

Warszawa, 27 sierpnia 2008 r.

**Rozstrzygnięcie konkursu ofert na realizację zadania publicznego zleconego przez
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
(ogłoszenie z dnia 17 lipca 2008 roku)**

W wyniku przeprowadzonego postępowania konkursowego, Zamawiający postanowił zlecić realizację zadania publicznego:

1. Wykonanie i dystrybucja ulotki informacyjnej pt. „Kupuj bezpiecznie w sieci” obejmujące opracowanie merytoryczne łącznie z korektą językowo – stylistyczno – ortograficzną oraz opracowanie graficzne, przygotowanie do druku, druk offsetowy i dystrybucję ulotek w nakładzie 20 000 sztuk – **Stowarzyszeniu Konsumentów Polskich** (pryznana dotacja 10 400 zł)
2. Wykonanie i dystrybucja ulotki informacyjnej pt. „Jak wygrać bez sądu?” obejmujące opracowanie merytoryczne łącznie z korektą językowo – stylistyczno – ortograficzną oraz opracowanie graficzne, przygotowanie do druku, druk offsetowy i dystrybucję ulotek w nakładzie 20 000 sztuk - **Stowarzyszeniu Konsumentów Polskich** (pryznana dotacja 10 400 zł)
3. Wykonanie i dystrybucja ulotki informacyjnej pt. „Ogólne bezpieczeństwo produktów” obejmujące opracowanie merytoryczne łącznie z korektą językowo – stylistyczno – ortograficzną oraz opracowanie graficzne, przygotowanie do druku, druk offsetowy i dystrybucję ulotek w nakładzie 20 000 sztuk - **Stowarzyszeniu Konsumentów Polskich** (pryznana dotacja 10 400 zł)
4. Kampania edukacyjna - konsumenci 60+ - **Stowarzyszeniu Konsumentów Polskich** (pryznana dotacja 118 900 zł)

Konkurs na zadanie Wykonanie i dystrybucja ulotki informacyjnej pt. „Kontrola jakości paliw” obejmujące opracowanie merytoryczne łącznie z korektą językowo – stylistyczno – ortograficzną oraz opracowanie graficzne, przygotowanie do druku, druk offsetowy i dystrybucję ulotek w nakładzie 20 000 sztuk zostaje unieważniony z powodu braku ofert.

Dodatkowa informacja:

Oferent, który doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez Komisję Konkursową zasad konkursowych, może złożyć umotywowane zastrzeżenie do Dyrektora Generalnego UOKiK, za pośrednictwem Komisji Konkursowej.

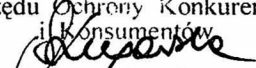
Zastrzeżenie dotyczące rozstrzygnięcia konkursu powinno zawierać:

- a. określenie naruszonych zasad,
- b. wskazanie doznanego uszczerbku Oferenta,
- c. wskazanie związku przyczynowego pomiędzy naruszeniem zasad konkursowych i doznany uszczerbkiem Oferenta.

Zastrzeżenie można wnieść w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

Zastrzeżenia złożone na:

- a. oddalenie wszystkich ofert,
 - b. unieważnienie postępowania konkursowego,
- pozostawia się bez rozpoznania.

DYREKTOR GENERALNY
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

Monika Brankau-Lugowska