

DBA-2/240-62/2013

Warszawa, 19 listopada 2013 r.

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie materiałów promocyjnych wraz z nadrukiem i dostawą dla Europejskiego Centrum Konsumenckiego informuję, że wpłynęły zapytania dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o następującej treści:

Pytanie Nr 1

Jaki jest oczekiwany zakres przez państwa gramatury materiału z jakiego ma być wykonana torba bawełniana i czy wymiary, które państwo podali(38/42) mogą mieć jakąkolwiek rozbieżność(1,2 cm)? Jak długie powinno być ucho torby?

Odpowiedź

Zamawiający informuje, iż wymagana gramatura materiału to 150g/m²-160g/m². Wymiary mogą różnić się od podanych maksymalnie o 2 cm. Ucho ma być wystarczająco długie do swobodnego noszenia na ramię (70cm-75 cm po rozłożeniu).

Pytanie Nr 2

W jaki sposób zadość uczynić warunkowi podanemu w III.3.2. "Wykonawca musi wykazać, się w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wykonał a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje: co najmniej jedno zamówienia związane z dla części I wykonaniem materiałów promocyjnych z nadrukiem o wartości brutto co najmniej 1500,00 zł; dla części II wykonaniem materiałów promocyjnych z nadrukiem o wartości brutto co najmniej 1 500,00 zł każde zamówienie powinno być wykonane w ramach jednej umowy". Czy mają to być referencje firm, czy może jest jakaś inna forma?

Odpowiedź

Zamawiający informuje, iż zgodnie z zapisami zawartymi w Części III, pkt 3.1 SIWZ dokumentami potwierdzającymi, że zamówienia zostały wykonane lub są wykonywane należycie są w szczególności: poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych dostaw lub świadczeń okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

oświadczenie wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa powyżej.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu, zgodnie z zapisami § 9 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane, dokumentem potwierdzającym mogą być inne dokumenty jak np. referencje, protokoły odbioru, z których wynika należyte wykonanie zamówienia.

Pytanie Nr 3

Czy nadruk wykonany na torbach w systemie CMYK-owym ma być naniesiony na jednej stronie torby czy druga strona torby też ma być wykorzystana czy ma być czysta?

Odpowiedź

Zamawiający informuje, iż nadruk na torbach powinien znajdować się na jednej stronie, druga strona torby powinna być czysta.

Zamawiający informuje, iż opis przedmiotu zamówienia w zakresie Części I otrzymuje brzmienie:

Wykonanie toreb ECK wraz nadrukiem zgodnie z wizualizacją stanowiącą Załącznik Nr 1 do SIWZ

- ilość 500 szt.
- 100% bawełny niebarwionej o gramaturze materiału 150g/m²-160g/m²
- 38 cm x 42 cm (+/- 2 cm)
- pojemność 10 litrów
- kolor: naturalny beż
- długie uszy (na ramię) - 70cm-75 cm po rozłożeniu.

Nadruk na torbach powinien obejmować poniższe elementy wykonane na jednej stronie torby:

1) logo Europejskiego Centrum Konsumenckiego – 3 kolory

- Pantone : 287U, CMYK = 100.68.0.12
- Pantone : 123U, CMYK = 0.24.94.0
- Pantone : 3415U, CMYK = 100.0.77.22

2) adres strony www: www.konsument.gov.pl

3) motto określające misję: „Pomagamy na europejskim poziomie”

4) Informacja o finansowaniu: „Projekt „Sieć ECC-Net” jest współfinansowany przez Komisję Europejską” (niewielką czcionką)

Powyższe wyjaśnienia **stanowią zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia**, dotychczasowy **termin składania oraz otwarcia ofert ulega zmianie**. Oferty należy składać do dnia 26 listopada 2013 r. do godz. 12:00. Termin otwarcia ofert 26 listopada 2013 r. godz. 12:30.

Dyrektor Generalny Urzędu

Monika Bronkau-Ługowska