

Warszawa, 22.11.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa elektronicznego monitoringu mediów:

- około 60 dzienników, tygodników i miesięczników ogólnopolskich
- około 25 dzienników i tygodników regionalnych
- około 30 stacji telewizyjnych
- około 40 stacji radiowych
- około 80 portali internetowych
- social media: Facebook, Twitter, Goldenline, Wykop, Forum.gazeta.pl, Youtube
- serwisów blogowych: z uwzględnieniem Blogger i Wordpress.

Szczegółowy zakres opisu przedmiotu zamówienia znajduje się w istotnych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Szczegółowy wykaz haseł do monitoringu mediów znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego zapytania.

II. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia: 1 stycznia 2020 r. – 31 grudnia 2020 r.

III. DODATKOWE WYMAGANIA

Przesłanie przeglądu prasy przez 2 dni robocze - 28 i 29 listopada 2019 r.

Przegląd będzie uwzględniał hasła wymienione w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego. Jakość i funkcjonalność przesyłanego przeglądu będzie jednym z kryteriów oceny oferty.

Wykonawcy, którzy złożą oferty będą zobowiązani do przesłania i udostępnienia na własnej platformie testowego przeglądu prasy wykonanego codziennie przez 2 dni robocze - 28 i 29 listopada 2019 r. będzie uwzględniał hasła wymienione w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego. Jakość i funkcjonalność przesyłanego przeglądu będzie jednym z kryteriów oceny oferty. Przegląd powinien zostać przesłany i udostępniony do godz. 8:15 każdego dnia.

Wykonawcy mają przysyłać testowy przegląd na adresy mailowe: maciej.chmielowski@uokik.gov.pl; biuroprasowe@uokik.gov.pl i na własnej platformie udostępnić zamawiającemu dostęp do testowego przeglądu prasy.

Oferta Wykonawcy, który złoży ofertę, jednak nie prześle i udostępni na własnej platformie testowego przeglądu prasy za okres 2 dni roboczych nie będzie rozpatrywana przy wyborze oferty najkorzystniejszej.

IV. WYKAZ DOKUMENTÓW ORAZ OŚWIADCZEŃ, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY

Do oferty należy załączyć oświadczenie, że działalność wykonawcy nie narusza przepisów prawa.

V. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Korespondencję dotyczącą zamówienia Wykonawca i Zamawiający prowadzą w formie elektronicznej.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest p. Maciej Chmielowski, adres email: maciej.chmielowski@uokik.gov.pl; tel. 22 55 60 430.

VI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni począwszy od dnia upływu terminu składania ofert.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, żadna z ofert nie zostanie rozpatrzona w dalszym badaniu.
3. Oferta musi zawierać:
 - 1) oznaczenie Wykonawcy (nazwa i siedziba, NIP, REGON),
 - 2) cenę miesięczną i roczną wraz z podatkiem VAT, podaną cyfrowo i słownie,
4. Oferty składa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Uzupełnieniem oferty jest testowy przegląd prasy, o którym mowa w punkcie III.
6. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
7. Zamawiający informuje, iż oferty składane w postępowaniu są jawne.

VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: maciej.chmielowski@uokik.gov.pl.
2. Termin składania ofert upływa dnia 27 listopada 2019 r.
3. Zamawiający nie rozpatrzy w badaniu ofert, które wpłyną po terminie składania ofert.

IX. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

1. Cena brutto oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść przy realizacji zamówienia z uwzględnieniem podatku od towarów i usług VAT, -, innych opłat i podatków - z uwzględnieniem ewentualnych upustów i rabatów.
2. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania, tj.:
 - 1) ułamek kończący się cyfrą od 0 do 4 zaokrąglić należy w dół,
 - 2) ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.
3. Cena powinna być wyrażona w złotych polskich, nie dopuszcza się prowadzenia rozliczeń w walutach obcych.

X. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY OFERTY

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się będzie następującymi kryteriami i ich wagami:
 - a) Jakość i funkcjonalność - 60%

Zamawiający będzie w szczególności oceniał:

- możliwość łatwego i szybkiego wykonania codziennego newslettera przez Zamawiającego na podstawie monitoringu przesłanego i udostępnionego na platformie internetowej przez Wykonawcę.
- łatwość i szybkość wyszukiwania informacji na platformie internetowej Wykonawcy.
- intuicyjność i niski stopień skomplikowania platformy.
- jakość i przejrzystość nadesłanych i udostępnianych materiałów.
- liczbę wyszukanych informacji.

b) Cena - 40%

Sposób dokonania oceny :

W1 – wartość oferty według kryterium ceny, ocena będzie dokonywana według wzoru:

$$W1 = \frac{\text{Najniższa oferta brutto}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 40 = \dots \text{pkt}$$

W 2 – wartość oceny oferty według kryterium jakości i funkcjonalności przeglądu prasy. Zamawiający przyzna punktację 0-60 punktów.

Ocena końcowa oferty to suma punktów (P), uzyskanych za wszystkie kryteria wymienione wyżej.

Ocena zostanie wyliczona według wzoru:

$$P = W_1 + W_2$$

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
4. Zamawiający dokona obliczeń z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Dopuszcza się negocjowanie cen i pozostałych kryteriów oceny ofert z Wykonawcami, którzy złożyli oferty w terminie wyznaczonym na ich składanie. Nie jest dopuszczalne by w efekcie negocjacji uzyskano cenę mniej korzystną niż złożona pierwotnie.

XI. ZAMKNIĘCIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny.

XII. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

1. Przed zawarciem umowy Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, przekaże Zamawiającemu następujące informacje dotyczące:
 - 1) osób, które będą podpisywać umowę;
 - 2) osób do konsultowania spraw merytorycznych i koordynowania współpracy oraz kontroli przebiegu realizacji umowy.
2. .
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.

XIII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy zawiera Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

XIV. RODO

KLAUZULA INFORMACYJNA dotyczy Wykonawców takich jak osoby fizyczne w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą

Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w związku realizacją zadań wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w celu zebrania i oceny ofert, docelowo do zawarcia umowy. Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom zgodnie z prawem Unii lub prawem krajowym. Okres przechowywania danych osobowych reguluje instrukcja kancelaryjna UOKiK ustalana zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2019 r., poz. 553) i wynosi 5 lat (oferty niewykorzystane) oraz 10 lub 50 lat dla zawartych umów. Mają Państwo prawo do dostępu, sprostowania swoich danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz usunięcia danych gdy: dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane, dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie krajowym, a także do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem rozpatrzenia. Na podstawie danych osobowych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym nie stosuje się profilowania. Administratorem danych osobowych zawartych w ofercie jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie (00-950), pl. Powstańców Warszawy 1. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@uokik.gov.pl.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Od czynności dokonanych przez Zamawiającego w toku niniejszego postępowania, w tym czynności wyboru najkorzystniejszej oferty oraz zamknięcia postępowania, Wykonawcom nie przysługuje odwołanie.

2. W sprawach nieuregulowanych w zapytaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r., poz. 1145).
3. Załącznikami do niniejszego zapytania są:
 - 1) Istotne postanowienia umowy.
 - 2) Wykaz haseł do przeglądu prasy.