

Załącznik nr I do
Zarządzenia nr 24/2010
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
z dnia 5 października 2010 roku

Nagroda Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów
za opracowanie logo UOKiK

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Informacje o Organizatorze Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Organizatorem). W imieniu Prezesa UOKiK Konkurs przeprowadza Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej DZK).

§ 2

Przedmiot i cel Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie logo Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwanego dalej UOKiK).
2. Celem Konkursu jest popularyzacja działań UOKiK. W wyniku przeprowadzonego konkursu wyłoniony zostanie projekt charakteryzujący się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniający rolę promocyjną i informacyjną. Wyłonione w Konkursie logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej UOKiK, zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do wszystkich twórców, w szczególności studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych i projektowych oraz artystów plastyków.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy UOKiK oraz członkowie ich rodzin.

§ 4

Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - wykonanie oraz dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami regulaminu;
 - dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia stanowiącej Załącznik nr I do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu dołącza do pracy konkursowej pisemne oświadczenie, iż zgłaszana praca jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich.
3. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie jeden projekt.
5. Wszystkie zgłoszone prace, spełniające wymagania Regulaminu, będą dopuszczone do oceny.
6. Nie należy podpisywać prac imieniem i nazwiskiem, inicjałami lub innymi znakami, pozwalającymi na identyfikację autora projektu. Wszystkie te dane należy zawrzeć w Karcie Zgłoszenia.
7. Organizator nie zwraca Uczestnikom Konkursu kosztów przygotowania oraz dostarczenia do siedziby Urzędu prac konkursowych.

§ 5

Warunki spełniane przez projekt

1. Uczestnik zobowiązuje się do przedstawienia logo UOKiK składającego się ze znaku graficznego oraz logotypu (stylizacji literowej nazwy Urzędu) w wersji polskiej oraz angielskiej.
2. Logo powinno zostać opracowane wraz ze skalowaniem oraz podaniem wariantów kolorystycznych na białym, czarnym, kolorowym tle, tle zbliżonym do kolorystyki logo oraz w wersji achromatycznej, łącznie z określeniem obszaru minimalnego znaku zabezpieczającego go przed jakąkolwiek ingerencją graficzną. Określona powinna zostać również typografia znaku marki - Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Praca konkursowa powinna spełniać następujące kryteria:
 - funkcja promocyjna i informacyjna;
 - wysoki poziom artystyczny;
 - oryginalność.
4. Projekt może nawiązywać do systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia Urzędu. Niektóre projekty będące elementami tego systemu stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

5. Kapituła Konkursowa zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia Konkursu, w przypadku, gdy żadna z prac nie będzie spełniała powyżej określonych kryteriów.
6. Każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej oraz czarno-białej.
7. Projekty należy dostarczyć
 - na płycie CD jako pliki PDF lub JPG (format A4);
 - w formie wydruków (format A4).

§ 6

Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Prace z oznaczeniem: „Konkurs na opracowanie logo UOKiK” – DZK należy składać:
 - pocztą/kurierem na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00 – 950 Warszawa;
 - osobiście w Kancelarii Ogólnej UOKiK, pok. nr 116, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00 – 950 Warszawa.
2. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym Konkursem należy kierować na adres podany w ust. 1 lub faks: 022 826 11 86, z oznaczeniem: „Konkurs na opracowanie logo UOKiK” – DZK.
3. Osobą upoważnioną do udzielania informacji o Konkursie jest Agnieszka Jaczyńska, tel. 022 55 60 201, e-mail: agnieszka.jaczynska@uokik.gov.pl.
4. Prace konkursowe należy dostarczyć do siedziby UOKiK, w terminie do 30 listopada 2010 roku, do godz. 16¹⁵.
5. Prace konkursowe, które wpłyną do siedziby UOKiK po tym terminie nie będą oceniane.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 30 grudnia 2010 roku.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej UOKiK (www.uokik.gov.pl).
8. Organizator, na wniosek Uczestników Konkursu, których prace konkursowe nie zostały wybrane, zwraca złożone przez nich projekty.

§ 7

Zmiana w pracy konkursowej

1. Przed upływem terminu składania prac konkursowych, Uczestnik Konkursu może wprowadzić zmiany i uzupełnienia do złożonej pracy konkursowej. Zmiany winny być doręczone Organizatorowi na piśmie przed upływem terminu składania prac konkursowych. Koperta winna zawierać dodatkowe oznaczenie wyrazem: **ZMIANA**.

2. Koperty oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu pracy konkursowej Uczestnika, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do pracy.

§ 8

Kapituła Konkursowa

W Kapitułe Konkursowej (zwanej dalej „Kapitułą”) zasiadają:

- Dr Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel – Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- Prof. Maciej Buszewicz – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie;
- Prof. Czesława Frejlich – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie;
- Justyna Kucharczyk – Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach;
- Barbara Mroczek – Dyrektor Departamentu Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK;
- Anna Janowska – Naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej UOKiK.

§ 9

Nagroda

1. W wyniku postępowania konkursowego Kapituła Konkursowa wyłoni zwycięzcę, któremu przyzna jedną nagrodę w wysokości 5 000 zł (brutto).
2. Zwycięzca zobowiązany jest do zawarcia umowy na przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła na rzecz UOKiK. Honorarium autorskie wyniesie 2 000 zł (brutto).
3. Przyznana nagroda oraz honorarium autorskie zostaną pomniejszone o ciężary o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda oraz honorarium autorskie zostanie przyznana zespołowi a ich wysokość nie ulegnie zwielokrotnieniu.
5. Dziesięć najlepszych prac zostanie zamieszczonych na stronie internetowej Urzędu. Autorzy tych prac wyrażają zgodę na nieodpłatne zamieszczenie projektów na stronie www Urzędu (www.uokik.gov.pl)