



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński
Dyrektor Generalny
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

DBA-2/240-44/2016

Warszawa, 24 października 2016 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. 22 55 60 129, faks 22 827 08 43,

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na:

Przygotowanie kampanii społecznej dotyczącej pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 8
liczba odrzuconych ofert: 1
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.) ze względu na najkorzystniejszą ofertę oraz spełnianie wymagań określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia została wybrana oferta firmy:

**Apella Spółka Akcyjna
ul. Legionów 126-128
81-472 Gdynia**

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **139 974,00 zł brutto**.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów (96,00 pkt) na podstawie kryteriów oceny ofert jakimi była cena oraz koncepcja kreatywna.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński

