WYPRZEDAŻE – PRAWA KONSUMENTÓW

***Ubrania przecenione nie podlegają reklamacji –* sprzedawca, który informuje o tym klientów – łamie prawo. Rzecz kupioną na wyprzedaży można reklamować, ale już jej zwrot zależy tylko od dobrej woli sprzedawcy. Przypominamy o prawach korzystających z wyprzedaży**

**[Warszawa, 17 lipca 2015 r.]** W czasie sezonowych wyprzedaży klienci powinni pamiętać o kilku podstawowych zasadach:

* **2 lata** – tyle wynosi czas na [zgłoszenie reklamacji](http://www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl/reklamacje/rekojmia/). Reklamację składamy w sklepie, w którym zrobiliśmy zakupy. Najlepiej na piśmie. **Przedsiębiorca nie może w żaden sposób odmówić przyjęcia reklamacji. Kupując rzeczy na wyprzedaży, ekspozycji lub z promocji – mamy tyle samo praw, co w przypadku zakupu po cenie regularnej**.
* **Możemy żądać:** naprawy, wymiany, obniżenia ceny (konsument musi wskazać o ile powinna obniżyć się cena) lub gdy wada jest istotna - zwrotu pieniędzy. Wybór należy do klienta. Jeżeli przedsiębiorca nie zgadza się z tym wyborem, może pod pewnymi warunkami zaproponować inne rozwiązanie (np. zamiast wymiany – naprawę).
* **14 dni -** w takim czasie przedsiębiorca musi rozpatrzyć reklamacje klienta. W przypadku niedotrzymania tego terminu uznaje się, że reklamacja jest zasadna.
* **Zwrot produktu**, który po prostu nam się nie podoba – zależy tylko od dobrej woli sprzedawcy. Gdy oferuje możliwość zwrotu towaru, sam określa warunki. Może żądać np. dołączenia opakowania, metek. W zamian – może zaproponować konsumentowi m.in. zwrot gotówki, wymianę czy bon na zakupy w tej samej sieci.
* **Dowód zakupu** – jest konieczny do zgłoszenia reklamacji. Najprostszym jest paragon, który powinniśmy dostać od każdego sprzedawcy, nawet handlującego na bazarze. Ponadto – dowodem zakupu może być też potwierdzenie płatności kartą, wyciąg z konta, faktura, a nawet zeznania osób, które nam towarzyszyły podczas zakupów.

Zwracajmy uwagę również na sztuczki sprzedawców:

* **5,99 z**ł brzmi lepiej niż 6 zł - magiczne końcówki 99 groszy, odpowiednie ułożenie towarów na półce, muzyka, duże koszyki – to sztuczki sprzedawców, których nie zawsze jesteśmy świadomi.
* **Inne ceny** - zdarzają się różnice w cenach podanych przy towarze z cenami zakodowanymi w kasie, czytniku oraz podanymi w gazetkach reklamowych. Ważne: cena podana na półce lub na metce jest obowiązującą. W związku z tym, mamy prawo kupić produkt po tej właśnie cenie.
* **Cena cenie nierówna** – czytajmy wywieszki. Sprawdźmy, czy cena na półce dotyczy właśnie tego produktu, który chcemy kupić. Może się zdarzyć, że po atrakcyjnej cenie oferowany jest towar, który znajduje się niżej na sklepowej półce, a nie ten, który chcemy kupić.
* **Gratisy muszą być bezpłatne jednak** w rzeczywistości za taki *prezent* albo musimy zapłacić, albo okazuje się, że zakup towaru bez upominku jest znacznie bardziej opłacalny. **Zdarza się, że** kupując w komplecie np. szczoteczkę i pastę do zębów, **zapłacimy więcej niż wtedy, gdy te same produkty weźmiemy osobno.** Pamiętajmy, że towar oznaczony jako **gratis musi być bezpłatny**.
* **Reklamacja z pudełkiem?** Opakowanie nie jest konieczne dozłożenia reklamacji, dlatego sprzedawca nie może go wymagać od klienta.
* [**www.**prawakonsumenta.uokik.gov.pl](http://www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl) – to adres strony internetowej, na której znajdują się odpowiedzi na najczęstsze pytania związane m.in. z reklamacjami.

**Pomoc dla konsumentów**: [Inspekcja Handlowa](http://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595), [rzecznicy konsumentów](http://uokik.gov.pl/rzecznicy_konsumentow.php), bezpłatna infolinia 800 889 866. Porady są udzielane także drogą elektroniczną pod adresem porady@dlakonsumentow.pl .

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Biuro prasowe UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel.: 22 827 28 92, 55 60 111, 55 60 314
E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl