

TEMAT

**E-commerce na miarę Europy
sytuacja konsumenta i przedsiębiorcy**
problemy transgraniczne, klauzule niedozwolone, geoblocking

- Miejsce: Centrum Konferencyjne UOKiK, sala B
- Termin: 27 października, godz. 10.00-13.00

PROGRAM SPOTKANIA

- 9.30 – 10.00 Poranna kawa i rejestracja
- 10.00 - 10.15 *Wprowadzenie*, Piotr Stańczak, Dyrektor Europejskiego Centrum Konsumentckiego (ECK)
- 10.15 -10.30 Zagadnienie I, *Dropshipping*, Hubert Worobiej, Naczelnik Wydziału Handlu i Turystyki, Departament Ochrony Interesów Konsumentów, UOKiK
Dyskusja ok. 15 minut
- 10.45-11.00 Przerwa kawowa
- 11.00 -11.15 Zagadnienie II, *Klauzule niedozwolone: nowy model kontroli postanowień wzorców umów*, Marcin Jędrzejak, Ekspert ds. Prawa, Trusted Shops
Dyskusja ok. 15 minut
- 11.30-11.45 Zagadnienie III, *Kto i kogo geoblokuje? Przedsiębiorcy konsumentów, czy prawo przedsiębiorców?*, Witold Chomiczewski, Pełnomocnik ds. legislacji, Izba Gospodarki Elektronicznej
Dyskusja ok. 15 minut
- 12.00-12.30 Zagadnienie IV, *Zakup transgraniczny wciąż wyzwaniem? – bariery i nowe rozwiązania*, Piotr Stańczak, Dyrektor ECK, Magdalena Krużyńska, Prawnik ECK
Dyskusja ok. 15 minut
- 12.45 -13.00 Wnioski końcowe i zamknięcie

Organizacje

Departament Ochrony Interesów Konsumentów UOKiK - Podstawowym zadaniem departamentu jest kształtowanie i realizowanie rządowej polityki konsumenckiej. Głównie narzędzie stanowi prowadzenie postępowań administracyjnych w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Departament inicjuje ponadto prace legislacyjne nad tworzeniem i nowelizacją przepisów dotyczących konsumentów. Departament Ochrony Interesów Konsumentów wspiera jednostki samorządu terytorialnego, krajowe organizacje społeczne i inne instytucje, do zadań których należy ochrona interesów konsumentów oraz inicjuje badania towarów i usług.

Trusted Shops jest liderem w dziedzinie certyfikacji sklepów internetowych i współpracuje z ponad 20 000 e-sklepów w Europie. Prezentując znak jakości Trusted Shops, sprzedawcy internetowi informują, że w ich sklepie przestrzegane są prawa konsumenta. Ponadto, poprzez zastosowanie ochrony kupującego, Trusted Shops zabezpiecza finansowo zakupy klientów. Zaufanie klientów do sklepu rośnie, a dzięki temu zwiększa się gotowość do dokonywania zakupów. Dla sprzedawcy więcej zaufania = większe obroty.

Izba Gospodarki Elektronicznej – Misją izby jest rozwój polskiej branży e-commerce poprzez współpracę, wymianę know-how oraz silną i efektywną reprezentację interesów branży w dialogu z instytucjami polskiej administracji rządowej, Unii Europejskiej oraz organizacjami pozarządowymi w kraju i na świecie.

Europejskie Centrum Konsumenckie (ECK) należy do sieci Europejskich Centrów Konsumenckich (ECC-Net), której działalność finansowana jest przez Komisję Europejską i państwa członkowskie (w Polsce Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów). Misją centrum jest m.in. informowanie konsumentów o ich prawach w Unii Europejskiej oraz współpraca z przedsiębiorcami w celu podniesienia standardów rynkowych w obszarze ochrony konsumentów.



Niniejszy materiał wynika z działania „Sieć Europejskich Centrów Konsumenckich ECC-Net”, finansowanego przez Unię Europejską w ramach programu ochrony konsumentów na lata 2014-2020.

Treść materiału przedstawia poglądy autora i stanowi jego wyłączną odpowiedzialność: w żaden sposób treść ta nie odzwierciedla poglądów Komisji Europejskiej i/lub Agencji Wykonawczej ds. Zdrowia i Ochrony Konsumentów ani innego organu Unii Europejskiej. Komisja Europejska i/lub Agencja Wykonawcza nie przyjmują odpowiedzialności za żadne wykorzystanie informacji zawartych w tym materiale.

Patron honorowy:

