



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Debata

Polubowne rozstrzyganie sporów konsumenckich - stan obecny, kierunki zmian

28 maja 2014 r., godz. 10.00-13.15
Centrum Konferencyjne UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1 w Warszawie
Transmisja on-line na www.uokik.gov.pl

9.30-10.00 Rejestracja gości

Moderator: Piotr Nowaczyk, Partner w Kancelarii Dentons,
członek Międzynarodowego Sądu Arbitrażowego ICC w Paryżu

10.00-10.30 Otwarcie konferencji

Adam Jasser, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

Mariusz Haładyj, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Gospodarki
Katarzyna Lis, Sędzia w Departamencie Prawa Cywilnego,
Ministerstwo Sprawiedliwości

10.30-11.30 CZĘŚĆ I

SYSTEM POLUBOWNEGO ROZSTRZYGANIA SPORÓW - STAN OBECNY

Tematy do dyskusji:

1. Jak w praktyce funkcjonuje system polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich (ADR)
- prezentacja wniosków z raportu UOKiK „Polubowne rozstrzyganie sporów konsumenckich w Polsce”
2. Ocena skuteczności polubownych metod rozstrzygania sporów konsumenckich
 - jak konsumenci i przedsiębiorcy postrzegają polubowne metody rozstrzygania sporów? - prezentacja wyników badań społecznych UOKiK
 - jakie problemy identyfikują konsumenci?
 - dlaczego przedsiębiorcy nie są skłonni uczestniczyć w konsumenckim systemie ADR?

Uczestnicy:

Dariusz Łomowski, Zastępca Dyrektora Departamentu Inspekcji Handlowej UOKiK
Katarzyna Dwórznik, Ekspert prawno-gospodarczy Krajowej Izby Gospodarczej
Kamil Pluskwa-Dąbrowski, Prezes Federacji Konsumentów

11.30-11.45 Przerwa kawowa

11.45-13.15 CZĘŚĆ II

PRZYSZŁOŚĆ SYSTEMU POZASĄDOWEGO ROZSTRZYGANIA SPORÓW KONSUMENCKICH W POLSCE

Tematy do dyskusji:

1. Nowe regulacje w zakresie alternatywnego rozstrzygania sporów konsumenckich - skutki dla uczestników rynku
 - jaki model systemu ADR przyjąć?
 - rozstrzyganie sporów transgranicznych za pomocą platformy internetowej
2. Ocena proponowanego systemu z perspektywy przedsiębiorców i konsumentów
 - komentarz do propozycji UOKiK
3. Jak zwiększyć skuteczność rozwiązywania sporów między konsumentami a przedsiębiorcami?
 - jak zachęcić przedsiębiorców do uczestniczenia w systemie ADR?
 - propozycje rozwiązań systemowych (np. białe/czarne listy, domniemana zgoda)
 - uczestnictwo w systemie ADR jako instrument kształtowania wizerunku firmy

Uczestnicy:

Paweł Zagaj, Naczelnik Wydziału Strategii i Analiz w Departamencie Polityki Konsumenckiej UOKiK
Piotr Stańczak, Dyrektor Europejskiego Centrum Konsumenckiego Polska
Aleksandra Łukasiewicz, Ekspert Związku Firm Doradztwa Finansowego
Małgorzata Rothert, Zastępca Przewodniczącego Krajowej Rady Rzeczników Konsumentów
prof. Aleksander Chłopecki, Prezes Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego
Roman Rewald, Prezes Centrum Mediacji przy Konfederacji Lewiatan
dr Bolesław Rok, Dyrektor Centrum Etyki Biznesu i Innowacji Społecznych, Akademia Leona Koźmińskiego

