

Sprostowanie oczywistej omyłki pisarskiej

W ogłoszeniu otwartego konkursu ofert „Edukacja Młodego Konsumenta II edycja” (realizacja w latach 2022-2023) omyłkowo wskazano kwotę dotacji przewidzianej na 2023, właściwą jest kwota **125 079,05** zł (sto dwadzieścia pięć tysięcy siedemdziesiąt dziewięć złotych i pięć groszy).