

OGŁOSZENIE

w zakresie realizacji zadań publicznych przez konsumenckie organizacje pozarządowe w obszarze upowszechniania i ochrony praw konsumentów w 2010 roku

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zgodnie z **ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96 poz. 873 ze zm.)**, zaprasza konsumenckie organizacje pozarządowe do składania ofert na realizację w 2010 roku, następujących zadań z zakresu ochrony konsumentów:

Lp.	Rodzaj zadania	Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację zadania
I.	Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń z wyłączeniem miasta Warszawa i okolic	695 000 zł
II.	Pomoc prawna przy prowadzeniu spraw przed sądami powszechnymi i sądami polubownymi oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów	260 000 zł
III.	Opracowanie problemów z zakresu ochrony konsumentów na stronę internetową Urzędu	15 000 zł

PROCEDURA SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, do pokoju 116 w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 12 marca 2010 roku do godz. 10⁰⁰**.

Otwarcie ofert odbędzie się **w dniu 12 marca 2010 r. o godz. 10¹⁵ IV piętro sala 406**.

Oferta musi zawierać dokumenty wymienione w „Instrukcji wyboru w zakresie realizacji zadań publicznych przez konsumenckie organizacje pozarządowe w obszarze upowszechniania i ochrony praw konsumentów w roku 2010” (rozdział II, Ogólne warunki konkursu ofert).

Oferty należy składać na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 27 grudnia 2005 r. w sprawie wzoru oferty realizacji zadania publicznego, ramowego wzoru umowy o wykonanie zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. Nr 264, poz. 2207).

OGÓLNE KRYTERIA WYBORU OFERTY

- Posiadanie statusu organizacji pożytku publicznego lub innego podmiotu prowadzącego działalność pożytku publicznego, do którego statutowych zadań należy ochrona interesów konsumentów.
- Udokumentowana możliwość realizacji zadania, zgodnie z określonymi wymogami.
- Doświadczenie Oferenta oraz proponowanej kadry w zakresie realizacji danego zadania.
- Efektywność ekonomiczna realizacji programu (ocena kosztów).

Szczegółowe kryteria wyboru (formalne i merytoryczne) oraz termin dokonania wyboru znajdują się w „Instrukcji wyboru ...” (rozdział II, Ogólne warunki konkursu ofert).

„Instrukcja wyboru w zakresie realizacji zadań publicznych przez konsumenckie organizacje pozarządowe w obszarze upowszechniania i ochrony praw konsumentów w roku 2010” oraz szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych zadań, określające zasady przyznawania dotacji i warunki realizacji zadań dostępne są w siedzibie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz na stronie internetowej: www.uokik.gov.pl m.in. w Biuletynie Informacji Publicznej.

DOTACJE PRZEKAZANE PRZEZ UOKiK W 2008 r.

- Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń z wyłączeniem miast Lublin i okolic oraz miasta Warszawa i okolic (807 000 zł)
- Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń dla miasta Warszawa i okolic (230 800 zł)
- Pomoc prawna przy prowadzeniu spraw przed sądami powszechnymi i polubownymi sądami konsumenckimi oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów (259 997 zł)
- Opracowanie, redakcja, druk i kolportaż biuletynu dla rzeszników konsumentów (118 270 zł)
- Realizacja przedsięwzięcia „Infolinia Konsumenta” (550 000 zł)
- Wykonanie i dystrybucja ulotki informacyjnej pt. „Kupuj bezpiecznie w sieci” obejmujące opracowanie merytoryczne łącznie z korektą językowo – stylistyczną – ortograficzną oraz opracowanie graficzne, przygotowanie do druku, druk offsetowy i dystrybucję ulotek w nakładzie 20 000 sztuk (10 400 zł)
- Wykonanie i dystrybucja ulotki informacyjnej pt. „Jak wygrać bez sądu?” obejmujące opracowanie merytoryczne łącznie z korektą językowo – stylistyczną – ortograficzną oraz opracowanie graficzne, przygotowanie do druku, druk offsetowy i dystrybucję ulotek w nakładzie 20 000 sztuk (10 400 zł)
- Wykonanie i dystrybucja ulotki informacyjnej pt. „Ogólne bezpieczeństwo produktów” obejmujące opracowanie merytoryczne łącznie z korektą językowo – stylistyczną – ortograficzną oraz opracowanie graficzne, przygotowanie do druku, druk offsetowy i dystrybucję ulotek w nakładzie 20 000 sztuk (10 400 zł)
- Kampania edukacyjna - konsumenci 60+ (118 900 zł).

DOTACJE PRZEKAZANE PRZEZ UOKiK W 2009 r.

1. Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń z wyłączeniem miasta Warszawa i okolic (807 000 zł)
2. Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń dla miasta Warszawa i okolic (215 322 zł)
3. Pomoc prawna przy prowadzeniu spraw przed sądami powszechnymi i polubownymi sądami konsumenckimi oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów (259 997 zł)
4. Opracowanie, redakcja, druk i kolportaż biuletynu dla rzeczników konsumentów (75 038 zł)
5. Realizacja przedsięwzięcia „Infolinia konsumentów” (570 000 zł)