbiorze *:

.....
.....

Niniejszy protokół stanowi podstawę do wystawienia faktury.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

*w przypadku braku uwag należy wpisać „BRAK UWAG”