

Warszawa, dnia 13 lipca 2022 roku

Ogłoszenie o wyniku postępowania konkursowego w zakresie:

Realizacji zadania publicznego: „Edukacja młodych konsumentów (realizacja w latach 2022-2023)”

Termin realizacji zadania publicznego: 1 sierpnia 2022 r. – 31 grudnia 2023 r.

Powierzający realizację zadania publicznego:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel. (022) 55 60 387, faks (022) 826 11 86

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert: 6

Liczba odrzuconych formalnie ofert: 1

Wybór najkorzystniejszej oferty:

Urząd informuje, iż w prowadzonym postępowaniu konkursowym została wybrana oferta złożona przez:

1. Fundację Rozwoju Edukacji Cyfrowej

ul. Prof. Z. Kieturakisa 10/8

80-742 Gdańsk

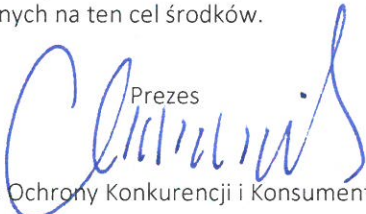
Kwota przyznanej dotacji: 149 907,95 zł

Liczba otrzymanych punktów: 90

Uzasadnienie:

Komisja oceniła następujące elementy oferty:

1. możliwość zrealizowania zadania
2. przedstawioną kalkulację kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania
3. proponowany zasięg projektu (zasięg ogólnopolski i rozmieszczenie zajęć w województwach, liczba placówek i uczestników zajęć), pomysł i proponowaną jakość wykonania zadania (np. sposób przeprowadzenia zajęć), kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne
4. zaproponowane sposoby dotarcia do grupy docelowej oraz adekwatność kanałów dotarcia do adresatów zadania
5. analizę i ocenę realizacji zleconych zadań publicznych w przypadku organizacji pozarządowej lub podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, które w latach poprzednich realizowały zlecone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków.

Prezes

Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów