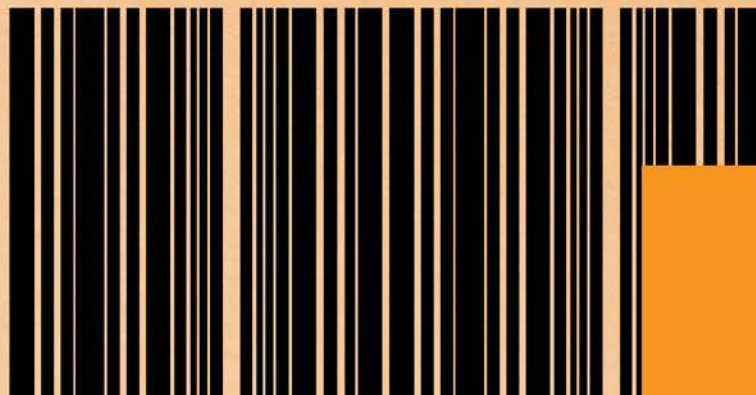


KONTROLA INSPEKCJI HANDLOWEJ

PRAWIDŁOWOŚĆ
PRZEKAZYWANIA PRZEZ
PRZEDSIĘBIORCÓW
INFORMACJI O CENACH
TOWARÓW I USŁUG
2022 r.



U·K·K
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Sprawdź listę nieprawidłowości,
znajdziesz ją w osobnym dokumencie

INFORMACJE OGÓLNE

Cena jest jednym z czynników, który - poza marką oraz indywidualnymi preferencjami konsumentów - ma wpływ na decyzje o zakupie towaru, czy usługi. Konsument powinien mieć pełną informację o towarze, w tym również o wysokości jego ceny. Rzetelna informacja o wysokości ceny oraz ceny jednostkowej a także możliwość porównania cen podobnych produktów to realizacja jednego z podstawowych praw konsumentów – prawa do informacji.

Na podstawie Planu kontroli na 2022 r. Inspekcja Handlowa prowadzi na terenie całego kraju kontrole, których celem jest sprawdzenie przestrzegania przez przedsiębiorców obowiązków w zakresie informowania o cenach towarów i usług oraz sposobu uwidocznienia informacji o cenach¹.

W toku kontroli inspektorzy sprawdzają, czy w miejscu sprzedaży detalicznej lub w miejscu świadczenia usług przedsiębiorcy uwidaczniają w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, ceny towarów (usług) oraz ceny jednostkowe², a także porównywano zgodność uwidocznionych cen z cenami zakodowanymi w kasie, w czytniku oraz informacjami podanymi w materiałach reklamowych.

W pierwszym półroczu 2022 roku kontrolą objęto łącznie 1 637 przedsiębiorców, w tym:

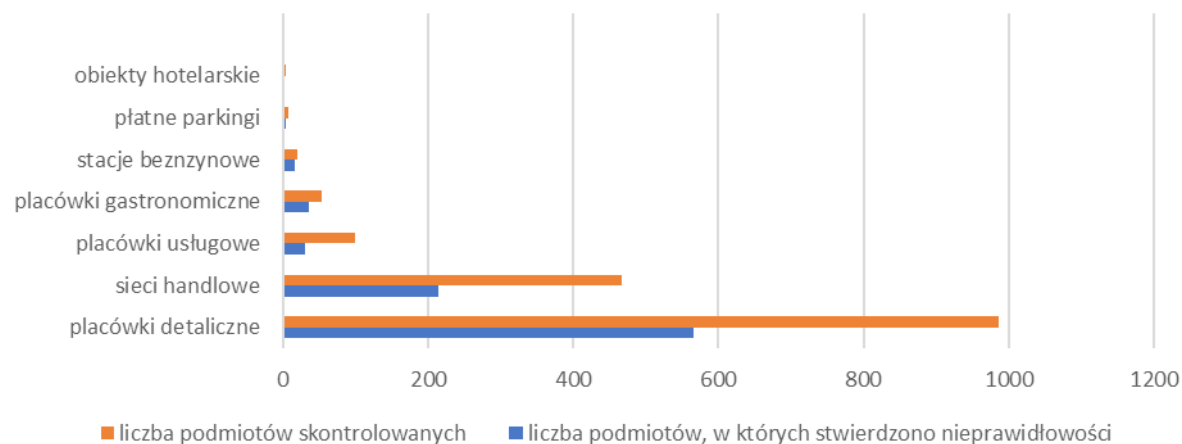
- 987 placówek detalicznych,
- 466 placówek należących do sieci handlowych,
- 99 placówek, w których przedsiębiorcy prowadzili działalność usługową,
- 53 placówki gastronomiczne,
- 20 stacji benzynowych,
- 8 parkingów,
- 4 placówki, w których przedsiębiorcy prowadzili działalność usługową w zakresie hotelarstwa.

CENY TOWARÓW I USŁUG

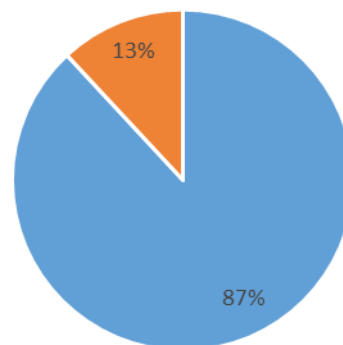


Nieprawidłowości stwierdzono u 868 przedsiębiorców (53 proc. skontrolowanych), w tym:

- w 567 placówkach detalicznych,
- w 214 placówkach należących do sieci handlowych,
- w 35 placówkach gastronomicznych,
- w 30 placówkach, w których przedsiębiorcy prowadzili działalność usługową,
- na 16 stacjach benzynowych,
- na 4 parkingach,
- 2 placówkach, w których przedsiębiorcy prowadzą działalność w zakresie hotelarstwa.



Kontrolą objęto 322 216 partii produktów, kwestionując sposób oznakowania ceną 43521 partii skontrolowanych produktów.



- liczba partii niekwestionowanych z uwagi na sposób oznaczenia ceną
- liczba partii kwestionowanych z uwagi na sposób oznaczenia ceną

STWIERDZANE NIEPRAWIDŁOŚCI

W miejscach sprzedaży towarów:

- brak cen przy 7 302 partiach wyrobów (16,7 proc. zbadanych),
- nieprawidłowe oznaczenia ceną w przypadku 1 375 partii produktów (3,1 proc. skontrolowanych),
- brak cen jednostkowych przy 32 305 partiach wyrobów (74,2 proc. skontrolowanych), a przy 2 041 partiach błędnie wyliczono cenę jednostkową (4,7 proc.).

Na parkingach i stacjach benzynowych stwierdzono przede wszystkim brak cenników dla kierowców pojazdów zbliżających się do parkingu.

W placówkach świadczących różnego rodzaju usługi odnotowano m.in.:

- brak cennika,
- niewłaściwie, budzące wątpliwości zapisy w cennikach, np. brak jednoznacznej ceny za świadczone usługi, np. ceny w przedziałach „od...do...” oraz w dolnej granicy ceny „od...”.

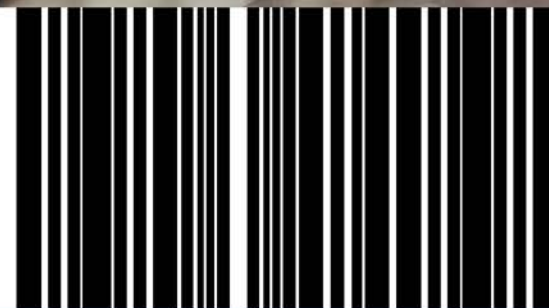
W przypadku lokali gastronomicznych – brak w cenniku informacji o ilości nominalnej oferowanych potraw i napojów.

W 1 193 placówkach sprzedaży detalicznej inspektorzy dokonali **porównania zgodności cen uwidocznionych z cenami zakodowanymi w kasie**. Niezgodności na niekorzyść konsumentów stwierdzono w 83 placówkach (6,9 proc. skontrolowanych).

Dodatkowo, w 1 346 placówkach dokonując zakupu kontrolnego przed rozpoczęciem kontroli, sprawdzano rzetelność obsługi konsumentów, tj. czy w przypadku produktów sprzedawanych „na wagę” (np. ciast) sprzedawcy odliczają wagę opakowania, czy nie - co prowadziłoby do pobierania wyższej należności. Nieprawidłowości stwierdzono w 66 przypadkach (4,9 proc. zbadanych).



CENY TOWARÓW I USŁUG



Stwierdzone nieprawidłowości dały podstawę do wydania:

- **739 decyzji** nakładających na przedsiębiorców kary pieniężne o łącznej kwocie **628 858 zł** za **naruszenie obowiązków wynikających z przepisów w zakresie informowania o cenach**,
- **16 decyzji** nakładających na przedsiębiorców kary pieniężne o łącznej kwocie **76 570 zł** za **kolejne³ naruszenie obowiązków wynikających z przepisów** w zakresie informowania o cenach.

U niektórych z kontrolowanych przedsiębiorców, np.:

- **Jeronimo Martins Polska SA,**
- **Aldi Sp. z o.o.**
- **Kaufland Polska Markety Sp. z o.o.,**
- **Lidl Sp z o.o.,**

stwierdzono co najmniej trzykrotne naruszenie obowiązków dotyczących uwidaczniania cen w okresie 12 miesięcy licząc od dnia, w którym po raz pierwszy ujawniono taką nieprawidłowość.

W przypadku powyższych sieci:

- „Biedronka” - skontrolowano 58 placówek, z czego nieprawidłowości stwierdzono w 24 z nich tj. 41,4% skontrolowanych;
- Aldi - skontrolowano 12 placówek, z czego nieprawidłowości stwierdzono w 7 z nich tj. 58,3% skontrolowanych;
- Kaufland - skontrolowano 22 placówek, z czego nieprawidłowości stwierdzono w 10 z nich tj. 45,5% skontrolowanych;
- Lidl - skontrolowano 22 placówki, z czego nieprawidłowości stwierdzono w 7 z nich tj. 31,8% skontrolowanych.

CENY TOWARÓW I USŁUG



WAŻNE

W miejscu sprzedaży detalicznej:

- cena towaru powinna być umieszczona w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy,
- obok ceny powinna znaleźć się cena jednostkowa towaru, czyli cena za jednostkę miary (np. za 1 litr lub kilogram)⁴,
- cenę i cenę jednostkową uwidacznia się m.in. na wywieszce, w cenniku, katalogu, na obwolutcie,
- w przypadku towaru sprzedawanego luzem uwidacznia się cenę jednostkową.

Na stacjach benzynowych, czy płatnych parkingach ceny powinny być tak umieszczone, by były one czytelne dla kierowców pojazdów zbliżających się do stacji/parkingu, poruszających się po drogach publicznych.

W przypadku usług:

- cena uwidoczniona jest w cenniku (ogólnodostępnym i dobrze widocznym), a w przypadku świadczenia usług wyłącznie u konsumenta, sprzedawca powinien przedstawić cennik (w formie pisemnej lub elektronicznej) przed wykonaniem usługi,
- obok ceny powinno znaleźć się dokładne określenie rodzaju i zakresu usługi,
- przy uwidacznianiu cen za usługi mogą być podane stawki godzinowe, stawki procentowe, ceny za kilometr i inne stawki przeliczeniowe, które powinny zawierać wszystkie ele-

menty składowe ceny,

- ceny za przejazd do odbiorcy usługi powinny być wycenione niezależnie od wyceny usługi.
- w przypadku, gdy cena za wykonanie usługi nie obejmuje wartości materiałów i towarów niezbędnych do jej realizacji, sprzedawca musi o tym wyraźnie poinformować konsumenta,

W przypadku działalności gastronomicznej, ceny oferowanych potraw, wyrobów i innych usług powinny być umieszczone w cenniku, który musi zawierać również pełne nazwy potraw oraz określenie ich ilości.

Konsument powinien otrzymać cennik przed złożeniem zamówienia a dodatkowo, cennik powinien być wywieszony w miejscu ogólnodostępnym wewnątrz lub na zewnątrz lokalu gastronomicznego,

w przypadku usług w zakresie hotelarstwa, cennik zawierający informacje o cenach oferowanych noclegów, ewent. potraw, wyrobów, żywienia i innych usług, czy dodatkowych opłatach (np. związanych z korzystaniem z hotelowej linii telefonicznej) powinien być dostępny w każdym pokoju hotelowym.

W przypadku rozbieżności lub wątpliwości co do ceny za oferowany towar lub usługę konsument ma prawo do żądania sprzedaży towaru lub usługi po cenie dla niego najkorzystniejszej.

Listę produktów z nieprawidłowościami znajdziesz w osobnym dokumencie na uokik.gov.pl

Przypisy końcowe

1. Obowiązki wynikają z ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178) a sposób uwidocznienia cen określa rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).
2. Cena jednostkowa towaru (usługi) – cena ustalona za jednostkę określonego towaru (usługi), którego liczba jest wyrażona w jednostkach miar.
3. Co najmniej trzykrotnie w okresie 12 miesięcy licząc od dnia, w którym stwierdzono naruszenie tych obowiązków po raz pierwszy,
4. Cen jednostkowych nie stosuje się do: towarów, których cena jednostkowa jest identyczna z ceną sprzedaży, towarów sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie w zestawach (kompletach), towarów nieżywnościowych sprzedawanych ze względu na ich przeznaczenie lub właściwości wyłącznie w parach, produktów leczniczych.