Lista ofert odrzuconych formalnie w konkursie

„Edukacja młodych konsumentów II edycja (realizacja w latach 2022-2023)"

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł oferty	Przyczyna odrzucenia formalnego
1.	Fundacja Szalone Kopytka	„Edukacja młodych konsumentów II edycja (realizacja w latach 2022-2023)"	1. Oferent nie jest organizacją, do której statutowych zadań należy ochrona interesów konsumentów. 2. Do oferty nie dołączono wymaganych w ogłoszeniu załączników.

Akceptuję

PREZES
URZĘDU
OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
Tomasz Chróstny