



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau – Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

Warszawa, 10 lutego 2014 r.

DBA-2/240-6/2014

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na Zakup, wykonanie i dostarczenie do siedziby UOKiK materiałów promocyjnych wpłynęły pytania do Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia dla II Części zamówienia, o następującej treści:

Pytanie Nr 1 (dotyczy znakowania kubka)

Zamawiający określa: dwa nadruki jednokolorowe

Czy nadruki mają być dwa różne np. 45 sztuk jeden rodzaj + 45 sztuk drugi rodzaj.

W odpowiedzi na powyższe Zamawiający informuje, iż na każdym z 90 sztuk kubka będą dwa różne nadruki w postaci jednokolorowych nadruków.

Pytanie Nr 2 (dotyczy znakowania kubka)

Czy może ma to być znakowanie dwustronne w jednym kolorze ale każda ze stron inna?

W odpowiedzi na powyższe Zamawiający informuje, iż sposób rozmieszczenia nadruków zostanie ustalony przy projekcie, natomiast Zamawiający dopuszcza dwie wersje:

Wersja nr 1. nadruk nad i pod opaską kubka,

Wersja nr 2 nadruk nad opaską jeden naprzeciwko drugiego.

Mając na uwadze, iż powyższa odpowiedź na zapytanie nie wymaga dodatkowego czasu aby wprowadzić zmiany do oferty, dotychczasowy termin składania oraz otwarcia ofert nie ulega zmianie. Oferty należy składać do dnia 17 lutego 2014 r. do godz. 10:00. Termin otwarcia ofert 17 lutego 2014 r. godz. 10:30.

Zastępująca Dyrektora Generalnego Urzędu

Małgorzata Tomczak