

Warszawa, dnia 28 listopada 2018 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania w zakresie:

Realizacji przedsięwzięcia: „Otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego w roku 2018 w zakresie upowszechniania i ochrony praw konsumentów przez organizacje konsumenckie”

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel. (022) 55 60 129, faks (022) 827 08 43

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert: 12
Liczba odrzuconych ofert: 1

W postępowaniu wybrano oferty:

Zamawiający informuje, iż w prowadzonym postępowaniu, zostały wybrane oferty złożone przez organizacje:

1. Stowarzyszenie AQUILA

Projekt: Nowe formy edukacji konsumenckiej

Kwota przyznanej dotacji: 100 000,00 zł.

Liczba otrzymanych punktów: 18

2. FUNDACJA KONSUMENTÓW

Projekt: Ogólnopolska kampania edukacyjna dla konsumentów

Kwota przyznanej dotacji: 100 000,00 zł.

Liczba otrzymanych punktów: 17

3. STOWARZYSZENIE STOP BANKOWEMU BEZPRAWIU

Projekt: Grudzień Konsumenta Rynku Finansowego

Kwota przyznanej dotacji: 50 000,00 zł.

Liczba otrzymanych punktów: 13

Uzasadnienie:

Projekty były w pierwszej kolejności oceniane według następujących kryteriów merytorycznych:

- Dostosowanie oferty do aktualnych, zidentyfikowanych przez UOKiK potrzeb konsumentów.
- Czy oferta uzupełnia istniejący system ochrony konsumentów.

- Czy zakładane rozwiązania (w tym harmonogram) są wiarygodne i realne do zrealizowania.
- Walor edukacyjny projektu.
- Kreatywność i innowacyjność projektu.
- Efektywność, skuteczność i różnorodność form promocji.
- Sposób dotarcia do grupy docelowej (m.in. adekwatność, wielokanałowość).
- Zasięg projektu (terytorialny, wielkość grupy docelowej).
- Doświadczenie w realizacji podobnych projektów.
- Czy oferent współpracował wcześniej z UOKiK i czy ta współpraca była dobra.

Za każde z tych kryteriów oferent mógł otrzymać od 0 do 2 punktów.

Oferty rekomendowane przez Komisję Konkursową spełniają cel jaki został określony w ogłoszeniu konkursowym. Uzupełniają istniejący system ochrony konsumentów. Wpisują się w aktualnie identyfikowane przez UOKiK potrzeby konsumentów. Zakładane rozwiązania przedstawione w wybranych przez Komisję Konkursową ofertach są wiarygodne oraz mają walor edukacyjny.

Aleksandra Kapnik

Przewodnicząca Komisji Konkursowej