

**Pytania zgłoszone w związku z ofertą konkursową na realizację zadania
„Edukacja młodych konsumentów (realizacja 2022-2023)”**

Pytania część 1

W §2 Szczegółowy opis konkursu i zadania publicznego w punkcie 8 opis zadania regulamin mówi, iż: „W ramach realizacji zadania organizacja dostarczy do placówek przedszkolnych i szkolnych materiały promocyjne przekazane jej przez UOKiK”. W związku z tym:

a) Jaką formę będą miały materiały promocyjne przekazane przez UOKiK (plakaty ulotki itp.)?

UOKiK planuje przekazać drobne materiały promocyjne np. magnesy, ulotki, długopisy, bidony. Ostateczna forma i liczba tych materiałów będzie zależec od liczby uczniów i placówek, w których zostaną przeprowadzone zajęcia. Szczegóły zostaną ustalone z organizacją, której oferta zostanie wybrana w konkursie.

b) Czy materiały promocyjne przeznaczone będą dla szkół, czy też bezpośrednio dla dzieci i młodzieży uczestniczącej w warsztatach?

Materiały promocyjne będą przeznaczone dla dzieci i młodzieży biorącej udział w zajęciach oraz dla nauczycieli współprowadzących zajęcia.

c) Jaka będzie ilość materiałów promocyjnych przekazanych przez UOKiK?

Nakład materiałów promocyjnych przekazanych do realizacji zadania będzie uzależniony od liczby uczestników zajęć zadeklarowanej przez organizację, której oferta zostanie wyłoniona w konkursie.

d) Czy ilość materiałów promocyjnych przekazanych do celów realizacji zadania będzie sztywna czy też będzie możliwość jej zwiększenia jeśli nastąpi taka potrzeba?

UOKiK nie wyklucza możliwości przekazania dodatkowych materiałów promocyjnych, jednak takie zapotrzebowanie będzie musiało mieć przełożenie na liczbę uczestników zajęć oraz będzie każdorazowo konsultowane z UOKiK.

e) Czy koszt przygotowania materiałów promocyjnych wliczać się będzie do kosztów poniesionych w ramach budżetu zadania publicznego czy też pokrywany będzie bezpośrednio przez UOKiK i nie będzie się wliczać się do otrzymanej dotacji?

Koszt przygotowania materiałów promocyjnych nie wlicza się w budżet zadania publicznego i zostanie poniesiony bezpośrednio przez UOKiK.

f) Czy materiały promocyjne zostaną przekazane przez UOKiK jednorazowo (np. na początku projektu) czy planowana jest ich systematyczna dostawa (np. raz w roku 2022 oraz raz w roku 2023 itp.)?

UOKiK będzie racjonalizował dostawy materiałów pod względem logistycznym i ekonomicznym. Kwestia ta będzie przedmiotem uzgodnień z organizacją.

Pytania część 2

W §2 Szczegółowy opis konkursu i zadania publicznego w punkcie 8 opis zadania regulamin mówi, iż zadanie obejmować ma: „Zorganizowanie i przeprowadzenie zajęć edukacyjnych o tematyce konsumenckiej w przedszkolach dla dzieci 4-5 letnich”. W związku z tym:

a) Czy działania planowane w ramach realizacji zadania można rozszerzyć również o dzieci w wieku 6 lat?

Podstawę realizacji 1 podzadania powinny stanowić działania skierowane do dzieci w wieku 4-5 lat i to one brane będą pod uwagę przy ocenie merytorycznej oferty. Organizacja może dodatkowo objąć zajęciami dzieci 6-letnie, jednak działania te nie będą punktowane.

Pytania część 3

W §2 Szczegółowy opis konkursu i zadania publicznego w punkcie 8 opis zadania regulamin mówi, iż: „Organizacja przeprowadzi zajęcia na podstawie scenariuszy zajęć przygotowanych w ramach projektu UOKiK „ABC Małego Konsumenta” („Jestem małym konsumentem” oraz „Robimy przemyślane zakupy”) oraz obowiązkowo przy wykorzystaniu gier online: „Sklepowe memo” i „Na zakupach”. Scenariusze zajęć oraz gry online dostępne są na stronie malykonsument.uokik.gov.pl”. W związku z tym:

a) Czy możliwa jest modyfikacja przedstawionych scenariuszy?

Zgodnie z §2 pkt 8 ppkt 1b regulaminu organizacja ma za zadanie przeprowadzenie zajęć na podstawie scenariuszy zajęć, co oznacza możliwość ich modyfikacji np. o dodatkowe treści. Należy przy tym mieć na uwadze, by modyfikacje nie zmieniły warstwy merytorycznej zajęć i wpisały się w cele postawione niniejszemu zadaniu.

b) Czy w ramach realizacji zajęć konieczne jest przeprowadzenie obu scenariuszy czy możliwa jest realizacja tylko jednego?

Pomysł na realizację zajęć jest jednym z kryteriów oceny merytorycznej ofert w konkursie. Organizacja może zatem zaproponować swoją koncepcję, przy czym powinna ona w sposób kompleksowy wpisać się w cele zadania, do których należy m.in. „zapoznanie najmłodszych dzieci z podstawowymi pojęciami konsumenckimi oraz rozwój ich kompetencji konsumenckich” (§2 pkt 7 regulaminu konkursu).

c) Czy w ramach realizacji zadania możliwe jest opracowanie lub zakup pomocy dydaktycznych wspomagających prowadzenie zajęć?

Tak, w ramach zadania możliwe jest opracowanie lub zakup pomocy dydaktycznych. Niemniej zarówno koncepcja wykorzystania dodatkowych materiałów, ich jakość i forma oraz koszt z tym związany muszą mieć uzasadnienie w warstwie merytorycznej projektu oraz wpisywać się w założone cele zadania. Cały pomysł na realizację zajęć będzie jednym z kryteriów oceny merytorycznej projektu. Wszelkie pomoce dydaktyczne podlegają akceptacji UOKiK.

Pytania część 4

a) Czy w ramach realizowanego zadania możliwe jest opracowanie dostępnych w internecie do pobrania materiałów edukacyjnych?

Tak, istnieje możliwość opracowania dostępnych w internecie materiałów edukacyjnych. Niemniej koncepcja ich wykorzystania w ramach zajęć musi mieć uzasadnienie w warstwie merytorycznej projektu oraz wpisywać się w założone cele zadania. Cały pomysł na realizację zajęć będzie jednym z kryteriów oceny merytorycznej projektu. Wszelkie dodatkowe materiały edukacyjne muszą być odpowiedniej jakości, zgodne z warstwą merytoryczną i wizualną projektów oraz podlegają akceptacji UOKiK.

b) Czy możliwa jest organizacja konkursów edukacyjnych ukierunkowanych na promocję głównych idei realizowanego zadania?

Tak, istnieje możliwość zorganizowania konkursów edukacyjnych. UOKiK nie ogranicza rodzaju działań promocyjnych, które mogłyby służyć promocji zadania. Niemniej należy mieć na uwadze, że sposób dotarcia do grupy docelowej oraz efektywność i adekwatność kanałów dotarcia jest jednym z kryteriów oceny merytorycznej ofert.

c) Czy możliwe jest stworzenie w ramach zadania przestrzeni w internecie (np. profilu na portalu społecznościowym) o charakterze edukacyjnym?

Tak, istnieje możliwość zrealizowania takiej koncepcji, ale powinna ona tworzyć spójną całość z pozostałymi elementami oferty i wpisywać się w założone cele zadania. Pomysł, efektywność i sposób dotarcia do grupy docelowej są jednymi z kryteriów oceny merytorycznej ofert.

d) Czy materiały promocyjne uwzględniają przestrzeń internetową (np. grafiki, banery czy krótkie filmiki)?

UOKiK przygotował materiały uwzględniające przestrzeń internetową dotyczące 2 podzadania (dla uczniów szkół ponadpodstawowych) na stronie https://uokik.gov.pl/portal_konsument_edu_pl.php. W odniesieniu do 1 podzadania (dla przedszkolaków) Urząd planuje przygotowanie analogicznych materiałów i udostępnienie ich organizacji na potrzeby zadania.

e) Czy w ramach organizacji zajęć edukacyjnych istnieje możliwość zorganizowania spotkania online?

Tak, gdy sytuacja epidemiologiczna uniemożliwia przeprowadzenie lekcji stacjonarnych dla uczniów szkół ponadpodstawowych, istnieje możliwość zorganizowania zajęć w formie zdalnej.

f) Czy działania promocyjne obejmują reklamę w Internecie?

Tak, działania promocyjne mogą objąć reklamę w internecie. UOKiK nie ogranicza rodzaju działań promocyjnych, które mogłyby służyć promocji zadania. Niemniej należy mieć na uwadze, że sposób dotarcia do grupy docelowej, efektywność i adekwatność kanałów dotarcia jest jednym z kryteriów oceny merytorycznej ofert.

g) Czy zadanie przewiduje organizację działań informacyjno-edukacyjnych wśród rodziców?

W regulaminie w §2 pkt 7 i 8 ppkt 1 i 2 wskazano grupy docelowe zadania, są nimi: dzieci 4-5 letnie, uczniowie szkół ponadpodstawowych, nauczyciele wychowania przedszkolnego oraz szkół ponadpodstawowych.