BEZPIECZEŃSTWO NA RYNKU USŁUG FINANSOWYCH – WARSZTATY DLA NIESŁYSZĄCYCH

* **Polski Związek Głuchych realizuje projekt, który ma chronić konsumentów z wadą słuchu przed nieuczciwymi praktykami na rynku finansowym.**
* **Warsztaty, filmy i materiały informacyjne są finansowane ze środków UOKiK.**
* **Konsumenci dowiedzą się, jak bezpiecznie pożyczać pieniądze i jak je inwestować.**

**[Warszawa, 27 listopada 2018 r.]** Trwają warsztaty organizowane przez[Polski Związek Głuchych](https://www.pzg.org.pl/) (PZG) ramach projektu [„Ochrona praw konsumentów – osób z niepełnosprawnością słuchu”](https://www.pzg.org.pl/2018/09/projekt-ochrona-praw-konsumentow-osob-z-niepelnosprawnoscia-sluchu/). W każdym województwie PZG organizuje po dwa warsztaty w języku migowym, które dotyczą zagadnień finansowych i praw konsumenckich. Powstaną również filmy instruktażowe – zarówno dla osób z wadą słuchu, jak i pracowników banków. Pierwsi poznają zagadnienia związane ze sprzedażą produktów finansowych, takich jak polisolokaty czy kredyty, drudzy dowiedzą się o potrzebach w zakresie obsługi osób niesłyszących.

Eksperci w języku migowym przybliżą zagadnienia ze świata finansów. Uczestnicy dowiedzą się, jak wygląda ochrona konsumenta na rynku pożyczkowym oraz jak bezpiecznie pożyczać pieniądze. Poznają także strategie inwestowania i poszerzą swoją wiedzę na temat oszczędzania. Zapoznają się ze specyfiką kredytu walutowego, polisolokat oraz obligacji korporacyjnych. Poznają też główne obszary działalności instytucji chroniących konsumentów oraz nadzorujących rynek finansowy, takich jak: Narodowy Bank Polski (NBP), Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), Bankowy Fundusz Gwarancyjny (BFG) i Komisja Nadzoru Finansowego (KNF). Nauczą się również dbać o bezpieczeństwo finansów w internecie.

Celem projektu jest ochrona osób głuchych przed zagrożeniami związanymi z zarządzaniem finansami, zwiększenie ich wiedzy o produktach bankowych oraz prawach konsumenckich a także ograniczenie ich barier komunikacyjnych. Ważne jest również podniesienie wiedzy pracowników instytucji finansowych na temat potrzeb osób z wadą słuchu – na tym polega wyjątkowość tego przedsięwzięcia.

Projekt jest finansowany ze środków Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Potrwa do 31 grudnia 2018 roku.

Więcej informacji o projekcie można uzyskać w [Oddziałach Polskiego Związku Głuchych](https://www.pzg.org.pl/oddzialy/). Każdy z oddziałów przeprowadza rekrutację do projektu wśród swoich członków, a aktualny [harmonogram](https://www.pzg.org.pl/2018/11/harmonogram-warsztatow-ochrona-praw-konsumentow-osob-z-niepelnosprawnoscia-sluchu/) warsztatów dostępny jest w internecie.

**Pomoc dla konsumentów:**

Tel. 801 440 220 lub 22 290 89 16 – infolinia konsumencka
E-mail: porady@dlakonsumentow.pl
[Oddziały Federacji Konsumentów](http://www.federacja-konsumentow.org.pl/63%2Ctu-znajdziesz-pomoc.html)
[Rzecznicy konsumentów](https://uokik.gov.pl/pomoc.php) – w Twoim mieście lub powiecie

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Biuro Prasowe UOKiK
Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel. 695 902 088, 22 55 60 246
E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl
Twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)