

Warszawa, dnia 8 września 2022 roku

**Ogłoszenie o wyniku postępowania konkursowego w zakresie:**

**Realizacji zadania publicznego:** „Edukacja młodych konsumentów II edycja (realizacja w latach 2022-2023)”

**Termin realizacji zadania publicznego:** 15 września 2022 r. – 31 grudnia 2023 r.

**Powierający realizację zadania publicznego:**

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa  
Tel. (022) 55 60 387, faks (022) 826 11 86

**Dane o ofertach:**

Liczba złożonych ofert: 6

Liczba odrzuconych formalnie ofert: 1

**Wybór najkorzystniejszej oferty:**

Urząd informuje, iż w prowadzonym postępowaniu konkursowym została wybrana oferta złożona przez:

1. **Fundację LexCultura**  
ul. Fiolkowa 18/2  
53-239 Wrocław  
**Kwota przyznanej dotacji:** 250 092,05 zł  
**Liczba otrzymanych punktów:** 95

**Uzasadnienie:**

Komisja oceniła następujące elementy oferty:

1. możliwość zrealizowania zadania
2. przedstawioną kalkulację kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania
3. proponowany zasięg projektu (zasięg ogólnopolski i rozmieszczenie zajęć w województwach, liczba placówek i uczestników zajęć), pomysł i proponowaną jakość wykonania zadania (np. sposób przeprowadzenia zajęć), kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne
4. zaproponowane sposoby dotarcia do grupy docelowej oraz adekwatność kanałów dotarcia do adresatów zadania
5. analizę i ocenę realizacji zleconych zadań publicznych w przypadku organizacji pozarządowej lub podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, które w latach poprzednich realizowały zlecone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków.

Prezes  
  
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów