**CENA CENIE NIERÓWNA? PORADY UOKIK**

**Cena za produkt oraz za litr czy kilogram – to obowiązkowe informacje, które musimy znaleźć na sklepowych półkach. Niestety, przedsiębiorcy nie zawsze przestrzegają przepisów. W 2015 roku Inspekcja Handlowa wydała 625 decyzji dotyczących nieprawidłowego informowania o cenach produktów czy usług**

**[Warszawa, 18 lutego 2016 r.]** Czytelnie, widocznie, jednoznacznie – w ten sposób każdy sprzedawca musi informować klientów o cenie oferowanych produktów czy usług. **Z praktyki Inspekcji Handlowej (IH) wynika, że w ubiegłym roku przedsiębiorcy najczęściej mieli trudności z przestrzeganiem obowiązku uwidaczniania cen jednostkowych** (za litr, metr, albo kilogram produktu), a także podawaniem spójnych danych o cenach, czyli jednolitej informacji umieszczanej przy towarze oraz w kasie. Pozostałe nieprawidłowości to m.in. stosowanie „widełek” cenowych bez jasnej informacji od czego zależy konkretny koszt ponoszony przez klienta.

**W 2015 roku IH wydała łącznie 625 decyzji dotyczących nieprawidłowego informowania o cenach towarów i usług, a suma nałożonych kar wyniosła prawie 308 tys. zł (307,9 tys. zł).** W tym z tytułu ponownego naruszenia przepisów wydano 4 decyzje z karami na kwotę 21,7 tys. zł.

Konsumentom i przedsiębiorcom przypominamy, że:

* **Cena to podstawowa informacja, której musi udzielić przedsiębiorca** konsumentowi przed zakupem. Znajdziemy ją na wywieszce na półce - w sklepie, w kiosku, na poczcie - lub w cenniku. Oprócz ceny, musi się na niej znaleźć także **cena jednostkowa**, a więc przeliczenie na odpowiednią jednostkę miary.
* **Cena jednostkowa – to cena za kilogram, metr, litr, sztukę**. W łatwy sposób pozwala konsumentowi porównać ceny podobnych artykułów. Gdy spojrzymy na cenę za np. litr, może się okazać, że dotyczy produktu o mniejszej objętości niż oferowanego przez innego producenta w tej samej cenie. Np. *Płyn do mycia naczyń: 400 ml, 2,99 zł – cena za litr – 7,47 zł*.
* Przepisy nie wymagają, aby cena znajdowała się na każdym towarze, dlatego sprzedawcy powinni pamiętać o tym, że napisy na wywieszkach i w cennikach muszą być **wyraźne i czytelne**, umieszczone w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów na towarze, bezpośrednio przy nim lub w jego bliskości. Tak, aby każdy konsument wiedział, co kupuje i ile musi zapłacić - bez konieczności pytania o cenę.
* **Podana cena musi być zawsze ostateczna (brutto)**. Nieuczciwą praktyką rynkową jest podawanie niższych, bo nieuwzględniających podatku, cen, np. w reklamach, gazetkach promocyjnych, a następnie doliczanie podatku dopiero w momencie zapłaty należności.
* **Niższa cena na wywieszce, a wyższa w kasie?** W takiej sytuacji konsument ma prawo kupić produkt po tej cenie, która jest dla niego najkorzystniejsza.
* W salonach fryzjerskich, gabinetach stomatologicznych, punktach fotograficznych, restauracjach i tym podobnych – **w widocznym miejscu powinien być umieszczony cennik**. Koszt usługi musi określać jej rodzaj i zakres, np. *pranie chemiczne garnituru, montaż mebli - koszt za godzinę pracy*. Decydując się na usługi remontowe, wykonawca musi wcześniej poinformować klienta, czy oferowana cena obejmuje wykorzystane materiały.
* Cennik w restauracji znajdziemy w miejscu ogólnodostępnym – najczęściej przy wejściu do lokalu. Powinny się w nim znaleźć wszystkie niezbędne informacje - w tym powiązanie ceny z potrawą, napojem, przede wszystkim podanie jej pełnej nazwy oraz tego, co i w jakiej ilości składa się na danie - czy jest to np. kotlet z surówką, czy może warzywa będziemy musimy zamówić dodatkowo.

Nad przestrzeganiem obowiązków sprzedawców dotyczących uwidaczniania cen czuwa [Inspekcja Handlowa](https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=12070). Maksymalna kara za niezrealizowanie tych obowiązków to 20 tys. zł. Zachęcamy do lektury [wyjaśnień w sprawie ustalania](https://www.google.pl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiu15eVqf7KAhVL0xoKHca7BOsQFggeMAA&url=https%3A%2F%2Fuokik.gov.pl%2Fdownload.php%3Fid%3D1247&usg=AFQjCNF8LY9dB9QjtAp8c17YdYd0miABGA&bvm=bv.114195076,d.d2s) wysokości kar pieniężnych nakładanych na przedsiębiorców przez wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej z tytułu naruszeń przepisów [ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług](http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20140000915). Warto wspomnieć, ze od 1 stycznia 2016 r. obowiązuje nowe [rozporządzenie wykonawcze](http://dziennikustaw.gov.pl/du/2015/2121) do wspomnianej ustawy.

Dane kontaktowe do poszczególnych inspektoratów można znaleźć [na stronie UOKiK](https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595).

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Biuro prasowe UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel.: 22 827 28 92, 55 60 111, 55 60 314
E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl
Twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)